

Intiplanétaire*

Les jeunes créateurs de trois continents rêvent le luxe français

Ce 30 mai à Rovaniemi en Finlande, est dévoilé le lauréat du concours international de design « *Rêve 2074 ! Une utopie pour le luxe français* », proposé par le Comité Colbert et l'ENSAAMA, partenaires de la Chaire Colbert pour la formation des jeunes designers, au réseau Cumulus.

Cumulus, composé de 286 écoles issues de 57 pays, dont le congrès se tient en ce moment en Finlande, est dédié aux échanges de bonnes pratiques afin d'améliorer l'enseignement et la recherche dans les domaines de l'art et du design.

Des étudiants d'Afrique du Sud, d'Angleterre, d'Espagne, de Finlande, de France, d'Inde, de Lettonie, de Pologne et de Slovénie ont planché sur l'essence du luxe français et l'ont soumise à leur propre imaginaire.

Le lauréat : le London College of Communication, University of the Arts avec le projet de Faye Wang.

« Le malléable » qu'elle a imaginé est un bijou translucide, souple et durable. Intimement lié à un sentiment de joie, sa forme est propre à chaque personne, en fonction de ses émotions, souvenirs et histoires. Le malléable est une matière qui contient l'intimité et l'individualité de chacun et permet de partager celles-ci.

« *Les étudiants ont fait preuve de beaucoup de talent et de curiosité pour le luxe français. Le projet de Faye Wang est porteur de sens et créateur de liens. Futuriste, il résonne avec justesse avec les valeurs du luxe français : innovation, création et poésie* » déclare Elisabeth Ponsolle des Portes, déléguée générale du Comité Colbert.

*Intiplanétaire
adjectif

formé sur intime et planétaire. Ce mot qualifie le caractère à la fois humaniste, universel au plan humain, et personnel, intime, des émotions et des plaisirs.

À savoir :

- Créé en 1954 par un groupe de 15 personnalités visionnaires dans l'objectif de faire du goût français une force économique et une source de rayonnement pour la France, le Comité Colbert poursuit la mission d'anticipation de l'avenir qu'il s'est assignée en stimulant les échanges entre ses membres au sein de sept commissions de travail thématiques et dix réseaux de collaborateurs. Esthétique, exigence, pérennité, respect sont les quatre valeurs qui rassemblent aujourd'hui 82 maisons françaises du luxe, 16 institutions culturelles et 6 membres européens au sein du Comité Colbert.

Mots clefs : *intiplanétaire*, design, savoir-faire, création, formation, industrie culturelle et créative, luxe.

Press release
30 May 2019



Visuels et films sur demande

Pour plus d'informations :
Contactez-nous
info@comitecolbert.com
+ 33 (0)1 53 89 07 60