

## Le Comité Colbert prépare l'avenir

### Le collectif du luxe français dévoile les lauréats de la Chaire Colbert à l'ENSAAMA

Le 30 janvier, les maisons du Comité Colbert associées à la Chaire Colbert 2017-2018 ont désigné leurs lauréats : un bel aboutissement pour ces jeunes designers désormais formés aux spécificités du luxe français.

Pendant quatre mois, les jeunes designers en Master 2 Stratégies du design de l'ENSAAMA ont été accompagnés par les responsables artistiques des maisons Christofle, Eres, Hôtel Plaza Athénée, Potel et Chabot, Van Cleef & Arpels, Yves Delorme pour concevoir des projets prospectifs au croisement de plusieurs spécialités du design.

C'est donc en binôme pluridisciplinaire que les jeunes designers ont imaginé cette année un événement autour du « temps poétique » pour Van Cleef & Arpels, réinventé l'emballage du linge de maison pour Yves Delorme, repensé le bureau des chambres de l'Hôtel Plaza Athénée, créé une vitrine événementielle pour Erès ou un pop-up store pour Christofle, inventé des objets et une nouvelle chorégraphie du service à table pour Potel et Chabot.

*« Ce qui fait la force de la Chaire Colbert à l'ENSAAMA, reconduite chaque année depuis 2011, c'est la relation professionnelle qui s'établit entre des étudiants de grande qualité et des maisons particulièrement exigeantes. Des talents sont repérés chaque année par nos maisons et embauchés. »* déclare Elisabeth Ponsolle des Portes, déléguée générale du Comité Colbert.

Depuis 2011, le Comité Colbert a ainsi contribué avec l'ENSAAMA à former plus de 170 jeunes designers aux spécificités du luxe français. Un tremplin pour ces designers qui trouvent tous un emploi dans l'année qui suit l'obtention de leur diplôme.

Les projets des étudiants de la Chaire Colbert 2017-2018 seront exposés les 2 et 3 février 2018 à l'ENSAAMA, à l'occasion des portes ouvertes de l'école.

#### À savoir :

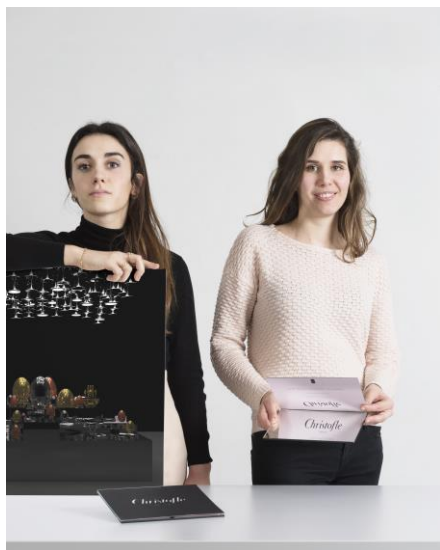
Le Comité Colbert, lieu d'anticipation et de réflexion prospective pour ses membres, est engagé dans le soutien aux jeunes créateurs depuis sa création. En 2011, le collectif a sélectionné l'ENSAAMA – Ecole Nationale Supérieure des Arts Appliqués et Métiers d'Arts – pour mettre en place une chaire de haut niveau dans le domaine du design et former les futurs designers français aux spécificités du luxe. Ce programme s'inscrit dans la stratégie du Comité Colbert de préparer l'avenir du secteur, qui repose sur deux piliers fondamentaux : les savoir-faire et la créativité. [www.comitecolbert.com](http://www.comitecolbert.com)

**Mots clés :** *artefactum*, savoir-faire, création, formation, emploi des jeunes, industrie culturelle et créative, luxe, 2074.

#### Annexe 1 :

Les lauréats de la Chaire Colbert 2017-18  
Visuels sur demande

Pour plus d'informations :  
Clotilde Castaing-Debat  
+ 33 (0)1 53 89 07 65  
[ccastaingdebat@comitecolbert.com](mailto:ccastaingdebat@comitecolbert.com)



MÉLANIE CHARRETEUR & LUCIE ELISSALDE

*Trésor*  
pour la maison Christofle

Le trésor Christofle est une expérience unique qui joue des contrastes de la maison. Comment jouer sur la sacralisation puis la désacralisation du métal argenté, la matière fondatrice de la maison ?

Pour attirer une jeune génération et rafraîchir l'image traditionnelle de la marque, nous proposons une expérience sensorielle et stimulante. L'objectif étant d'intriguer et d'inviter à participer afin de marquer les esprits. Pour cela, dans une boîte noire, un jeu de lumière projeté sur le métal des objets créé une vague de reflets. Suivez-nous et recevez votre mystérieuse invitation pour un jeu de piste afin de découvrir votre trésor.

Photo Vincent Leroux © Comité Colbert



LUCILLE BOUCHE & AUDREY LEBLANC

*Les lignes du corps*  
pour la maison Eres

La silhouette féminine est au cœur de de l'ADN d'Eres. Il est donc essentiel pour la marque d'avoir des supports de communication qui retranscrivent l'essence de la femme Eres. Afin de valoriser les collections, nous proposons la création de mannequins identitaires qui permettront d'augmenter l'attractivité des vitrines de la marque. Composés de fines lamelles de bois, les nouveaux mannequins Eres s'inspirent de la ligne architecturale qui constitue un des principes créatifs majeurs de la marque. Ces silhouettes permettent des jeux de moiré augmentant la possibilité de jeux visuels tout en magnifiant les vêtements Eres.

Photo Vincent Leroux © Comité Colbert



MÉLANIE CHARRETEUR & LUCIE ELISSALDE

*Give a wave*  
pour la maison Hôtel Plaza Athénée

La vague est un bureau icônique qui incarne le mouvement, les codes du Plaza Athénée et de la Haute-couture.

Pour s'échapper du cadre solennel du bureau et pour lui apporter une nouvelle dimension nous proposons un bureau communiquant avec le reste de la pièce. Cette connexion est révélée par des formes simples, évidentes et fluides qui s'inspirent du mouvement naturel du ruban.

De par sa subtilité, il s'intègre dans le décor de la pièce, tout en gardant un caractère fort. Plus qu'une simple esthétique, cette silhouette toute en douceur est avant tout induite par les fonctions.

Photo Vincent Leroux © Comité Colbert



LUCILLE BOUCHE & AUDREY LEBLANC

*La partition gastronomique*  
pour la maison Potel et Chabot

Potel et Chabot se définit comme le chef d'orchestre d'événements d'exception. Afin de magnifier le geste du service, nous proposons de filer la métaphore de l'orchestration au cours d'un dîner intitulé « La partition gastronomique ». Ainsi, les tables sont repensées afin que les serveurs officient sous le regard des convives, devenant alors le centre de toutes les attentions. Ils manient avec élégance des instruments d'un nouveau genre appelés « clés de service ». S'apparentant aux baguettes des chefs d'orchestre, ces clés permettent aux serveurs gantés de révéler successivement des notes colorées, épicées puis gourmandes, rythmant le repas jusqu'au crescendo final.

Photo Vincent Leroux © Comité Colbert



ÉLISE FIGUET & BENJAMIN ROBIC (ex-aequo)

*La Naissance du Temps*  
pour la maison Van Cleef & Arpels

Cela arriva à l'an 0, au jour 0, de l'heure 0, de la minute 0, de la seconde 0. La coquille de l'œuf merveilleux se brisa. Cette explosion fit jaillir la lumière, la chaleur et la matière. Toutes trois se répandirent en une poudre éclairant les ténèbres.

Quatre, cinq, six... Quelques secondes à peine s'étaient écoulées lorsque des millions de fragments de rêves s'associèrent. Ainsi apparut la vie, une nature enchantée se développa. Puis avec l'homme, la vie put créer de somptueuses histoires d'amour, de magnifiques nymphes, et une poésie du temps et de l'espace. Ainsi naquit le temps chez Van Cleef & Arpels.

Photo Vincent Leroux © Comité Colbert



MASSINISSA TOUGGOURTI & SANDY SERAPICOS(ex-aequo)

*Alice au Pays de Van Cleef & Arpels*  
pour la maison Van Cleef & Arpels

Van Cleef & Arpels : c'est franchir les portes d'un univers fantastique, qui ouvre le champ des possibles et où le temps est suspendu. L'événement *Alice au Pays de Van Cleef & Arpels* nous évade tout comme le roman, hors du temps, en explorant les frontières d'une galaxie poétique. Le temps est certes un luxe, mais être hors du temps l'est encore plus. Il sensibilisera les initiés mais également le grand public à l'offre horlogère. Cet événement permettra ainsi de redécouvrir l'univers de la maison en offrant un regard nouveau autour d'une astronomie poétique. Il s'inscrit dans le cadre de La Monnaie de Paris, allant d'une exposition à un dîner sous le signe d'Alice au Pays des Merveilles.

Photo Vincent Leroux © Comité Colbert



FANNY OLIVIER & BARBARA ROUSSEL

*Le jardin poétique*

pour la maison Yves Delorme

Pour le lancement de la nouvelle collection, un échange épistolaire est entamé entre la maison Yves Delorme et sa cliente. Immergée dans le jardin poétique de la maison, la cliente est invitée à cueillir un fragment de jardin, un vers de poème. Remis à l'hôtesse, puis liée à deux autres fragments, elle le glisse dans une enveloppe qui accompagne le produit choisi au domicile de la cliente. Comme marque-page de son roman, elle relit le poème qui devient une introduction à ses rêves.

Photo Vincent Leroux © Comité Colbert

Pour plus d'informations :  
Clotilde Castaing-Debat  
+ 33 (0)1 53 89 07 65  
[ccastaingdebat@comitecolbert.com](mailto:ccastaingdebat@comitecolbert.com)