

English below

Douze jeunes designers au palmarès de la Chaire Colbert 2016-2017

En consacrant ce mardi 17 janvier douze jeunes talents du design, les maisons du luxe membres du Comité Colbert **réaffirment leur engagement auprès de la jeune création française.**

Grâce à la Chaire Colbert mise en place par le Comité Colbert à l'ENSAAMA en 2011, les maisons du luxe donnent à de jeunes spécialistes du design l'opportunité de s'immerger au cœur de leurs savoir-faire et de découvrir la diversité des métiers d'un secteur porteur, en recherche perpétuelle de nouveaux talents. Un accompagnement qui permet aux jeunes designers d'acquérir une culture du luxe et d'étendre leurs perspectives professionnelles à la veille de leur entrée sur le marché de l'emploi.

Cette année **Parfums Chanel, Château Lafite-Rothschild, Christian Dior Couture, Hermès, Maison Francis Kurkdjian, Potel et Chabot, Puiforcat** ont offert une immersion à 26 étudiants du Master 2. Stratégies du design de l'ENSAAMA dans l'univers de leur maison.

Créer une scénographie pour un grand crû, inventer une nouvelle manière d'aborder le parfum, allier matière végétale et orfèvrerie sont autant de possibilités pour les étudiants de puiser dans les savoir-faire du luxe pour élargir le champ de leur propre créativité. En leur ouvrant leurs portes, les maisons du luxe confrontent leurs identités au regard de la jeunesse, à son audace, et restent attentifs aux meilleurs profils : depuis 2011, 152 jeunes designers ont été formés au luxe dans le cadre de la Chaire Colbert, un designer sur trois rejoint une maison du Comité Colbert à l'issue du programme et tous trouvent un emploi dans l'année qui suit l'obtention de leur diplôme.

« Cette sixième édition de la Chaire Colbert est une nouvelle révélation de talents qui conforte le Comité Colbert dans ses actions de soutien à la jeune création. Ces jeunes designers ont de l'avenir, le luxe aussi ! » déclare Elisabeth Ponsolle des Portes, déléguée générale du Comité Colbert.

Les projets sont à découvrir les 27 et 28 janvier 2017 à l'ENSAAMA, dans le cadre des journées portes ouvertes de l'école. (www.ensaama.net)

À savoir :

Chaire d'entreprises au format original puisqu'elle propose une véritable immersion dans le secteur du luxe par des visites et rencontres au sein des maisons, un suivi personnalisé des projets par les directeurs artistiques, et une évaluation des travaux par un jury de professionnels du luxe, la Chaire Colbert s'adresse aux étudiants du Master 2. Stratégies du design de l'Ecole Nationale Supérieure des Arts Appliqués et des Métiers d'Art avec l'université d'Evry-Val-d'Essonne. Elle vise à faciliter l'accès à des postes à responsabilité à de jeunes designers hautement qualifiés.

Mots clefs : Design, emploi, formation, création, noventique

Annexe 1 : Les lauréats de la Chaire Colbert
Visuels sur demande

Pour plus d'informations :
Heymann, Renault Associées
Agnès Renault, Laetitia Abbar
+ 33 (0)1 44 61 76 76
l.abbar@heyman-renoult.com



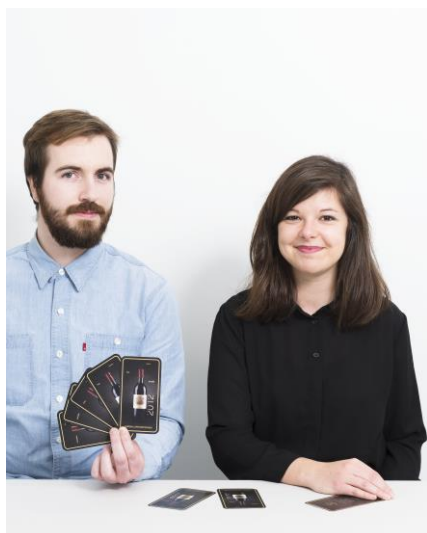
TYPHAINE QUIVIGER & MANON MARCELOT

Révélation Chanel

pour la maison Parfums Chanel

Révélation Chanel propose de découvrir la marque au travers des sens. Des structures homogènes, composées d'une multitude de carrés texturés, invitent l'utilisateur à choisir une facette et à la retirer de l'installation. Par ce geste, il dévoile une animation tactile, visuelle et olfactive au travers d'un jeu textile. Cette expérience sensible fait alors écho à un produit. L'utilisateur se révèle au travers du prisme Chanel tout comme l'installation se révèle grâce à lui.

Photo Vincent Leroux © Comité Colbert



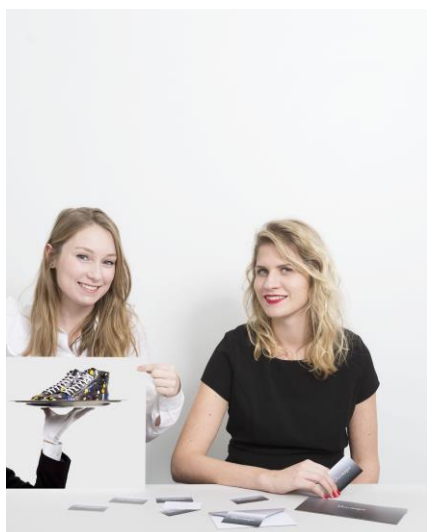
GUILLAUME SAVARD & LORÈNE SOMMÉ

Un art du geste

pour la maison Château Lafite-Rothschild

Un art du geste propose un parcours interactif de découverte des métiers du vin à travers la photographie. Au fur et à mesure du parcours, le visiteur découvre des photographies, des atmosphères sonores et des vidéos présentant les différents gestes exécutés par les ouvriers. L'identité de chaque ouvrier est dévoilée par la suite, permettant de mettre un visage sur chaque métier.

Photo Vincent Leroux © Comité Colbert



LAURA OLLIVIER & JUSTINE MARTINEZ

Diormajor

pour la maison Christian Dior Couture

L'homme Dior est élégant, ambitieux et contemporain. *Diormajor* est un service de majordome à domicile offert à quelques clients privilégiés qui fidélise les clients de la marque et établit une cohérence des valeurs de la maison en dehors des espaces de vente : savoir-faire, excellence, tradition & modernité. *Diormajor* accompagne les clients dans leur quotidien, rentre au plus proche de leur intimité et perpétue le rêve Dior bien après leur passage en boutique...

Photo Vincent Leroux © Comité Colbert



JEAN-BAPTISTE LORTION & NINA GIL-MARTINEZ (ex-aequo)
Eau par Puiforcat
pour les maisons Hermès et Puiforcat

Ce projet aborde le végétal par son origine : l'eau. Il fait le lien entre l'eau et les valeurs de la marque Puiforcat à travers trois notions : l'héritage, la longévité et la préciosité. L'eau est un élément essentiel si commun dans nos sociétés occidentales que nous en oublions ses bienfaits. De même, lorsque l'on ne connaît pas encore les objets Puiforcat, on utilise nos couverts sans se poser de question. Mais dès lors que nous découvrons ces incroyables objets de table, nous prenons conscience de leur impact sur notre expérience de dégustation. Ce projet met en lumière l'art de la dégustation de l'eau grâce à un objet Puiforcat.

Photo Vincent Leroux © Comité Colbert



ÉLISE HENRY & PIERRE TASSIN (ex-aequo)
Ombelle
pour les maisons Hermès et Puiforcat

La plante tournée vers le soleil confie au ciel et à la terre sa soif intarissable de verticalité. La lumière est la matrice commune entre le végétal et l'argent. L'argent naît de la lumière, et séduit grâce aux reflets que lui promet l'orfèvre. Réactualisant des archétypes et gestuelles spécifiques du passé, *Ombelle* rend à la lumière ses rituels, son caractère sacré. Ainsi, les éléments de cette canopée se détachent de leur branche et voyagent dans la maison. Dans cet écosystème domestiqué, chaque graine baladeuse devient un maillon de notre quotidien.

Photo Vincent Leroux © Comité Colbert



CATHERINE GERONIMI & CORALIE PLANEIX
Chorégraphie parfumée
pour la maison Maison Francis Kurkdjian

Chorégraphie parfumée propose un pont entre le moment de la création et l'achat en boutique. Le bureau constitue le point d'émanation. Il met en scène l'univers de Francis Kurkdjian. Pensé comme un objet astucieux, il raconte une histoire et regroupe tous les éléments nécessaires à la création. De nouvelles touches, associées à un flacon testeur aux codes de la maison offrent une expérience unique, gestuelle et olfactive, autour de l'art de sentir. Le client se place dans la peau du créateur.

Photo Vincent Leroux © Comité Colbert



ÉLISE HENRY & PIERRE TASSIN
Voyage psychédélique
pour la maison Potel et Chabot

Lorsque l'avenir est incertain, on se tourne avec nostalgie vers des temps où la vie semblait idyllique. Les années Pop représentent l'indépendance, la libération des mœurs et l'expression de soi. La popularisation des prises de psychotropes a nourri la posture des protagonistes de l'époque. Dans ce projet, Potel et Chabot est le chef d'orchestre d'un monde psychédélique oscillant entre rêve et réalité. Cette maison, qui incarne l'élégance de la gastronomie à la française, incite les invités à se laisser aller dans un monde parallèle, à s'évader, à s'imaginer, et découvrir des sensations inconnues.

Photo Vincent Leroux © Comité Colbert

LES LAURÉATS DE LA CHAIRE COLBERT À L'ENSAAMA 2016-2017



De gauche à droite : PIERRE TASSIN - LAURA OLLIVIER - ÉLISE HENRY - LORÈNE SOMMÉ - JEAN-BAPTISTE LORTION - CATHERINE GERONIMI - JUSTINE MARTINEZ - CORALIE PLANEIX - NINA GIL-MARTINEZ - GUILLAUME SAVARD - MANON MARCELOT - TYPHAINE QUIVIGER.

Photo Vincent Leroux © Comité Colbert

Visuels complémentaires sur demande

Pour plus d'informations :
Heymann, Renault Associées
Agnès Renault, Laetitia Abbar
+ 33 (0)1 44 61 76 76
labbar@heyman-renoult.com