

Communiqué de Presse  
Paris & New York, 9 février 2026

**Le Comité Colbert présente une exposition culturelle  
célébrant 250 ans d'histoires franco-américaines du luxe à New York**

**Paris, France & New York, NY – 9 février 2026** – Après *Jeux de Mains* à Shanghai en 2024, le Comité Colbert met à l'honneur les États-Unis afin de célébrer 250 ans d'amitié franco-américaine et révéler, à cette occasion, un chapitre de l'histoire américaine de plus de 60 Maisons de luxe et institutions culturelles, membres du Comité Colbert. Il s'agit d'un record de participation pour un événement de rayonnement international de cette nature.

L'exposition intitulée « **Hidden Treasures, 250 Years of Franco-American Luxury Stories** » se tiendra du 26 au 31 mai 2026, au Centre culturel Le Shed. Pour la première fois de son histoire, le Comité Colbert y dévoilera des archives retraçant 250 ans de résonance créative et d'échanges artistiques entre les États-Unis et la France. A travers cet événement, le Comité Colbert invite le public à redécouvrir ce dialogue créatif entre nos deux pays, envisagé comme une force vivante ayant profondément marqué l'art américain, la diplomatie, l'identité et la culture populaire.

Structurée en cinq chapitres, l'exposition propose un voyage à travers le temps et l'Atlantique, inspiré du vocabulaire du voyage et de l'échange. Chacune des 65 Maisons et Institutions culturelles participantes sera représentée par une malle d'expédition dédiée, transformée en cabinet de curiosité mettant en lumière une pièce exceptionnelle ainsi que sa portée culturelle.

Depuis sa création en 1954, le Comité Colbert promeut avec passion l'esprit du luxe et du savoir-faire français. Il rassemble aujourd'hui 96 Maisons françaises de luxe, 17 institutions culturelles. Avec cette exposition, le Comité Colbert et ses Maisons abordent le luxe français comme un prisme anthropologique, historique et artistique permettant de relire la longue amitié entre la France et les États-Unis.

« *Hommage au dialogue créatif incessant entre nos pays, **Hidden Treasures** révèle comment le luxe et le patrimoine français ont agi, depuis plus de deux siècles, comme un catalyseur de diplomatie culturelle et comme un langage universel d'élégance, d'innovation et d'influences partagées* », déclare Bénédicte Épinay, CEO du Comité Colbert.

L'annonce de cette exposition inédite s'accompagne de la présentation d'une étude en deux vagues menées en août/septembre 2025 et janvier 2026 par le cabinet américain de conseil The Heart Monitors.

Le cabinet a interrogé 600 consommateurs américains âgés de 18 à 60 ans ayant acheté des produits français au cours de l'année précédente, offrant ainsi une perspective transversale sur l'évolution de l'attachement émotionnel, de la fidélité et de l'intention d'achat dans un contexte de pression externe croissante. Les conclusions de l'étude montrent que le lien émotionnel profond avec la France dépasse largement le cercle des consommateurs traditionnels du luxe. Pour ce public, la « francité » n'est pas perçue comme un idéal inatteignable, mais comme une forme de sophistication accessible, qui enrichit leur quotidien.

# COMITÉ COLBERT

Depuis 1954

Malgré les hausses de prix liées aux droits de douane, 46 % des consommateurs déclarent que leur perception des produits français reste inchangée. La France demeure le pays dont les produits sont le plus considérés comme « valant l'achat » (61 % d'opinions favorables), suivie de près par l'Italie (57 %). Ces résultats suggèrent que la pression économique entraîne davantage une réflexion marginale qu'un rejet pur et simple ou un affaiblissement du désir des consommateurs.

Les 65 Maisons et Institutions culturelles exposées au Shed représentent le luxe et le savoir-faire français dans les domaines de la mode et de la haute couture, de la gastronomie et de l'hospitalité, du patrimoine et des musées, des parfums et cosmétiques, de l'horlogerie et de la joaillerie, des vins et spiritueux, des arts de la table, de l'orfèvrerie et du design.

Ensemble, ces récits patrimoniaux positionnent le luxe français comme un compagnon fidèle de l'histoire américaine, éclairant des moments d'aspiration, de transformation et de connexion, et montrant comment les deux nations n'ont cessé de s'influencer et de se réinventer mutuellement.

« **Hidden Treasures, 250 Years of Franco-American Luxury Stories** » sera ouverte au public du 26 au 31 mai 2026 à The Shed - Hudson Yards. La billetterie ouvrira dans les prochains mois.

## Maisons participantes:

ATELIER MÉRIGUET-  
CARRÈRE  
BACCARAT  
BALENCIAGA  
BAÜMER – PLACE VENDÔME  
BERLUTI  
BERNARDAUD  
CHAMPAGNE BOLLINGER  
BOUCHERON  
BREGUET  
CARTIER  
CELINE  
CHAMPAGNE CHARLES  
HEIDSIECK  
CHÂTEAU D'YQUEM  
CHANEL  
CHLOÉ  
CHRISTIAN DIOR COUTURE  
CHRISTIAN DIOR PARFUMS  
CHRISTIAN LOUBOUTIN  
CHRISTOFLE  
DIPTYQUE  
ERCUIS  
FAÏENCERIE DE GIEN  
FÉAU BOISERIES  
GIVENCHY  
GUERLAIN  
GUY SAVOY  
HENNESSY  
HERMÈS  
HÔTEL PLAZA ATHÉNÉE  
J.M. WESTON  
JEAN PAUL GAULTIER  
JEANNE LANVIN  
CHAMPAGNE KRUG  
LANCÔME PARFUMS  
LA PREMIÈRE AIR FRANCE

LELIÈVRE PARIS  
LIAIGRE  
LONGCHAMP  
LOUIS VUITTON  
LA MAISON DU CHOCOLAT  
MAISON FRANCIS  
KURKDJIAN  
MARTELL  
MELLERIO  
MESSIKA  
LE MEURICE  
PIERRE FREY  
POTEL ET CHABOT  
LES PRÉS D'EUGÉNIE  
PUIFORCAT  
COGNAC RÉMY MARTIN  
(LOUIS XIII)  
RITZ PARIS  
CHAMPAGNE RUINART  
S.T. DUPONT  
SAINT-LOUIS  
HENRI SELMER PARIS  
VAN CLEEF & ARPELS  
CHAMPAGNE VEUVE  
CLICQUOT  
PONSARDIN  
YVES DELORME

# COMITÉ COLBERT

Depuis 1954

## **Institutions culturelles:**

CHÂTEAU DE VERSAILLES  
GRAND PALAIS RMN  
LA TOUR EIFFEL  
MANUFACTURES NATIONALES SÈVRES & MOBILIER NATIONAL  
MONNAIE DE PARIS  
MUSÉE DU LOUVRE

Visuels sur demande

## **Contacts presse**

### **Comité Colbert – France**

Odile Idkowiak

Mail : [odile@odilecom.com](mailto:odile@odilecom.com)

Mob : 06 89 42 14 17

### **PR Consulting – USA**

[comitecolbert@prconsulting.net](mailto:comitecolbert@prconsulting.net)

(212) 228-8181

## **À propos du Comité Colbert**

Créé en 1954 à l'initiative de Jean-Jacques Guerlain, le Comité Colbert est un collectif unique. Il réunit 96 Maisons françaises de luxe, 17 institutions culturelles et 6 Maisons européennes de luxe, représentant 14 métiers : de la parfumerie à la joaillerie et à l'horlogerie, de la mode à l'orfèvrerie, de la gastronomie aux vins et spiritueux, du design à la décoration.

*« Promouvoir passionnément, développer durablement, transmettre patiemment les savoir-faire et la création française pour insuffler du rêve »* est la raison d'être du Comité Colbert guidant chacune de ses actions. Toutes visent à contribuer au rayonnement international du luxe et de l'art de vivre français, à la préservation des savoir-faire et de la création, ainsi qu'à leur transmission aux nouvelles générations.