

*English below*

## **Chaire Colbert à l'Ensaama : 10 lauréats assurent l'avenir de la créativité française**

**Les projets des étudiants de la Chaire Colbert seront exposés le 31 janvier et le 1<sup>er</sup> février 2020 à l'Ensaama, à l'occasion des portes ouvertes de l'école.**

Le 28 janvier, les 24 étudiants de la Chaire ont présenté leurs projets : un bel aboutissement pour ces jeunes designers désormais formés aux spécificités du luxe français.

**Pendant quatre mois, les jeunes designers en Master 2 Stratégies du design sont accompagnés par les responsables artistiques des maisons du luxe.**

Depuis octobre 2019, les responsables artistiques des maisons Boucheron, Château Lafite-Rothschild, Guerlain, Hermès, Louis Vuitton et S.T. Dupont ont ouvert les portes de leurs studios, ateliers, archives, aux étudiants afin qu'ils se familiarisent avec les savoir-faire du luxe. Puis, pas à pas, ils les ont accompagnés pour concevoir des projets prospectifs au croisement de plusieurs spécialités du design.

En binôme pluridisciplinaire les jeunes designers ont transposé l'expérience du 26 place Vendôme pour Boucheron ; réinventé l'univers *Rieussec* pour Lafite- Rothschild ; imaginé la boutique Guerlain de demain ; organisé pour Hermès un dîner innovant ; prédit où seront achetés en 2054 les articles de luxe Louis Vuitton et enfin imaginé pour S.T. Dupont les accessoires de séduction de demain. De février à juillet 2020, plus des deux-tiers d'entre eux seront accueillis en stage dans une maison du Comité Colbert.

*« Ce qui fait la force de la Chaire Colbert à l'ENSAAMA, c'est la relation professionnelle qui s'établit entre des étudiants de talent et des maisons particulièrement exigeantes. Impliquées, les maisons recrutent dans ce vivier la nouvelle génération de designers. »* déclare Elisabeth Ponsolle des Portes, déléguée générale du Comité Colbert.

Ils sont désormais plus de 200 à avoir été formés aux spécificités du luxe français depuis 2011. Un tremplin pour ces designers qui trouvent rapidement un emploi dans l'année qui suit l'obtention de leur diplôme. De nombreux anciens diplômés de la Chaire travaillent désormais au sein des maisons membres du Comité Colbert.

### À savoir :

Chaire d'entreprises au format original puisqu'elle propose une véritable immersion dans le secteur du luxe par des visites et rencontres au sein des maisons, un suivi personnalisé des projets par les responsables artistiques, et une évaluation des travaux par un jury de professionnels du luxe, la Chaire Colbert s'adresse aux étudiants du Master 2 Stratégies du design (GM IDI) de l'École Nationale Supérieure des Arts Appliqués et des Métiers d'Art avec l'UFR Sciences et technologies de l'université d'Evry-Val-d'Essonne. Elle vise à faciliter l'accès à des postes à responsabilité à de jeunes designers hautement qualifiés.

[www.comitecolbert.com](http://www.comitecolbert.com)

**Mots clés :** *noventique*, design, savoir-faire, création, formation, industrie culturelle et créative, luxe, passion du geste.

Annexe :

Les lauréats de la Chaire Colbert 2019-2020  
Visuels : <https://we.tl/t-qBR4KkX6zg>

Pour plus d'informations :  
Contactez-nous

[communication@comitecolbert.com](mailto:communication@comitecolbert.com)  
+ 33 (0)1 53 89 07 60



**ELENI CHATZILARI & LEA FOLCHER**

*L'expérience curieuse*

pour la maison Boucheron sur le sujet *Imaginez comment retranscrire l'expérience remarquable du 26 Place Vendôme dans l'univers d'une boutique au nouveau concept*

Le projet s'articule autour des interactions en boutique afin de susciter la curiosité du visiteur. Un outil a été développé qui peut être utilisé à la fois par le vendeur et le client : la « 26 light touch ». Cette lampe-outil posée sur la table de vente fait office de lampe de chevet, de miroir et d'outil connecté pour remplacer l'ordinateur de vente. Elle transforme également toute surface horizontale en écran tactile. L'expérience est complétée par une installation sonore, baptisée « Jack », qui raconte des anecdotes amusantes au sujet du patrimoine Boucheron.

Photo Vincent Leroux © Comité Colbert



**CORALY CAPONI & CAMILLE RICHARD**

*Légère acidité*

pour la maison Château Lafite-Rothschild sur le sujet *Une nouvelle ère pour Château Rieussec*

Pour rompre avec les clichés de consommation des sauternes, le projet vise à insuffler de la légèreté à l'image de Château Rieussec en l'accordant à l'agrumes. Cette découverte se produit dans le cadre d'événements exclusifs organisés en extérieur, au printemps ou en été, dans la cour de grands hôtels. Pour prolonger l'expérience, chaque participant quitte l'événement avec un ensemble composé de mignardises et d'une bouteille de vin dans un voile sérigraphié. Ainsi Rieussec change de saison, de contexte et devient le compagnon de moments légers, spontanés et décomplexés.

Photo Vincent Leroux © Comité Colbert



**AURIANE LÊ & CHRISTOPHE MANGIN-SINTES**

*Guerlain & I*

pour la maison Guerlain sur le sujet *La Boutique du Futur*

« Guerlain & I » consiste à offrir un parcours unique en boutique Guerlain pour chaque visiteur, comme si la boutique n'avait été conçue que pour lui. Le visiteur explore divers ateliers avec une hôtesse afin d'établir son profil. Il pénètre ensuite dans la « White Room ». Celle-ci s'anime en fonction de ses goûts et centres d'intérêt et un dispositif lumineux le guide vers une sélection de produits faite pour lui. L'espace est en perpétuelle métamorphose pour chacun des clients et Guerlain noue ainsi une relation forte et durable avec ses clients.

Photo Vincent Leroux © Comité Colbert



ELENI CHATZILARI & LEA FOLCHER

*La boîte créative*

pour la maison Hermès sur le sujet *Un dîner innovant*

Les 180 meilleurs clients Hermès sont invités au cœur du processus créatif de la maison. Cet événement a lieu dans « La boîte créative », un espace rendu évolutif grâce à des mouvements spectaculaires du décor. Les convives peuvent découvrir en vidéo live une vue du dessus de l'événement ; cette vue devenant elle-même un motif Hermès. Des spectacles se dévoilent lors de l'événement, passant de l'acrobatie à l'humour. Le repas débute par des modules de cuisine qui descendent du plafond, puis l'espace s'épure enfin pour laisser place à une soirée dansante dans un univers coloré.

Photo Vincent Leroux © Comité Colbert



MARGOT BILLOT & LEA PEDRO

*Le voyage inverse*

pour la maison Louis Vuitton sur le sujet *Comment et où achètera-t-on des produits Louis Vuitton en 2054 ?*

Pour les 200 ans de Louis Vuitton, il s'agit de prendre de la hauteur en faisant le chemin inverse et remonter sur la montagne du fondateur dans le Jura. En 2054, à l'heure où la surconsommation aura atteint ses sommets, Louis Vuitton privilégiera l'être plutôt que l'avoir. A travers une ascension ponctuée de mirco architectures, le voyageur Vuitton vivra une expérience avec un nouveau mode d'achat fluide et instinctif pour découvrir les collections de la Maison. Prenant sa source dans le Jura, le projet se multipliera sur les chaînes de montagnes du monde entier.

Photo Vincent Leroux © Comité Colbert



EMILIE SADA & LUCIE WARSCHAWSZKI

*Un mouvement séduisant*

pour la maison S.T. Dupont sur le sujet *L'art de la Séduction ou les accessoires de demain*

Les millenials réinventent les déplacements quotidiens. S.T. Dupont propose au travers de l'art du mouvement des accessoires liés à la trottinette. Pour développer cette gamme, S.T. Dupont peut mettre en avant ses savoir-faire historiques au service des nouvelles formes de déplacement et s'appuyer sur ses accessoires existants. La ceinture S.T. Dupont devient ainsi une sangle à porter autour de soi lors des déplacements. Sur cette sangle sont placés des systèmes d'accroches et différents éléments avec l'objectif de créer un produit modulable, permettant d'organiser, d'agencer ou encore de sécuriser.

Photo Vincent Leroux © Comité Colbert

Pour plus d'informations :  
+ 33 (0)1 53 89 07 60  
[communication@comitecolbert.com](mailto:communication@comitecolbert.com)