

Le Comité Colbert s'engage auprès des jeunes avec l'Education nationale.

Former aux métiers du luxe les artisans et les designers de demain.

Plus de 700 jeunes de classe de 3^{ème} découvriront les métiers du luxe les 3, 5 et 6 février 2015 aux Arts Décoratifs.

A l'initiative du Comité Colbert et dans le cadre de sa politique de valorisation des métiers du luxe, l'Académie de Paris, le musée des Arts décoratifs et le Comité Colbert oeuvrent ensemble à la mise en place d'un parcours- découverte des métiers du luxe et des formations spécifiques à ces métiers d'art.

Au musée des Arts décoratifs, les jeunes découvrent les métiers du luxe avec les artisans des maisons et les conférenciers du musée. Ils approchent le travail de la main, les matériaux, l'histoire et peuvent se renseigner sur les débouchés professionnels de ces métiers. Le parcours se prolonge dans les lycées professionnels dédiés pour ouvrir le champ des formations. Par cette initiative, les maisons du luxe espèrent faire naître des vocations et diriger les jeunes vers ces emplois valorisés et valorisants.

Cette année 14 maisons du Comité Colbert participent au parcours avec 7 métiers présentés. Bonpoint, Chanel et Christian Dior pour la couture et la mode ; Hermès et Louis Vuitton pour le cuir ; Bernardaud et Sèvres- cité de la céramique pour la faïence et la porcelaine ; Puiforcat pour l'orfèvrerie ; Hôtel Le Bristol, Martell, Champagne Perrier- Jouët et Taillevent pour les métiers de la gastronomie et de l'hospitalité ; Van Cleef and Arpels pour la joaillerie ; Breguet pour l'horlogerie.

12 jeunes talents du design distingués par les maisons du luxe à l'Ecole nationale supérieure des arts appliqués et des métiers d'arts.

Les étudiants du *Master 2. Stratégies du Design* de l'ENSAAMA présentaient leurs travaux au sein de la Chaire Colbert le 22 janvier 2015 à un jury composé d'enseignants et de professionnels du luxe.

Sont désignés lauréats : Romain Engel et Lola Guisado pour la maison Parfums Chanel avec le projet *Futur N°5* ; Marine Royer et Mellie Sachet pour la maison Christian Dior Couture avec *Look up* et pour la maison Delisle avec *Célestine* ; Isis Marquès et Daisy Rozan pour la maison Hermès avec *Promenade dans le carré* ; Clémentine Roche et Sandra Marsereou pour la maison Champagne Krug avec *Parenthèse pétillante* ; Rachel Lucas et Vincent Ferrandez pour la maison Mellerio dits Meller avec *Invitation au sur-mesure* ; Isis Marquès et Daisy Rozan pour la maison Pierre Hermé Paris avec le projet *Dessine-moi un gâteau* ; et ex aequo Rachel Lucas et Vincent Fernandez avec *Art de Vivre* et Gizella Battalova et Benoît Malta avec *VCP Lab* pour la maison Champagne Veuve Clicquot Ponsardin.

« Vous êtes déjà dans l'air du temps ! » proclame Laurent Scordino-Mazanec, le nouveau directeur de l'ENSAAMA. « Je remercie les maisons du Luxe de nous offrir un terrain d'expérimentation inestimable et je félicite les étudiants ».

Le public est invité à découvrir ces travaux lors des journées portes ouvertes de l'ENSAAMA les 30 et 31 janvier 2015 de 9h à 18h. (<http://www.ensaama.net>)

« L'engagement du Comité Colbert et de ses maisons auprès des jeunes générations réaffirme leur foi dans le potentiel créatif de la jeunesse pour le rayonnement du secteur français du luxe. » souligne Elisabeth Ponsolle des Portes, déléguée générale du Comité Colbert.

Pour mémoire : La Chaire Colbert créée en 2011 marque la collaboration entre le Comité Colbert et l'ENSAAMA. Construire des passerelles entre l'Ecole et les entreprises via des conférences, des cours et des travaux dirigés, autour de thèmes de recherche élaborés par les maisons du Comité Colbert en étroite collaboration avec l'équipe enseignante, telle est la démarche mise en oeuvre pour le *Master 2. Stratégies du Design*. Ainsi les étudiants mis en situation professionnelle mais aussi exploratoire et prospective découvrent-ils l'univers des maisons du luxe qui, en miroir, participent à la formation des designers de demain, futurs collaborateurs pour bon nombre d'entre eux.

Mots clefs : artifactum, emploi des jeunes, métier, noventique, transmission, travail de la main, vocation.

Pour plus d'informations
Heymann - Renault Associées
Lucie Cazassus
+ 33 (0)1 44 61 76 76
l.cazassus@heyman-renoult.com

Comité Colbert reaches out to young people, together with the French Ministry of Education.

Training artisans and designers for the luxury of tomorrow.

On February 3, 5 and 6, more than 700 middle-schoolers will learn about careers in luxury crafts at the Musée des Arts décoratifs in Paris.

True to its mission of promoting luxury crafts, the Comité Colbert has teamed up with the Paris school board and the Musée des Arts décoratifs to act on a Colbert initiative: they are holding three career information days devoted to the luxury crafts and relevant training programs.

At the Musée des Arts décoratifs, students will be take themed tours with artisans from Colbert houses and museum guides. The focus will be on the hand crafts, materials, historical background and career opportunities. Afterwards, the students will visit schools offering appropriate training programs. The goal is to open up new horizons for the young people, inspire career choices and direct them towards jobs that are stable, respected and recognized.

This year, 14 Colbert members and 7 luxury businesses were represented on this occasion. Bonpoint, Chanel and Christian Dior (fashion); Hermès and Louis Vuitton (leather goods); Bernardaud and Sèvres- cité de la céramique (faïence and porcelain); Puiforcat (silversmithing); Hôtel Le Bristol, Martell, Champagne Perrier- Jouët and Taillevent (gastronomy and hospitality); Van Cleef & Arpels (jewellery); and Breguet (luxury watches).

Colbert houses applaud 12 young designers at the ENSAAMA school of art and design

On January 22, 2015, students in the Master 2 in Design Strategy course, part of the *Chaire Colbert* program, presented their final projects to a jury composed of teaching staff and luxury professionals. The following received top honours: Romain Engel and Lola Guisado (the *Future N°5* project for Parfums Chanel); Marine Royer and Mellie Sachet (*Look up* for Christian Dior Couture ; *Célestine* for Delisle); Isis Marquès and Daisy Rozan (*A walk inside the 'carré'* for Hermès); Clémentine Roche and Sandra Marsereou (*Sparkling parenthesis* for Champagne Krug); Rachel Lucas and Vincent Ferrandez (*Invitation au sur-mesure* for Mellerio dits Meller); Isis Marquès and Daisy Rozan (*Draw me a cake* for Pierre Hermé Paris) as well as two teams that tied: Rachel Lucas and Vincent Fernandez (*Art de Vivre*) and Gizella Battalova and Benoît Malta (*VCP Lab*) for Champagne Veuve Clicquot Ponsardin.

"You're definitely in step with the times," said Laurent Scordino-Mazanec, the new director at ENSAAMA. " I'd like to thank the Colbert luxury houses for offering us such tremendous scope for experimentation and I congratulate the students!"

The public is invited to see the projects during ENSAAMA's open house on January 30 and 31, 2015 (9 a.m. to 6 p.m.). (<http://www.ensaama.net>)

"The Comité Colbert and its members are committed to reaching out to young people. This strengthens our faith in their creative potential, needed to keep French luxury advancing in the world," notes Elisabeth Ponsolle des Portes, President and CEO of the Comité Colbert.

N.B.: The *Chaire Colbert* is a program set up in 2011 by the Comité Colbert and the ENSAAMA art and design school. It aims to build bridges between the school and the companies most likely to hire its students via lectures, classes and supervised projects on subjects developed by the Colbert houses in close cooperation with teaching staff. This same approach was used to develop the Master 2 in Design Strategy course. Students are placed in a professional situation, expected to explore ideas with a forward outlook. They learn a great deal about luxury businesses, whereas the Colbert houses get to help train (and, in many cases, go on to hire) promising young designers. A win-win proposition!

Key words: artefactum, jobs for young people, crafts, noventique, knowledge transmission, artisan crafts, job occupation.

For more information:
Heymann - Renault Associées
Lucie Cazassus
+ 33 (0)1 44 61 76 76
l.cazassus@heyman-renoult.com