

## De jeunes talents du luxe pour l'avenir de la créativité française

Présentés ce jour à la presse et aux professionnels du design, les 26 projets de la Chaire Colbert\* et les 20 projets du CIDW\*\* seront exposés lors des portes ouvertes de l'ENSAAMA, qui attirent chaque année grand nombre de lycéens et d'étudiants accompagnés de leurs parents, les 29 et 30 janvier 2016 de 9 h à 17 h.

Le Comité Colbert **s'engage pour l'avenir en suscitant un vivier de talents** formés aux exigences du luxe. En partenariat avec l'Ecole Nationale Supérieure des Arts Appliqués et des Métiers d'Art (ENSAAMA), il mène deux programmes :

- La Chaire Colbert, créée pour accompagner une formation de haut niveau au sein d'un des très rares masters en design.
- Le *Colbert International Design Workshop* (CIDW) dont les objectifs sont de renforcer l'audience internationale de l'école et d'exposer les étudiants à une expérience multiculturelle.

« Avec la Chaire Colbert et le Colbert International Design Workshop, le Comité Colbert s'implique dans la formation de jeunes designers dont beaucoup deviennent collaborateurs des maisons, » souligne Elisabeth Ponsolle des Portes, déléguée générale du Comité Colbert.

« Les workshops internationaux, tant avec la Central Saint Martins de Londres qu'avec l'UdK de Berlin constituent pour les étudiants de réelles opportunités de rencontres et d'ouverture à d'autres approches du design. Ils leur permettent d'envisager des parcours de formation à l'étranger et de se projeter vers de belles carrières internationales, » renchérit Laurent Scordino-Mazanec, directeur de l'ENSAAMA.

---

### \* La Chaire Colbert

Créée pour accompagner le développement du Master 2. Stratégies du design initié par l'ENSAAMA adossée à l'université d'Evry, la Chaire Colbert propose chaque année aux étudiants de travailler avec six maisons du luxe membres du Comité Colbert.

Pendant un mois, à plein temps, un programme de visites de maisons et de conférences sur le secteur du luxe nourrit la réflexion des étudiants. Puis pendant 3 mois, en binôme pluridisciplinaire, ceux-ci élaborent en dialogue avec les équipes de création des maisons des projets répondant à des sujets prospectifs proposés par les maisons. En 2015-2016 :

- *Structurer l'espace en porcelaine* pour Bernardaud
- *Une boutique éphémère dans une ville d'eau* pour Chanel
- *Célébration de Dior Homme* pour Christian Dior Couture
- *Voyage Hermès en l'an 2037* pour Hermès
- *Le thé selon Pierre Hermé* pour Pierre Hermé Paris
- *La boutique contemporaine de luxe de linge de maison* pour Yves Delorme

Ce sont ces projets qui sont exposés aujourd'hui révélant 26 talents d'avenir.

Depuis 2011, 14 % des étudiants diplômés ont été embauchés par une maison du Comité Colbert et tous ont accédé à l'emploi dans l'année qui a suivi l'obtention de leur diplôme.

10 étudiants de la promotion 2015/2016 ont été distingués cette année par le jury le 12 janvier 2016.

*Voir les lauréats et leurs projets en annexe 1.*

## **Le Master 2. Stratégies du design**

L'ENSAAMA, adossée à l'université d'Évry, a décidé d'ouvrir, lors de l'année 2010-2011, un Master 2 en stratégies du design.

Cette formation répond à plusieurs exigences :

- Ajuster la formation aux évolutions des professions du design
- Relever le défi de la concurrence avec les meilleurs établissements d'enseignement internationaux et développer des pédagogies singulières et novatrices
- Construire des passerelles entre l'École et les entreprises en anticipant leurs besoins en formant des designers de haut niveau
- Faciliter l'emploi des étudiants à des postes de responsabilité

Ce Master 2 est le prolongement naturel des formations en design de l'ENSAAMA dont la singularité est fondée sur une interaction transversale entre le design de produits, le design de communication, le design d'espace, le design textile et les métiers d'art.

### **\*\*Le Colbert International Design Workshop avec l'UdK et le Meisterkreis**

Programmé tous les deux ans avec une école à l'étranger, le CIDW apporte aux étudiants une ouverture à l'international.

En 2015-2016, 20 étudiants issus du design d'espace de l'ENSAAMA et 20 étudiants issus du design produit et design mode de l'*Universität der Künste* à Berlin ont travaillé en binôme franco-allemand pluridisciplinaire sur un thème commun : *instéternel*\*.

Cette année, pour la première fois, le programme du CIDW a réuni aux côtés de 5 maisons membres du Comité Colbert, 5 maisons membres du Meisterkreis.

Un programme de visites des maisons participantes françaises et allemandes a mené les 40 étudiants de Paris à Berlin. Ils ont ensuite travaillé en binôme franco-allemand sur deux maisons, l'une française, l'autre allemande :

- Christian Dior Couture – Sennheiser
- Editions de Parfums Frédéric Malle – Glashütte Original
- Champagne Krug – Gaggenau
- Lorenz Bäumer Joaillier – Walter Knoll
- Saint-Louis – Leica Camera

Les vingt projets surprenants nés de cette collaboration inédite sont exposés aujourd'hui.

*« Le projet Instéternel démontre clairement notre complémentarité. Les similitudes et les différences peuvent être éprouvées par tous ceux qui sont impliqués dans ce projet. Sur la base de valeurs communes, nous pouvons tous apprendre l'un de l'autre. »* commente Clemens Pflanz, président directeur général du Meisterkreis.

\* Adjectif formé sur *éternel* avec le substantif *instant*, le mot s'applique à l'un des grands paradoxes du luxe qui sait se prolonger dans la durée tout en innovant dans l'instant. Alain Rey, *Rêver 2074, une utopie du luxe français* - [www.rever2074.com](http://www.rever2074.com).

**Mots clefs** : Design, instéternel, formation, franco-allemand

**Annexe 1** : Les lauréats de la Chaire Colbert – **Annexe 2** : Les étudiants français et allemands du CIDW.  
**Visuels sur demande**

Pour plus d'informations :

Heymann, Renault Associées

Agnès Renault, Lucie Cazassus et Eleonora Alzetta

+ 33 (0)1 44 61 76 76

[e.alzetta@heyman-renoult.com](mailto:e.alzetta@heyman-renoult.com)

## Luxury's young designers, the future of French creativity

Presented today to the press and design professionals, 26 student projects from the *Chaire Colbert*\* program and 20 from the Colbert International Design Workshop\*\* will be on display at the annual open house of the *Ecole Nationale Supérieure des Arts Appliqués et des Métiers d'Art* (ENSAAMA). This event, which draws large numbers of prospective students and their parents, will take place on January 29 and 30, 2016 (9 a.m. to 5 p.m.).

The Comité Colbert is **thinking ahead by helping to develop a pool of talented young designers** familiar with the luxury sector's high standards. In partnership with ENSAAMA, it runs two programs:

- The *Chaire Colbert* program, a key component in a highly respected Master-level design course in France.
- The Colbert International Design Workshop (CIDW), intended to raise ENSAAMA's international visibility and give design students a multicultural experience.

"These two forward-looking programs allow the Comité Colbert to take a hand in training young designers, many of whom end up working for Colbert companies," points out Elisabeth Ponsolle des Portes, President and CEO of the Comité Colbert.

"International workshops like those organized with Central Saint Martins in London and University of the Arts in Berlin give our students a chance to encounter and open up to other approaches to design. This inspires our young people to think about going abroad to get further training and pursue promising careers," adds Laurent Scordino-Mazanec, Director of the ENSAAMA art and design school.

---

\* **The *Chaire Colbert*** program was set up to support the development of the Master 2 Design Strategies course offered jointly by ENSAAMA and the *Université d'Evry*. The program, run each year, gives students a chance to work with six luxury houses belonging to the Comité Colbert.

The program is divided into two parts. First, to get the students thinking, there is a month-long, full-time schedule of visits to Colbert houses and lectures about the luxury sector. Then the students are organized into bidisciplinary pairs. For three months, they tackle projects for two Colbert houses, which choose forward-looking topics and assign advisors to provide students with input. In 2015-2016, the topics were:

- *Structuring space in porcelain* (Bernardaud)
- *A pop-up store in a sea resort town* (Chanel)
- *Celebrating Dior Homme* (Christian Dior Couture)
- *Travelling with Hermès in 2037* (Hermès)
- *Tea according to Pierre Hermé* (Pierre Hermé Paris)
- *The luxury contemporary household linens boutique* (Yves Delorme)

These projects, featured in the current exhibition, reveal the talent of twenty-six promising young designers.

Since 2011, 14% of the students completing this program have been hired by a Colbert house. All of them found a job within a year after graduating.

10 students from the "Class of 2016" were selected by the jury on January 12, 2016.  
*See appendix 1 for information about the winners and their projects.*

### **The Master 2 Design Strategy course**

First given in 2010-2011, the course is offered jointly by ENSAAMA and the *Université d'Évry*. It aims to:

- Adjust training to the fast-changing design professions
- Meet the "competition" challenge by partnering with first-rate international design schools and developing stand-out, innovative pedagogical methods
- Build bridges between ENSAAMA and the business world, anticipating the latter's needs by training excellent designers
- Facilitate the employment of students in positions of responsibility

This Master 2 course is the natural continuation of ENSAAMA's undergraduate design courses, distinctive because it cuts across various fields of design (i.e. product, spatial, communication and textile design as well as contemporary crafts).

### **\*\* The Colbert International Design Workshop, with UdK and Meisterkreis**

Co-organized every two years with a school in another country, the CIDW enables students to expand their horizons and "think international."

In 2015-2016, 20 spatial design majors from ENSAAMA and 20 product/fashion design majors from *Universität der Künste* in Berlin worked in Franco-German bidisciplinary pairs on a common theme: *instéternel\**.

For the first time, 5 houses of the Comité Colbert took part in the CIDW alongside 5 members of the Meisterkreis, its German counterpart.

The Workshop started with visits to the participating French and German houses, which took the 40 students from Paris to Berlin. Then, in Franco-German pairs, they carried out projects for two luxury/high-end companies, one French and the other German. The pairs of companies were:

- Christian Dior Couture – Sennheiser
- Editions de Parfums Frédéric Malle – Glashütte Original
- Champagne Krug – Gaggenau
- Lorenz Bäumer Joaillier – Walter Knoll
- Saint-Louis – Leica Camera

The twenty astonishing projects resulting from this unprecedented collaboration are all on display in today's exhibition.

"We complement each other. This is demonstrated quite clearly by the Instéternel project. Similarities and differences can be experienced by all those involved. On the basis of common values, we can all learn from each other." comments Clemens Pflanz, Chairman of the Meisterkreis.

\* Adjective formed by combing *éternel* (« eternal ») with *instant*. It refers to one of the major paradoxes of luxury: while producing immediate sensations, luxury experiences are long-lasting ones. Alain Rey, *Dreaming 2074, A Utopia Created by French Luxury* – [www.dreaming2074.com](http://www.dreaming2074.com)

Key words: Design, instéternel, training, Franco-German

**Appendix 1 : Winners Chaire Colbert Appendix 2 : French and German students of the CIDW**  
**Visuals available on request.**

For more information:

Heymann, Renault Associées  
Agnès Renault, Lucie Cazassus et Eleonora Alzetta  
+ 33 (0)1 44 61 76 76  
[e.alzetta@heyman-renoult.com](mailto:e.alzetta@heyman-renoult.com)