

## Le Comité Colbert prépare l'avenir

### L'écosystème créatif du luxe français révélé au réseau mondial des écoles de design

À l'occasion de la table ronde *Au cœur de l'écosystème créatif du luxe français* organisée ce 13 avril à Paris par le Comité Colbert et l'Ensaama dans le cadre des rencontres de Cumulus, l'association internationale des universités et écoles d'art, de design et média, qui réunit 257 institutions de 54 pays, **le collectif du luxe français rappelle l'importance de la place du designer dans l'industrie du luxe et souligne l'excellence de la formation française au design. La Chaire Colbert constitue un modèle unique qui se distingue dans le paysage international en faisant interagir designers, ingénieurs et artisans au service de la créativité et de l'innovation.**

*«L'enseignement français du design joue un rôle d'incubateur de talents largement reconnu sur la scène internationale. Pour nos maisons du luxe il est essentiel de s'engager auprès des écoles pour construire l'avenir.»* déclare Nicolas Bos (Van Cleef & Arpels), président de la commission savoir-faire et création du Comité Colbert et intervenant de la table-ronde.

La mise en place en 2011 de la **Chaire Colbert à l'Ensaama** au sein du Master 2. Stratégies du design incarne la **volonté de l'industrie du luxe français d'accompagner la formation des jeunes designers au plus haut niveau pour répondre à l'enjeu du renouvellement créatif, clé du succès économique et du rayonnement international du secteur.**

*« Le modèle pré-industriel de manufactures à taille humaine qui est celui du luxe est parfaitement adapté au XXI<sup>e</sup> siècle : c'est celui des start-up. Designers, artisans, ingénieurs travaillent ensemble dès l'origine du développement du produit, c'est ce qui permet d'aller vite et d'innover. »*, souligne Serge Brunschwig, Président Directeur Général de Fendi, qui a accompagné plusieurs éditions de la Chaire Colbert dans le cadre de ses précédentes fonctions au sein de la maison Christian Dior Couture.

Le programme, co-construit par les enseignants de l'Ensaama, de l'université d'Evry-val-d'Essonne, et des professionnels des maisons membres du Comité Colbert, permet aux jeunes designers de travailler en étroite collaboration avec des responsables artistiques et d'échanger avec les professionnels du secteur – responsables R&D, artisans, etc... Ce dialogue école-entreprise constant permet au contenu des enseignements de rester en phase avec l'évolution d'une industrie du luxe en perpétuel renouvellement, et aux jeunes designers d'aborder le marché du travail en toute sérénité.

*« À travers la Chaire Colbert, une véritable confiance s'est installée entre notre maison et les jeunes designers formés à l'Ensaama. Ils comprennent parfaitement les enjeux que représente l'identité d'une Maison de Luxe ; et leur rôle est de contribuer à la préservation ainsi qu'au renforcement de l'image de celle-ci. »*, précise Agnès Liély, directrice création, décor et VM international pour la Maison Chanel.

En fin de table ronde, ce 13 avril, le Comité Colbert a annoncé son souhait **de poursuivre la collaboration avec ce formidable réseau mondial d'écoles de design**, et a proposé,

avec l'Ensaama, la mise en place d'un **concours international de design** ouvert à l'ensemble des établissements membres de Cumulus.

À savoir :

La Chaire Colbert à l'Ensaama, Ecole Nationale Supérieure des Arts Appliqués et des Métiers d'Art :

Chaque année, six maisons membres du Comité Colbert proposent aux jeunes designers du Master 2. Stratégies du design de l'Ensaama de travailler sur un sujet prospectif en lien avec un enjeu créatif à moyen ou long terme. Les étudiants sont d'abord plongés dans l'univers du luxe à travers un programme de rencontres et de visites au sein des maisons, puis ils travaillent pendant trois mois au développement de leur projet en binômes pluridisciplinaires, accompagnés par les responsables artistiques des maisons. Les jeunes designers présentent ensuite leur projet devant un jury constitué de présidents de maisons de luxe, d'enseignants et de professionnels du secteur.

La Chaire Colbert est suivie d'une période de stage de six mois. En 2018, près d'un étudiant sur deux a été embauché en stage au sein d'une maison du Comité Colbert.

Depuis 2011, plus de 170 jeunes designers ont été formés aux spécificités du luxe français. 24 maisons membres ont accompagné les étudiants dans le cadre de ce programme : Bernardaud – Boucheron – Chanel – Parfums Chanel - Château Lafite-Rothschild - Christian Dior Couture – Christofle – Delisle – Eres – Ercuis – Guerlain – Hermès – Hôtel Plaza Athénée – Champagne Krug – Longchamp – Maison Francis Kurkdjian – Mellerio – Pierre Hermé Paris - Potel et Chabot – Puiforcat – S.T. Dupont – Champagne Veuve Clicquot Ponsardin – Yves Delorme – Van Cleef & Arpels.

Mots clefs : *artifactual*, design, savoir-faire, création, formation, excellence française, emploi des jeunes, industrie culturelle et créative, luxe, 2074.

Annexe 1 :

Les lauréats de l'édition 2017-18 de la Chaire Colbert  
Visuels sur demande

Pour plus d'informations :

Clotilde Castaing-Debat  
+ 33 (0)1 53 89 07 65  
[ccastaingdebat@comitecolbert.com](mailto:ccastaingdebat@comitecolbert.com)



MÉLANIE CHARRETEUR & LUCIE ELISSALDE

*Trésor*

pour la maison Christofle

Le trésor Christofle est une expérience unique qui joue des contrastes de la maison. Comment jouer sur la sacralisation puis la désacralisation du métal argenté, la matière fondatrice de la maison ?

Pour attirer une jeune génération et rafraîchir l'image traditionnelle de la marque, nous proposons une expérience sensorielle et stimulante. L'objectif étant d'intriguer et d'inviter à participer afin de marquer les esprits. Pour cela, dans une boîte noire, un jeu de lumière projeté sur le métal des objets créé une vague de reflets. Suivez-nous et recevez votre mystérieuse invitation pour un jeu de piste afin de découvrir votre trésor.

Photo Vincent Leroux © Comité Colbert



LUCILLE BOUCHE & AUDREY LEBLANC

*Les lignes du corps*

pour la maison Eres

La silhouette féminine est au cœur de de l'ADN d'Eres. Il est donc essentiel pour la marque d'avoir des supports de communication qui retranscrivent l'essence de la femme Eres. Afin de valoriser les collections, nous proposons la création de mannequins identitaires qui permettront d'augmenter l'attractivité des vitrines de la marque. Composés de fines lamelles de bois, les nouveaux mannequins Eres s'inspirent de la ligne architecturale qui constitue un des principes créatifs majeurs de la marque. Ces silhouettes permettent des jeux de moiré augmentant la possibilité de jeux visuels tout en magnifiant les vêtements Eres.

Photo Vincent Leroux © Comité Colbert



MÉLANIE CHARRETEUR & LUCIE ELISSALDE

*Give a wave*

pour la maison Hôtel Plaza Athénée

La vague est un bureau icônique qui incarne le mouvement, les codes du Plaza Athénée et de la Haute-couture.

Pour s'échapper du cadre solennel du bureau et pour lui apporter une nouvelle dimension nous proposons un bureau communiquant avec le reste de la pièce. Cette connexion est révélée par des formes simples, évidentes et fluides qui s'inspirent du mouvement naturel du ruban.

De par sa subtilité, il s'intègre dans le décor de la pièce, tout en gardant un caractère fort. Plus qu'une simple esthétique, cette silhouette toute en douceur est avant tout induite par les fonctions.

Photo Vincent Leroux © Comité Colbert



LUCILLE BOUCHE & AUDREY LEBLANC

*La partition gastronomique*  
pour la maison Potel et Chabot

Potel et Chabot se définit comme le chef d'orchestre d'événements d'exception. Afin de magnifier le geste du service, nous proposons de filer la métaphore de l'orchestration au cours d'un dîner intitulé « La partition gastronomique ». Ainsi, les tables sont repensées afin que les serveurs officient sous le regard des convives, devenant alors le centre de toutes les attentions. Ils manient avec élégance des instruments d'un nouveau genre appelés « clés de service ». S'apparentant aux baguettes des chefs d'orchestre, ces clés permettent aux serveurs gantés de révéler successivement des notes colorées, épicées puis gourmandes, rythmant le repas jusqu'au crescendo final.

Photo Vincent Leroux © Comité Colbert



ÉLISE FIGUET & BENJAMIN ROBIC (ex-aequo)

*La Naissance du Temps*  
pour la maison Van Cleef & Arpels

Cela arriva à l'an 0, au jour 0, de l'heure 0, de la minute 0, de la seconde 0. La coquille de l'œuf merveilleux se brisa. Cette explosion fit jaillir la lumière, la chaleur et la matière. Toutes trois se répandirent en une poudre éclairant les ténèbres.

Quatre, cinq, six... Quelques secondes à peine s'étaient écoulées lorsque des millions de fragments de rêves s'associèrent. Ainsi apparut la vie, une nature enchantée se développa. Puis avec l'homme, la vie put créer de somptueuses histoires d'amour, de magnifiques nymphes, et une poésie du temps et de l'espace. Ainsi naquit le temps chez Van Cleef & Arpels.

Photo Vincent Leroux © Comité Colbert



MASSINISSA TOUGGOURTI & SANDY SERAPICOS(ex-aequo)

*Alice au Pays de Van Cleef & Arpels*  
pour la maison Van Cleef & Arpels

Van Cleef & Arpels : c'est franchir les portes d'un univers fantastique, qui ouvre le champ des possibles et où le temps est suspendu. L'événement *Alice au Pays de Van Cleef & Arpels* nous évade tout comme le roman, hors du temps, en explorant les frontières d'une galaxie poétique. Le temps est certes un luxe, mais être hors du temps l'est encore plus. Il sensibilisera les initiés mais également le grand public à l'offre horlogère. Cet événement permettra ainsi de redécouvrir l'univers de la maison en offrant un regard nouveau autour d'une astronomie poétique. Il s'inscrit dans le cadre de La Monnaie de Paris, allant d'une exposition à un dîner sous le signe d'Alice au Pays des Merveilles.

Photo Vincent Leroux © Comité Colbert



FANNY OLIVIER & BARBARA ROUSSEL

*Le jardin poétique*  
pour la maison Yves Delorme

Pour le lancement de la nouvelle collection, un échange épistolaire est entamé entre la maison Yves Delorme et sa cliente. Immergée dans le jardin poétique de la maison, la cliente est invitée à cueillir un fragment de jardin, un vers de poème. Remis à l'hôtesse, puis liée à deux autres fragments, elle le glisse dans une enveloppe qui accompagne le produit choisi au domicile de la cliente. Comme marque-page de son roman, elle relit le poème qui devient une introduction à ses rêves.

Photo Vincent Leroux © Comité Colbert

Pour plus d'informations :  
Clotilde Castaing-Debat  
+ 33 (0)1 53 89 07 65  
[ccastaingdebat@comitecolbert.com](mailto:ccastaingdebat@comitecolbert.com)