

Flânerie Colbert à Abu Dhabi
Le luxe français expose sa créativité et ses savoir-faire aux Emirats arabes unis.

Abu Dhabi, 12 novembre 2019

Le Comité Colbert a inauguré le 12 novembre 2019 la *Flânerie Colbert Abu Dhabi : le luxe français au 21^e siècle*, placée sous le patronage conjoint de Franck Riester, Ministre français de la Culture et Mohamed Khalifa Al Mubarak, président du Département de la Culture et du Tourisme – Abu Dhabi (DCT Abu Dhabi), en présence de 35 présidents de maisons du Comité Colbert.

Faisant écho à l'exposition du MAD *10 000 ans de luxe* présentée au Louvre Abu Dhabi, les maisons du Comité Colbert exposent de leur côté la créativité et les savoir-faire français du 21^e siècle du 12 novembre au 14 décembre.

D'une ampleur sans précédent, la *Flânerie Colbert Abu Dhabi* investit 3 lieux distincts de la ville, permettant une découverte, à chaque fois enrichie, de la singularité du secteur français du luxe.

À The Galleria sur l'île Al Maryah, 26 maisons Colbert présentent du 12 novembre au 14 décembre des vitrines extraordinaires, scénographies et événements dans les boutiques des membres inspirés des thèmes de l'exposition du Louvre Abu Dhabi (liste ci-dessous).

À la Maison des Artisans, dans le Qasr Al Hosn, artisans français et émiriens engagent des « conversations de savoir-faire » du 12 au 28 novembre.

Chanel, Dior, Guerlain, Hermès, Le Bristol Paris, Louis Vuitton, Puiforcat et Van Cleef & Arpels dialoguent avec les experts du Al-Sadu, Gargoor, Talli, Gahwa, Royal Bisht, Khanjar, ou encore de la calligraphie, au travers de démonstrations et ateliers conjoints, complétés par des cycles de films et de conférences (programme ci-dessous).

Enfin, sur l'île de Saadiyat, les 20 et 23 novembre à l'occasion d'Abu Dhabi Art, la foire annuelle d'art contemporain, une série de conférences mettra en lumière le rôle majeur joué par le secteur français du luxe sur la scène artistique contemporaine.

« En tant qu'entité collective représentant le luxe français, le Comité Colbert met un point d'honneur à dialoguer avec les cultures des pays où se déroulent ces événements.

Le programme Flânerie Colbert Abu Dhabi est emblématique de cette approche unique au monde », souligne Élisabeth Ponsolle des Portes, Déléguée générale du Comité Colbert.

« Les différentes composantes de Flânerie Colbert Abu Dhabi reflètent la personnalité du luxe français, qui associe patrimoine immatériel et créativité, et résonne en harmonie avec la culture émirienne. »

À savoir :

Créé en 1954 par un groupe de 15 personnalités visionnaires dans l'objectif de faire du goût français une force économique et une source de rayonnement pour la France, le Comité Colbert poursuit la mission d'anticipation de l'avenir qu'il s'est assignée en stimulant les échanges entre ses membres au sein de sept commissions de travail thématiques et dix réseaux de collaborateurs. Esthétique, exigence, pérennité, respect sont les quatre valeurs qui rassemblent aujourd'hui 84 maisons françaises du luxe, 16 institutions culturelles et 6 membres européens au sein du Comité Colbert.

Mots clés : savoir-faire, création, industrie culturelle et créative, luxe.

Visuels et films sur demande Pour plus d'informations :

info@comitecolbert.com

+ 33 (0)1 53 89 07 60

1- Liste des 26 maisons à The Galleria du 12 novembre au 14 décembre

Boucheron accueille Ercuis et le Château de Fontainebleau
Cartier accueille Flammarion Beaux Livres
Celine crée un espace éphémère
Chanel accueille le Ritz Paris et La Monnaie de Paris
Christian Dior Couture accueille Baccarat et Parfums Christian Dior
Bernardaud, Christofle et Guerlain créent un espace éphémère ensemble
Hermès accueille dans un espace éphémère Parfums Hermès, John Lobb, Puiforcat et Saint-Louis
Louis Vuitton accueille Christofle, Le Bristol Paris et Robert Haviland & C. Parlon
Van Cleef & Arpels accueille Chloé et Sèvres – Cité de la céramique

2- Démonstrations et ateliers de savoir-faire à la Maison des Artisans du 12 au 28 novembre

Lesage Embroidery & the Art of Al Sadu: *A Conversation about Savoir-faire and Creativity*
The Lady Dior Bag and Gargoor: *A Conversation about Metamorphosis*
Louis Vuitton Painting & Fine Calligraphy: *A Conversation about Travel and Poetry*
Van Cleef & Arpels Mystery Set and Royal Bisht: *A Conversation about Precious and Meticulous*
Chocolate by Le Bristol Paris and Gahwa: *A Conversation about Hospitality*
Hermès Saddler and Al Sadu Saddler: *A Conversation about Cultures*
Guerlain Perfumes and Talli: *A Conversation about Sophisticated Threads*
Puiforcat Silversmithing and Khanjar Making: *A Conversation about the Transmission of Know-How.*

3- Programme des conférences à Abu Dhabi Art les 20 et 23 novembre

On Nov. 20, 3:30-5:45 pm:

At the Intersection of Disciplines, Grazia Quaroni, Director of the collections, Fondation Cartier pour l'art contemporain
Contemporary Art at the Louvre Abu Dhabi, Juliette Singer, Chief Curator, Louvre Abu Dhabi
Lady Dior Art, Alexandre Boquel, CEO, Vermont (Christian Dior Couture)
Artists and Designers, Porcelain's Ambassadors, Hélène Huret, Communication Director, Bernardaud

On Nov. 23, 4:45-5:45 pm:

Commissioning Artists, Thierry Sarmant, Chief Curator, Mobilier National, Manufacture des Gobelins
In support of the creative gesture, Annick de Chaunac, Director & Guillaume Désanges, Curator, Fondation d'entreprise Hermès
Contemporary Art in Versailles, Catherine Pégard, President, Château, Musée et Domaine National de Versailles

www.flaneriecolbert.ae

[programme.pdf](#)