

Communiqué de presse
Paris, le 1^{er} juillet 2026

Le Comité Colbert accueille trois nouveaux membres.

Le Comité Colbert ouvre ses portes à trois nouveaux membres – la Bibliothèque nationale de France (BnF), le Domaine Leflaive et la Tour d'Argent – qui s'engagent à ses côtés pour faire rayonner l'art de vivre français à travers le monde et célébrer l'excellence de nos savoir-faire.

« La Bibliothèque nationale de France, bibliothèque patrimoniale des savoirs et du partage culturel, est au cœur de notre diplomatie culturelle. Heureuse et fière de rejoindre le comité Colbert, la BnF, en tant que conservatoire vivant des métiers d'art, contribuera à la réflexion sur les formations d'excellence en France et sur l'avenir de notre patrimoine à l'époque de l'Intelligence artificielle. »

Gilles Pécout, président de la Bibliothèque nationale de France

« Nous partageons avec toutes les Maisons du Comité Colbert cet amour de l'art de vivre à la française, ce respect de nos terroirs et de notre environnement, cet engagement pour la promotion et la transmission des savoir-faire. Les émotions que procurent les vins et les produits d'exception expriment pleinement leurs cultures d'origine et sont partagés mondialement avec des amateurs d'horizons et d'histoires pourtant si diverses. Nous accueillons cette nouvelle avec beaucoup de gratitude, humilité et de simplicité. »

Brice de La Morandière, Associé-Gérant du Domaine Leflaive.

« C'est un très grand plaisir pour moi et mes équipes de rejoindre cette communauté fantastique de Maisons qui représentent si merveilleusement le talent de nos artisans et font rayonner à travers le monde la France et ses savoir-faire. »

André Terrail, Business Owner & CEO de la Tour d'Argent.

« Entre le patrimoine documentaire constamment enrichi de la BnF, l'excellence viticole bourguignonne du Domaine Leflaive et la magie de l'art de recevoir de la Tour d'Argent, cette nouvelle promotion est une formidable vitrine de l'esprit français. L'entrée de ces trois nouveaux membres renforce la puissance de notre collectif et notre mission première : faire rayonner dans le monde la richesse de nos savoir-faire et l'élégance de notre art de vivre », se félicite Bénédicte Épinay, Déléguée générale du Comité Colbert.

COMITÉ COLBERT

Depuis 1954

Comité Colbert (1954)

Créé en 1954 à l'initiative de Jean-Jacques Guerlain, le Comité Colbert est un collectif unique. Il rassemble en son sein 98 Maisons de luxe françaises, 15 Institutions culturelles, 6 Maisons de luxe européennes, et représente 14 métiers : de la parfumerie à la joaillerie, de la mode à l'orfèvrerie, de la gastronomie aux vins et spiritueux en passant par le design, la musique ou la décoration.

Promouvoir passionnément, développer durablement, transmettre patiemment, les savoir-faire et la création française pour insuffler du rêve : telle est la raison d'être du Comité Colbert qui guide chacune de ses actions.

Celles-ci ont pour vocation de contribuer au rayonnement international de l'art de vivre français, à la préservation des savoir-faire et de la création et à leur transmission aux nouvelles générations.

www.comitecolbert.com

La Bibliothèque nationale de France

La Bibliothèque nationale de France, héritière de la « Librairie du roi » de la Renaissance, est le premier établissement public du ministère de la Culture. Sa mission cardinale est patrimoniale : collecter, conserver et valoriser son vaste patrimoine littéraire et artistique. Elle conserve plus de 40 millions de documents - livres imprimés, manuscrits, estampes, photographies, cartes et plans, monnaies, partitions de musique, vidéos et enregistrements sonores, affiches et costumes de théâtre - sur ses deux principaux sites, le site historique de la rue de Richelieu et le site François Mitterrand, mais aussi la bibliothèque de l'Arsenal et la bibliothèque de l'Opéra de Paris, ainsi que la maison Jean Vilar d'Avignon. En rassemblant au sein de ses ateliers l'excellence des métiers d'art et de la restauration, la BnF contribue aussi à la valorisation et à l'évolution de nombreux talents de notre pays.

Domaine Leflaive

Le Domaine Leflaive est un domaine entièrement familial depuis sa création. Issu d'une famille de tradition viticole remontant à 1717, Joseph Leflaive bâtit le Domaine à partir de 1910. Aujourd'hui, il s'étend sur 24 hectares à Puligny-Montrachet dont 4,8 hectares de grands crus et 10,8 hectares de premiers crus. Il s'est agrandi à partir de 2004 sur une vingtaine d'hectares dans le Mâconnais.

Le Domaine Leflaive est l'un des pionniers de la biodynamie en Bourgogne. Basée sur l'intelligence sensible des phénomènes naturels et la prise en compte des rythmes terrestres et lunaires, la biodynamie exclut tout produit chimique et cherche d'abord à favoriser la vie des sols. En cave, la même philosophie de respect préside à tout le processus de vinification, dans la plus pure tradition bourguignonne. Les vendanges sont manuelles, les fermentations sont longues, à partir de levures indigènes. Le vin est élevé pendant deux années, d'abord en fûts de chêne puis en cuves. L'intervention humaine est minimale.

COMITÉ COLBERT

Depuis 1954

La Tour d'Argent

Depuis 1582, la Tour d'Argent fait partie de l'histoire de Paris. Au fil des siècles, la Maison a construit un patrimoine unique où se rencontrent gastronomie, grands vins et art de recevoir.

Depuis plus de cent ans, la famille Terrail, aujourd'hui portée par André Terrail, perpétue cet héritage avec une même exigence : préserver l'âme du lieu tout en l'inscrivant pleinement dans son époque. Cette dynamique s'incarne aujourd'hui dans l'ouverture de nouveaux espaces — le Bar des Maillets d'Argent, l'Appartement d'Augusta ou encore le Toit de la Tour — qui prolongent l'expérience de la Maison au-delà de la table. Entre héritage et création, tradition et modernité, la Tour d'Argent demeure une institution vivante, fidèle à son histoire autant qu'à son temps.

Au cœur du Paris historique, face à Notre-Dame et aux quais de Seine, la Tour d'Argent domine la ville, offrant aux convives une vue époustouflante sur tout Paris. Rénovée en 2023, la Maison incarne une vision contemporaine du luxe français en proposant une expérience unique où gastronomie, grands crus et rituels de service subliment ce panorama exceptionnel.

Visuels sur demande aux maisons

Contacts presse :

La Bibliothèque nationale de France

Philippe Lonné, directeur général

Mail : philippe.lonne@bnf.fr

Tel : 06 66 76 84 78

Domaine Leflaive

Valérie Fuchs – Consultante en Communication 360° - Relations Media

Mail : fuchs_valerie@orange.fr

Tel : 06 62 49 64 85

La Tour d'Argent

Virginie Guyonnet – Directrice de la communication

Mail : virginie_guyonnet@tourdargent.com

Tel : 01 40 46 71 12

Comité Colbert

Odile Idkowiak

Mail : odile@odilecom.com

Tel : 06 89 42 14 17