

Communiqué de presse
Paris, le 7 janvier 2026

Le Comité Colbert accueille deux nouveaux membres.

Deux nouveaux membres – **Biologique Recherche** et **Carita** – rejoignent le Comité Colbert pour porter haut les valeurs d'excellence des savoir-faire français et le rayonnement à l'international de l'art de vivre de notre pays.

« Rejoindre le Comité Colbert est une étape importante pour Biologique Recherche. Elle consacre notre engagement de longue date en faveur de l'excellence française, de l'innovation et d'une vision du soin où la précision scientifique rencontre la personnalisation », déclare Jean-Guillaume Trottier, CEO de Biologique Recherche.

« Nous sommes honorés de rejoindre le Comité Colbert, un cercle d'excellence où le temps long de l'artisanat rencontre l'audace et l'innovation qui animent le luxe français pour le faire rayonner. Cette admission est la reconnaissance de la capacité de Carita à perpétuellement métamorphoser son héritage pour redéfinir les standards du luxe de demain, en alliant l'expérience transformative de la beauté holistique, la science de la longévité de pointe et l'excellence du service sur mesure à la française. » indique Chiara Allegri, directrice générale de Carita.

« L'intégration de Biologique Recherche et de Carita vient renforcer la représentation du secteur de la beauté au sein du Comité dans une période où l'intérêt pour le bien-être et la longévité se développe à grande vitesse. Nous sommes ravis de l'entrée de ces deux maisons combinant des savoir-faire d'excellence en matière de soins et une expérience inoubliable dans l'attention constante portée aux clients », se réjouit Bénédicte Épinay, déléguée générale du Comité Colbert.

Comité Colbert (1954)

Créé en 1954 à l'initiative de Jean-Jacques Guerlain, le Comité Colbert est un collectif unique. Il rassemble en son sein des Maisons de luxe françaises, des institutions culturelles et des Maisons de luxe européennes et représente 14 métiers : de la parfumerie à la joaillerie, de la mode à l'orfèvrerie, de la gastronomie aux vins et spiritueux en passant par le design, la musique ou la décoration.

Promouvoir passionnément, développer durablement, transmettre patiemment, les savoir-faire et la création française pour insuffler du rêve : telle est la raison d'être du Comité Colbert qui guide chacune de ses actions.

Celles-ci ont pour vocation de contribuer au rayonnement international de l'art de vivre français, à la préservation des savoir-faire et de la création et à leur transmission aux nouvelles générations.

www.comitecolbert.com

Biologique Recherche (1977)

Biologique Recherche est une maison française de soins exigeante et sans compromis. Fondée à la fin des années 1970 par le biologiste Yvan Allouche et la physiothérapeute Josette Allouche, ils ont créé une méthodologie avant-gardiste, fondée sur la connaissance de la physiologie de la peau redéfinissant l'expertise du soin depuis près de cinquante ans.

Chaque formule scientifiquement prouvée et élaborée dans les laboratoires de la maison en France, est façonnée à partir d'actifs d'exception pour une efficacité optimale.

Garante de l'intégrité de la peau, Biologique Recherche conçoit des soins de précision et des protocoles personnalisés pour le visage, le corps et le cuir chevelu, plébiscités par les professionnels les plus exigeants à travers le monde.

Biologique Recherche a acquis une réputation mondiale pour son efficacité et son sens de la personnalisation. Présent dans plus de 80 pays, Biologique Recherche est le partenaire privilégié d'instituts et d'hôtels exclusifs dans le monde. Ses Résidences sont situées à Paris, Los Angeles, Milan, Munich Shanghai et dans une sélection de Grands magasins comme le Bon Marché Rive Gauche, Bergdorf Goodman ou KaDeWe.

www.biologique-recherche.com

CARITA (1945)

Maison de beauté iconique installée au 11 rue du Faubourg Saint-Honoré, CARITA a été créée par deux sœurs, Maria et Rosy, coiffeuses de formation. Leur vision d'une beauté holistique les incite rapidement à concevoir une destination proposant une métamorphose des pieds à la tête : soin capillaire et coupe, protocoles visage et corps, beauté des mains, du regard et soins esthétiques divers.

En 1956, elles imaginent des formules globales : le *Fluide 14*, première huile sèche de beauté multi-usage, ainsi que le *Rénovateur*, exfoliant signature, qui restent encore aujourd'hui les icônes de la Maison. Elles sont les premières à intégrer la *beauty tech* à leurs protocoles dès 1962, bien avant la révolution numérique contemporaine.

Mais ce qui rend l'expérience CARITA absolument unique, c'est que la technologie ne s'est jamais substituée à l'artisanat d'excellence. Les artisans de la beauté sont au cœur de la Maison pour offrir une beauté de luxe professionnelle, ultra-personnalisée, qui unit tradition et innovation, mains expertes et technologie, gestes précis et science. CARITA se révèle comme une retraite intégralement dédiée à la beauté holistique, au bien-être et à la déconnexion au cœur de la frénésie de la vie urbaine, avec des protocoles combinant haute performance et sensorialité ultime.

Propriété du groupe L'Oréal depuis 2014 la maison est présente en France et en Chine et commence son développement sur de nouveaux marchés.

www.carita.fr

Visuels sur demande aux maisons

Contacts presse :

Biologique Recherche

Emilie-Rose Aidan, Global Communications Director

Mail : emilie-rose.aidan@biologique-recherche.com

CARITA

Mathilde Mat, Directrice Communication

Nicolas Torikian, Responsable Communication

Mails : Mathilde.mat@loreal.com ; nicolas.torikian@loreal.com

Comité Colbert

Odile Idkowiak

Mail : odile@odilecom.com

Mob : 06 89 42 14 17