



Sistema Federal de Medios y
Contenidos Públicos
Presidencia de la Nación



Organización
de las Naciones Unidas
para la Educación,
la Ciencia y la Cultura

Oficina de Montevideo

Oficina Regional de Ciencias
para América Latina y el Caribe



Organización
de las Naciones Unidas
para la Educación,
la Ciencia y la Cultura



#ENGAGÉS POUR LE PATRIMOINE ET LA CRÉATIVITÉ

Le Comité Colbert, l'UNESCO et le *Sistema Federal de Medios y Contenidos Públicos* lancent une campagne de promotion des métiers d'excellence en Argentine.

L'OBJECTIF DE CETTE COLLABORATION EST DE METTRE EN AVANT LES MÉTIERS REPOSANT SUR DES SAVOIR-FAIRE D'EXCELLENCE, DE SENSIBILISER L'OPINION PUBLIQUE À LEURS DÉBOUCHÉS PROFESSIONNELS ET DE FAVORISER LEUR RECONNAISSANCE SOCIALE. DANS LE CADRE DE CETTE CAMPAGNE, SERA ORGANISÉ LE CONCOURS MI OFICIO. MI HISTORIA, QUI INVITE LES ARTISANS ET LES DESIGNERS À PRÉSENTER LEUR MÉTIER ET À RACONTER LEUR HISTOIRE. L'ARGENTINE EST LE PREMIER PAYS D'AMÉRIQUE LATINE CHOISI POUR MENER À BIEN CETTE INITIATIVE, QUI CONSTITUE UN PRÉCÉDENT POUR TOUTE LA RÉGION.

Buenos Aires, avril 2018 - En Argentine, il existe des métiers créatifs de qualité qui exigent des compétences de haut niveau, une excellence dans les connaissances et des pratiques spécifiques inscrites au patrimoine culturel national et méritant une plus grande reconnaissance sociale. Parmi ces exemples figurent notamment la poterie, la corderie, la vannerie, l'argenterie ou encore l'artisanat textile.

Cette situation a amené le Comité Colbert, le *Sistema Federal de Medios y Contenidos Públicos* et l'Unesco à lancer en 2018 la campagne **#ComprometidosConElPatrimonioyLaCreatividad**, qui constitue une première en Argentine et en Amérique latine. L'objectif est double : encourager la reconnaissance sociale des métiers d'excellence à l'échelle nationale et sensibiliser l'opinion publique en général et les jeunes en particulier sur les opportunités d'emplois et de promotion du développement durable qu'ils représentent. Pour ce faire, la campagne s'appuie sur le concours *Mi Oficio. Mi Historia*, qui invite les artisans d'excellence de toute l'Argentine à transmettre leur passion pour leur métier via une présentation de leurs travaux et de leur pertinence tant au niveau local qu'international.

Campagne #Engagés pour le patrimoine et la créativité : une coopération entre le Comité Colbert et l'UNESCO qui trouve de nouveaux relais en Argentine

La campagne *#Engagés pour le patrimoine et la créativité*, lancée à Paris en 2015, résulte de la coopération entre l'UNESCO et le Comité Colbert, une association créée en 1954 qui regroupe un ensemble de maisons françaises du luxe et d'institutions culturelles prestigieuses aspirant à transmettre et à préserver le savoir-faire français, en soulignant notamment l'importance de son rôle social.

L'Argentine a été choisie pour la poursuite de cette initiative en s'appuyant sur l'intérêt d'acteurs locaux importants tels que le *Sistema Federal de Medios y Contenidos Públicos*. L'Argentine

