

COMITÉ
COLBERT

LES GRAND PALAIS PARIS DEUX MAINS

03–05
OCTOBRE 2025

DU LUXE

avec Boucheron
Cartier
Celine
Chanel
Christian Louboutin
Dior
Guerlain
Hermès
Jean Paul Gaultier
Lancôme
Longchamp
Louis Vuitton
Van Cleef & Arpels
YSL Beauté
et bien d'autres...

3 JOURS DANS LA PEAU D'UN ARTISAN DU LUXE

Entrée gratuite
Inscription : lesdeuxmainsduluxe.com

GrandPalais



Zip Antique
Collier transformable
en bracelet

Van Cleef & Arpels

Haute Joaillerie, place Vendôme depuis 1906



Avez-vous le FLOW ?

Laurent Boillot,
Président du Comité Colbert

Notre époque est tellement fascinée par les objets chaque jour plus nombreux à inonder nos vies digitalisées que nous en avons presque oublié l'essentiel : la vie derrière chacun d'entre eux, l'imaginaire et la créativité nécessaires à leur conception, la passion des artisans pour la transformation de la matière mais surtout leur fierté, leur joie, presque leur extase une fois le travail fini après des heures de labeur.

Cet état d'engagement total, les artisans le pratiquent sans le qualifier.

Il porte pourtant un nom : l'état de *flow*. Après des années à observer le processus créatif d'artistes et d'artisans concentrés à l'extrême sur leur travail malgré la douleur, parfois l'inconfort, la fatigue ou même la faim, le psychologue hongrois Mihály Csikszentmihályi, intrigué par cette forme de pervérance, a fini par théoriser sur ce qu'il va baptiser l'état de *flow*, comme la fluidité d'une rivière. Mihály Csikszentmihályi en distingue même quatre niveaux, depuis l'absorption cognitive où l'on ne ressent ni anxiété ni

ennui, jusqu'à un sentiment d'extase qui donne l'impression de se soustraire au monde. Le cerveau libère alors différentes hormones, endorphine, sérotonine, dopamine, qui suscitent plaisir, motivation et optimisme.

Dans son ouvrage « *Ce que sait la main* », premier volet d'une trilogie consacrée à la culture matérielle, le sociologue américain Richard Sennett explique de son côté que « *la recherche du travail bien fait, propre aux artisans, constitue une force morale* ». Ce modèle a selon lui « *un rôle fondamental dans la société et la démocratie* » car il nourrit la confiance et la solidarité. Au point même d'affirmer que « *revaloriser l'artisanat revient à renforcer la démocratie* ».

Les pages qui suivent n'ont quant à elles nul autre objectif que de vous laisser séduire par le parcours et le talent des artisans des maisons de luxe du Comité Colbert. Ils vous attendent le temps d'un long week-end au Grand Palais à Paris. Trois jours pour être dans la peau d'un artisan du luxe et peut-être trouver sa vocation. ■

CHANEL

HAUTE JOAILLERIE

COLLECTION N°5

CHANEL Haute Joaillerie crée le collier 55.55, un geste de création qui marie l'audace du défi technique et la liberté d'une démarche inédite.

Un collier dont le dessin reprend tous les codes du flacon de parfum N°5, composé de plus de 700 diamants qui s'organisent autour d'un diamant spécialement taillé pour peser 55,55 carats.

C'est une démarche sans précédent : partir d'un diamant brut en ne visant pas le plus gros poids mais la perfection de la pierre, taillée sur mesure aux dimensions précises d'une idée.

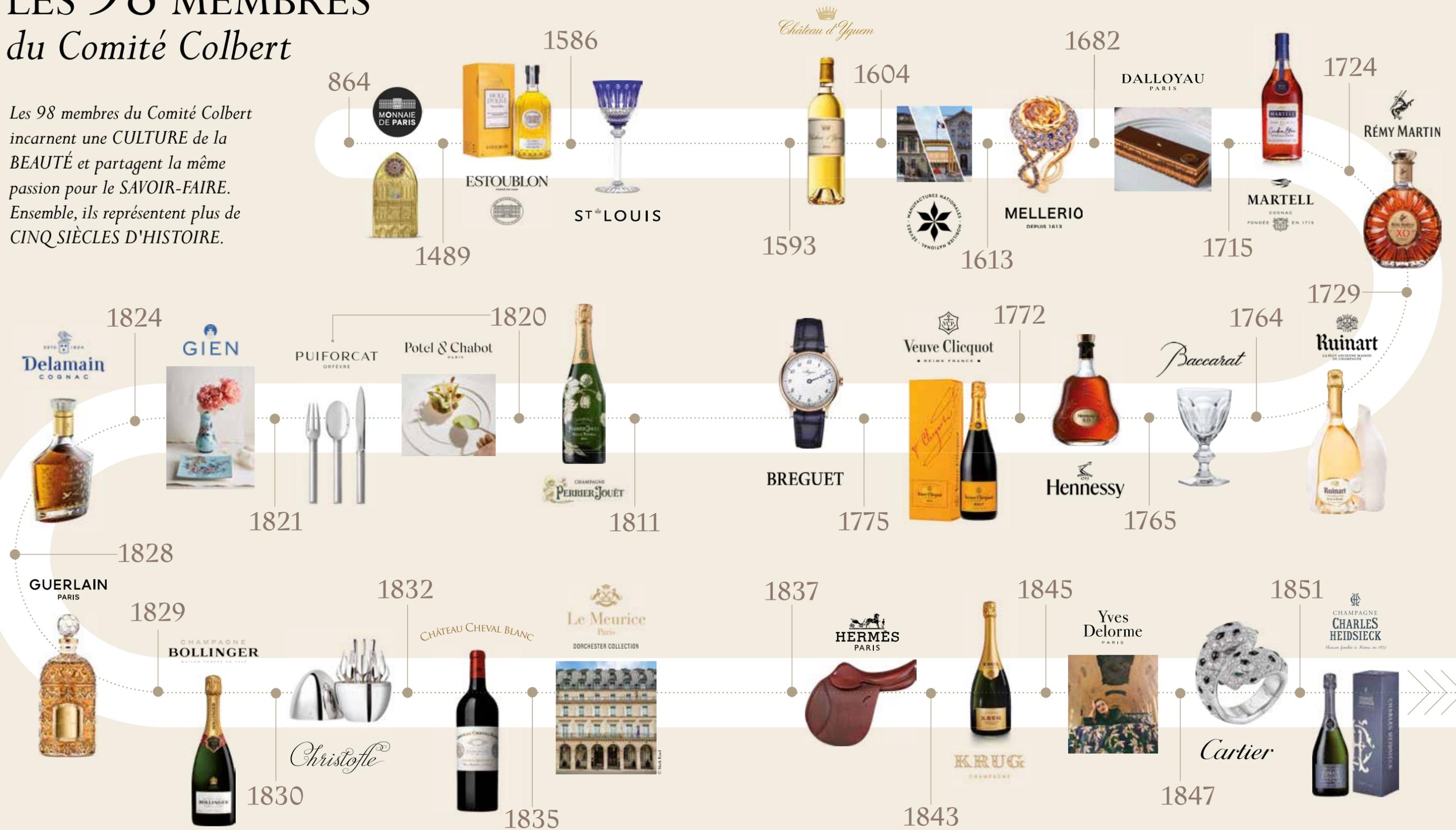
En rejoignant le patrimoine de la Maison, cette pièce d'exception réaffirme que pour CHANEL : la création est éternelle.

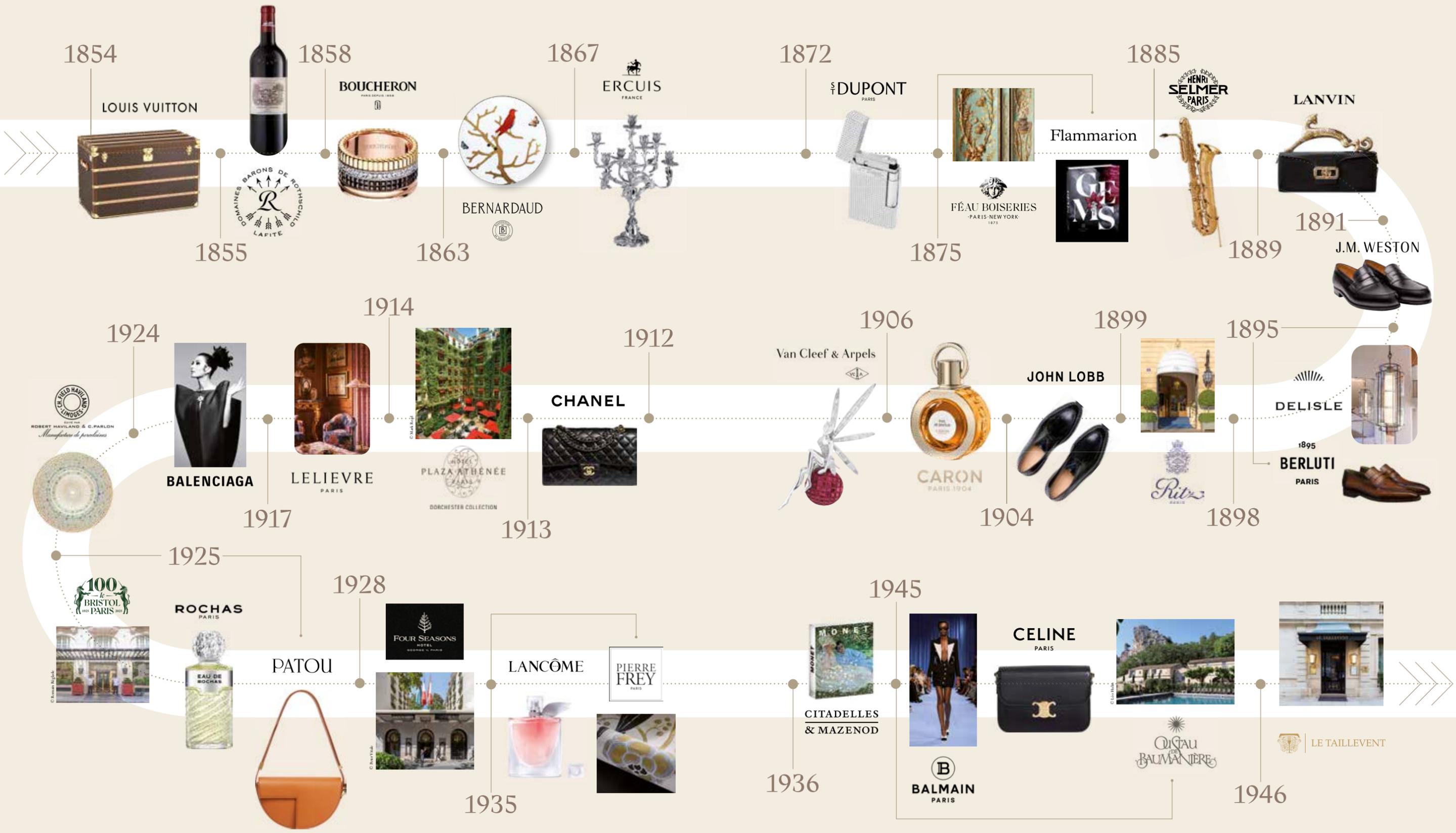


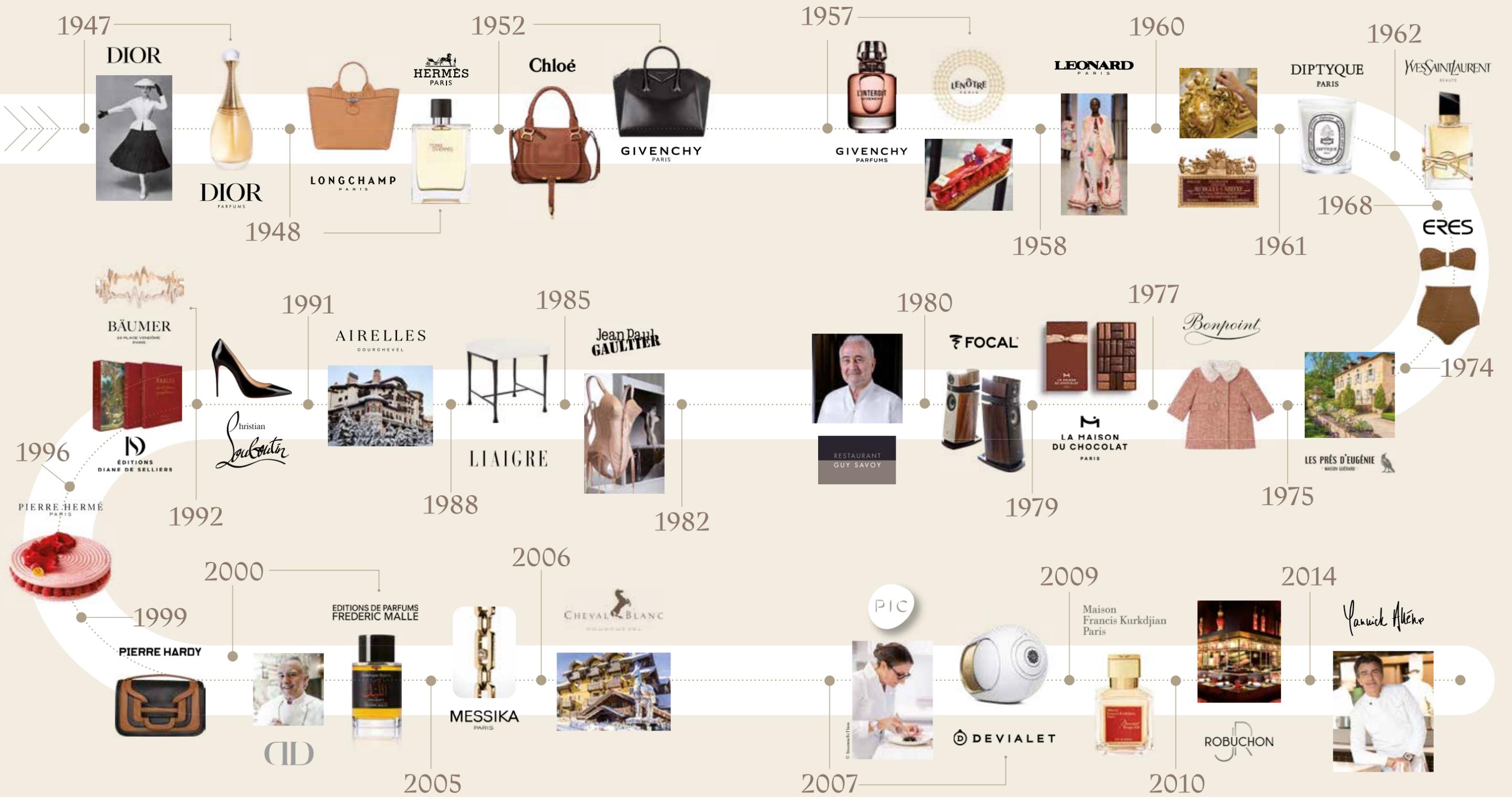
COLLIER 55.55 EN OR BLANC, DIAMANTS
ET DIAMANT TAILLE ÉMERAUDE DE 55,55 CARATS DFL TYPE IIA.

LES 98 MEMBRES du Comité Colbert

Les 98 membres du Comité Colbert incarnent une CULTURE de la BEAUTÉ et partagent la même passion pour le SAVOIR-FAIRE. Ensemble, ils représentent plus de CINQ SIÈCLES D'HISTOIRE.









dior.com - 01 40 73 73 73

DIOR
HAUTE JOAILLERIE

COLLECTION *DIORAMA*

SOMMAIRE



La TIMELINE

03 **Édito**
Éditorial par **Laurent Boillot**,
Président du Comité Colbert

06 **Timeline**
Les 98 Membres
du Comité Colbert

17 **La France de
l'excellence**
par **Bénédicte Epinay**,
Déléguée Générale du Comité Colbert

20 La carte des savoir-faire

- 20 L'empreinte régionale
du luxe français
- 22 Le cœur du luxe bat à Paris
- 23 Du cristal au champagne,
l'influence du Grand Est
- 24 Auvergne-Rhône-Alpes :
l'autre bastion du luxe français
- 25 Grand Ouest : numéro 3
sur le podium du luxe français

Les SAVOIR-FAIRE
du luxe en France

20



Les métiers du CUIR et de
la MAROQUINERIE

34

27 Les métiers du luxe

- 27 Le Glossaire des formations
- 28 Les métiers du verre
- 34 Les métiers du cuir et de
la maroquinerie
- 42 Les métiers du design et
de la décoration
- 52 Les métiers de la faïence et
de la porcelaine
- 56 Les métiers de la gastronomie

56

Les métiers de
la GASTRONOMIE



- 63 Les métiers de la haute couture
et de la mode
- 70 Les métiers de la (haute) joaillerie
et de l'horlogerie
- 76 Les métiers de l'orfèvrerie
- 82 Les métiers de l'hôtellerie et
des palaces
- 87 Les métiers des parfums et des
cosmétiques
- 94 Les métiers du vin et des spiritueux

Comité Colbert : 2 bis, rue de la Baume 75008, Paris • Tél. : +33 (0)1 53 89 07 60 • info@comitecolbert.com

Direction de la publication : Bénédicte Epinay • **Comité Colbert** : Alain Proust, Lucille Romero Munich

Rédaction : Lydia Bacrie, Rafael Pic • **Directeur artistique** : Olivier Merlot • **Diffusion** : Art'Communication

Dépôt légal : Septembre 2025

Comment se transmet la passion ?



Kering, 40, rue de Sèvres, Paris 7^e - RCS Paris 552 075 020
Creativity is our Legacy : La créativité, notre héritage
Image de Bastien J. Laurent

LA FRANCE *de l'excellence*

Aucun doute dans l'esprit des touristes étrangers qui nous visitent :
« **LE LUXE, C'EST LA FRANCE ET LA FRANCE, C'EST LE LUXE !** »

Ils ont raison. La France compte en effet 188 territoires de savoir-faire et des centaines d'ateliers au sein desquels des artisans talentueux perpétuent les gestes appris des anciens.

Plongée dans cette France de l'excellence.

par **Bénédicte Épinay**,
Déléguée Générale du Comité Colbert

L'industrie du luxe est un joyau de notre économie. Les entreprises françaises du luxe sont en effet largement en tête du marché mondial de la vente de produits haut de gamme. Ce leadership est essentiellement le fait de plusieurs grands groupes parmi lesquels LVMH, Hermès, Chanel, Kering, L'Oréal et Pernod Ricard. Mais la France rayonne également grâce à quantités d'acteurs, de plus ou moins grande taille, à la réputation internationale bien établie dans de nombreux secteurs : mode et cuir, horlogerie-joaillerie, parfums-cosmétiques, vins et spiritueux, hôtellerie-gastronomie, arts de la table et décoration, musique, édition.

Cette suprématie du luxe français repose d'abord sur une maîtrise parfaite de la chaîne de valeur, depuis la fabrication de ses produits dans des ateliers à taille humaine jusqu'à leur distribution

par la marque dans ses propres magasins. Cet encadrement rigoureux de la production via des savoir-faire parfois rares est une condition indispensable à leur image et à leur rayonnement. C'est dire si leur préservation est également une préoccupation constante des maisons qui s'en font une responsabilité collective en même temps qu'un puissant relais de leur propre réputation.

L'image d'excellence de cette industrie est fondée sur une combinaison d'héritage et de modernité souvent liée à l'expertise historique d'un territoire. L'âme même du luxe réside le plus souvent dans l'histoire d'un village, d'une ville ou d'une région : Limoges, Reims, Grasse, Saint-Émilion, Lyon ou Paris n'évoquent-elles pas immédiatement des savoir-faire ancestraux ? C'est le cas du textile dans le choletais, de la parfumerie à Grasse ou du cuir et de la joaillerie autour de Lyon par exemple. ▶▶▶

K E R I N G

CREATIVITY IS OUR LEGACY



0-93. Lab

Kering est fier de soutenir le 0-93. Lab, un espace de découverte et d'initiation aux métiers de la mode et des arts visuels à Aulnay-sous-Bois.

►► Car chaque région française apporte sa pierre à l'édifice du secteur du luxe français. De la Provence à Paris et jusqu'à Lille, de nombreux territoires sont ainsi associés à une expertise technique et esthétique. Bien que la production soit inégalement répartie sur le territoire national, des filières industrielles ou artisanales du luxe s'observent partout, offrant des emplois à la population locale, notamment pour les métiers du cuir et de la maroquinerie, de la joaillerie et de l'horlogerie, des parfums et cosmétiques, de la faïence et de la porcelaine, de la haute couture et de la mode, du verre et cristal.

Dans certaines régions, de véritables « clusters » ont même vu le jour autour de compétences techniques, regroupant sur un même territoire

“PROMENONS-NOUS DANS CETTE FRANCE DE L'EXCELLENCE”

de nombreux acteurs travaillant de concert : acteurs économiques, centres de recherches, et établissements de formation. Progressivement, s'y sont également ajoutés des compétences et acteurs périphériques dans la publicité, l'édition ou le transport. Mieux, certains de ces clusters sont aujourd'hui reconnus par l'État en tant que pôles de compétitivité majeurs. ■

LE COMITÉ COLBERT, *une constellation d'étoiles*



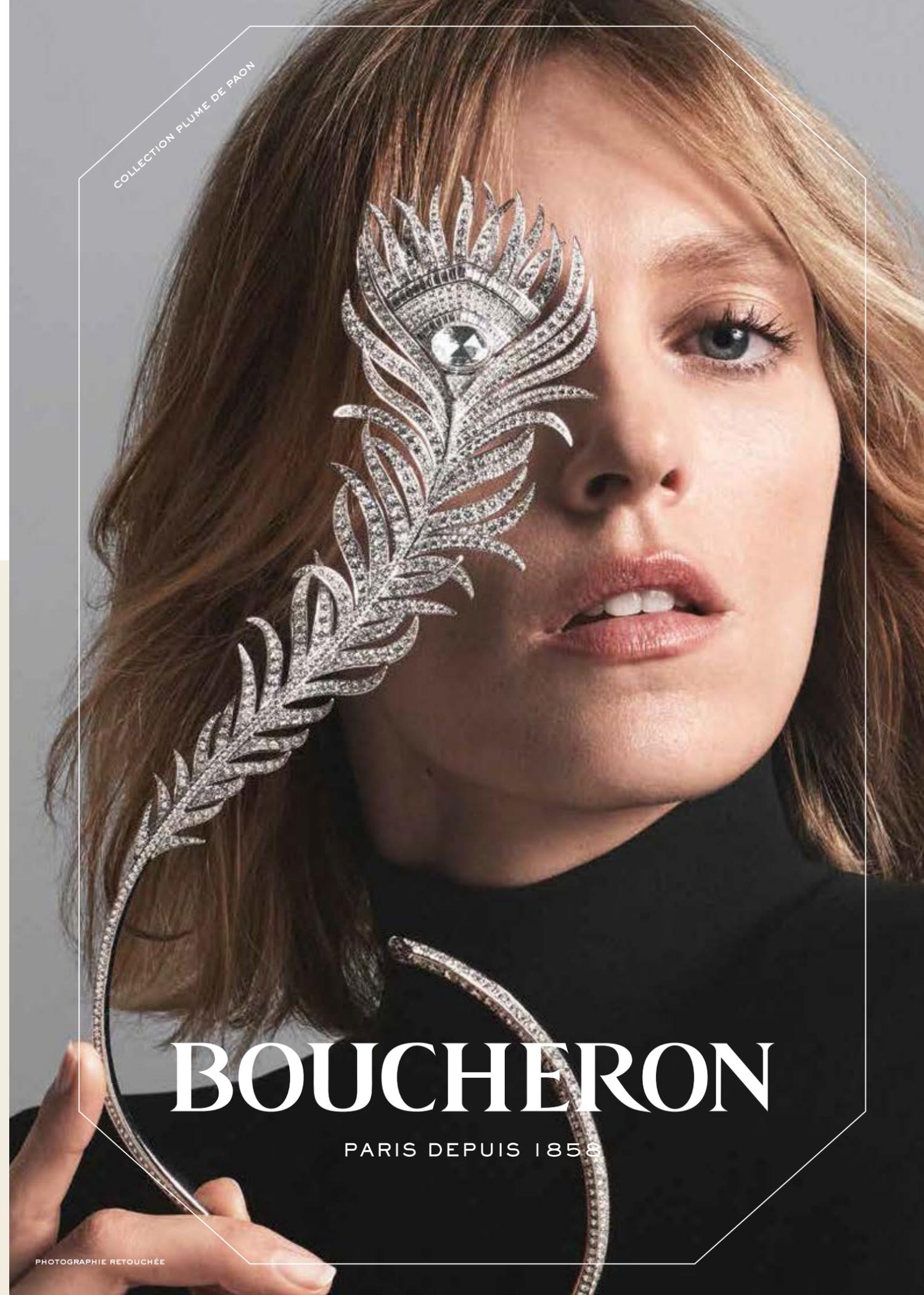
Jean-Jacques
Guerlain, fondateur
du Comité Colbert

par le spectacle de nos objets (...) façonnés par la culture de notre main d'œuvre et l'inspiration de nos créateurs », écrit-il cette année-là. Il s'agit alors de créer des liens, sur un pied d'égalité, entre les 15 maisons familiales fondatrices pour renouer avec une certaine idée du rayonnement français, quelques années seulement après la fin du second conflit mondial. L'esprit Colbert est né.

ET LA CONSTRUCTION
DE CETTE CONSTELLATION
D'ÉTOILES NE FAIT QUE
COMMENCER...

Aujourd'hui, 70 ans plus tard, le Comité Colbert rassemble 98 maisons de luxe, rejointes dans les années 80 par 17 institutions

culturelles et 6 membres européens qui ensemble, totalisent 20 000 années de savoir-faire cumulé. Car l'échelle de cette industrie est bien bien le temps long d'une histoire démarrée au XVI^{ème} siècle pour la plus ancienne de nos maisons, le cristal Saint-Louis, et au IX^{ème} siècle pour la plus ancienne de nos institutions, la Monnaie de Paris. Si la taille des maisons et celui de leur marché a changé en devenant mondial, l'esprit Colbert demeure. Il s'exprime dans une raison d'être qui guide au quotidien les actions de ce collectif reconnu d'intérêt général : **« Promouvoir passionnément, développer durablement, transmettre patiemment les savoir-faire et la création française pour insuffler du rêve. »**



COLLECTION PLUME DE PAON

BOUCHERON

PARIS DEPUIS 1858

L'empreinte régionale DU LUXE FRANÇAIS

Les marques de luxe françaises étant devenues puissantes et mondiales, on en avait presque oublié leur ancrage local. Or, contrairement à d'autres secteurs, non seulement les maisons ont su **MAINTENIR UNE EMPREINTE FORTE DANS LES TERRITOIRES** mais celle-ci ne cesse de se développer.

Depuis 2020, une quarantaine de nouveaux sites de production ont ainsi vu le jour dont 13 dans le seul secteur de la maroquinerie où la France est mondialement réputée pour son expertise.

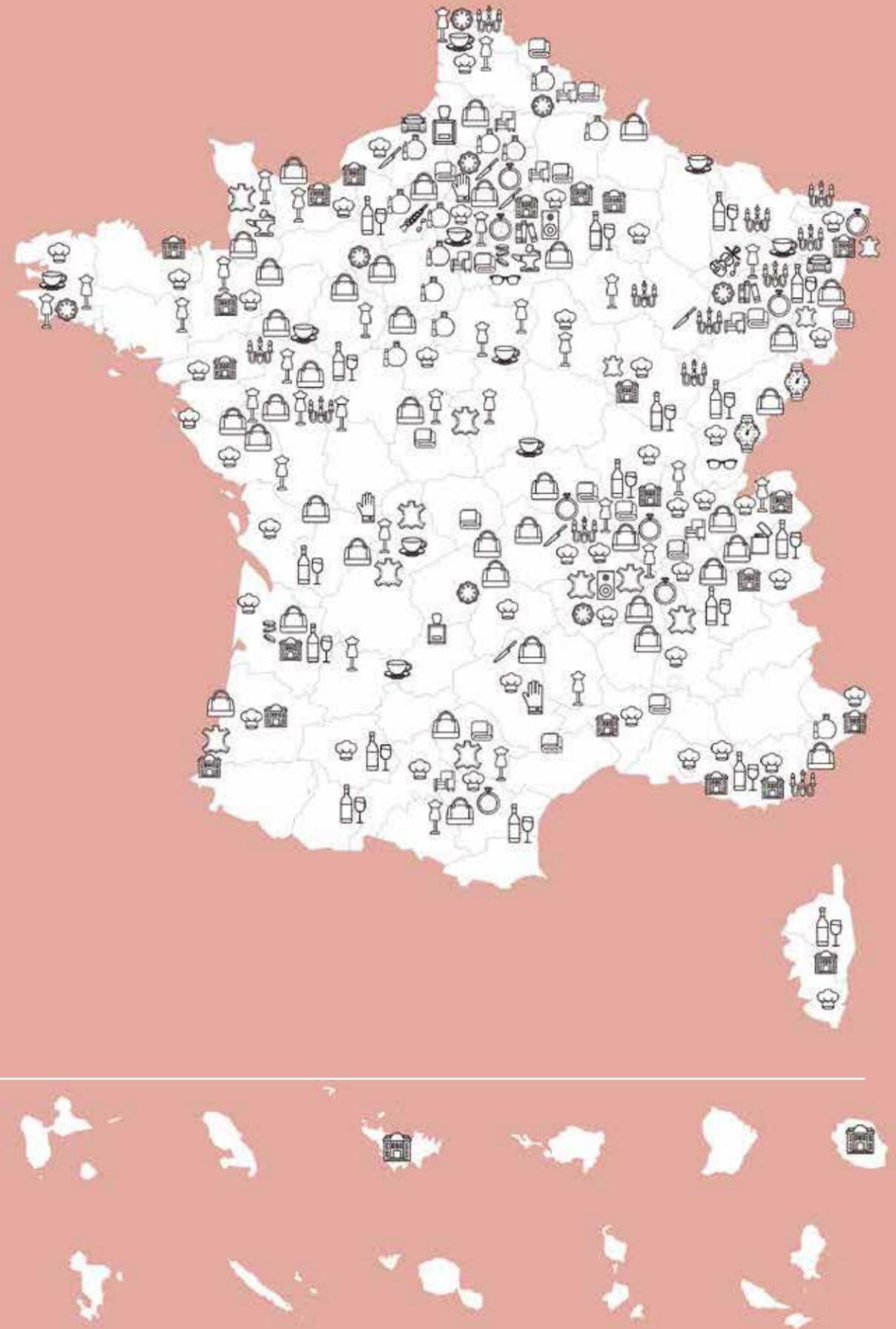
Au total, la superposition des sites de production de tous les secteurs du luxe met en évidence une couverture presque parfaite de l'Hexagone. Tous les territoires ou presque bénéficient, du million

d'emplois directs et indirects de cette industrie. Partout en France, des écosystèmes de nature et de taille très diverses font vivre ces métiers. Il peut s'agir de villages tels que Saint-Louis-lès-Bitche pour le cristal, de villes moyennes à l'instar de Cognac pour l'eau-de-vie éponyme ou de métropoles telles que Paris, capitale mondiale de la mode dont les fashion weeks accueillent plus de 300 défilés par an.

Mais la France se distingue également par d'imposants clusters qui font d'elle une nation doublement championne. Ainsi, la Cosmetic Valley, ses 226 000 emplois et ses 71 milliards d'euros de chiffre d'affaires font de l'hexagone le 1er exportateur mondial de parfums et cosmétiques. De la même manière, sur les trois départements de la Seine-Maritime, de la Somme et de l'Oise se concentrent 65 entreprises et plus de 10 000 emplois formant la Glass Vallée. Celle-ci fait de la France la championne de la production mondiale de flacons en verre pour la parfumerie, les spiritueux et la cosmétique avec plus de 70 % du marché ! ■

Les métiers du luxe en France

- | | |
|--|---|
|  Cuir (maroquinerie) |  Musique (lutheries) |
|  Cuir (tanneries et territoires historiques) |  Musique (équipement acoustique) |
|  Cuir (ganteries) |  Joaillerie |
|  Design & Décoration (tapisseries, tissage) |  Horlogerie |
|  Design & Décoration |  Orfèvrerie (dinanderie) |
|  Édition |  Orfèvrerie (arts de la table et coutellerie) |
|  Faïence & Porcelaine |  Monnaies & Médailles |
|  Gastronomie (restaurants 2* ou 3* dans le département) |  Orfèvrerie (accessoires) |
|  Haute couture & Mode |  Parfums & Cosmétiques |
|  Dentelle |  Flaconnage (parfums et cosmétiques, spiritueux) |
|  Lunetterie |  Cristallerie |
|  Hôtellerie (palaces et/ou concentration d'hôtels 5* dans le département) |  Vignoble |
|  Musique (instruments à vent) |  Automobile |



Le cœur du luxe BAT À PARIS



LE GRAND PARIS N'EST PAS SEULEMENT UNE VITRINE DU LUXE MONDIAL : ELLE EN EST L'ATELIER, LE LABORATOIRE ET LE CERVEAU. L'image de notre capitale, vitrine du progrès, du design, des arts, de la technologie et du luxe s'est progressivement installée au XIX^{ème} siècle grâce à la tenue de 5 Expositions Universelles successives en 1855, 1867, 1878, 1889 et 1900. Non seulement, celles-ci ont laissé un héritage technique et architectural monumental à l'instar du métro, de la tour Eiffel, du pont Alexandre III et du Grand Palais mais elles ont aussi contribué à l'essor de l'industrie du luxe, en mettant en avant les savoir-faire français auprès d'un public international.

Au XVII^{ème} siècle déjà, la France aimait les élégants du monde entier, curieux de découvrir ce roi-soleil, qui voulait rayonner comme un astre et rivalisait de belles étoffes, de dentelles, rubans,

perles, maquillage discret et parfums raffinés, installant sous l'autorité de son ministre Colbert, les premières manufactures royales, ancêtres de notre industrie du luxe. La mode française devient à cette époque une arme diplomatique : la cour de France impose les tendances à toute l'Europe comme les fashion weeks donnent aujourd'hui le LA mondial.

Paris a en effet vu naître et s'épanouir les plus grandes maisons de luxe qui continuent d'y créer dans le secret de leurs ateliers : **Louis Vuitton, Chanel, Hermès, Dior, Cartier, Van Cleef & Arpels, Saint Laurent, Givenchy, Lanvin, et bien d'autres.** Le luxe est également un pilier essentiel du tourisme parisien qui ne compte pas moins de 12 palaces. À elle seule, l'avenue des Champs-Élysées totalise ainsi 12 % des ventes détaxées. Enfin, le Louvre, le Château de Versailles, la tour Eiffel, le musée d'Orsay et le Centre Pompidou figurent dans le top 10 des monuments les plus visités au monde. ■



Du cristal au champagne, l'influence du GRAND EST

L'INDUSTRIE DU LUXE OCCUPE UNE PLACE IMPORTANTE DANS LA RÉGION GRAND EST ET LUI OFFRE UNE FORTE NOTORIÉTÉ grâce aux grandes maisons de champagne, aux métiers du cuir, de la faïencerie, des vitraux, des émaux et bien sûr du verre et de la cristallerie. La région est d'ailleurs à la tête de la filière dans ce domaine, **avec 99 % des manufactures de verre en France.** La région concentre aussi un incroyable réseau d'artisans d'art dont **200 meilleurs ouvriers de France et plus de 2500 entreprises spécialisées dans les métiers d'art.**

À elle seule, la filière champagne contribue de manière déterminante à l'économie de la région Champagne-Ardenne et à celle du pays tout entier puisqu'elle représente près de 25 % de la valeur des exportations de vins et spiritueux français, troisième poste excédentaire de notre commerce extérieur. Le secteur emploie 30 000 personnes et recrute sur les métiers techniques, commerciaux et événementiels, de la production jusqu'au tourisme œnologique.

La maroquinerie et la joaillerie sont deux autres secteurs clés dans la région. Des entreprises telles que les Tanneries

Haas implantées à Mittelbergheim en Alsace depuis 1842, aujourd'hui propriété de Chanel ou l'entreprise de bijouterie-joaillerie Orest à Erstein et Saint-Dié-des-Vosges reprise par LVMH sont ainsi des employeurs importants fortement recruteurs. Présent depuis 20 ans sur le territoire, Hermès projette de son côté d'y ouvrir une troisième maroquinerie à Charleville-Mézières en 2027 avec 260 emplois créés à la clé, formés au sein de l'École Hermès des savoir-faire de la ville.

Mais le Grand Est se distingue également par une production d'excellence en faïence et en porcelaine avec une concentration importante de manufactures à Longwy, Lunéville et Niderviller. Enfin, dernier savoir-faire d'excellence régional, la production de cristal se concentre quant à elle en Alsace et en Lorraine, autour deux maisons emblématiques Saint-Louis, fondée en 1586, et Baccarat, fondée en 1764, mais aussi d'autres maisons dans les villes de Meisenthal, Troisfontaines, Nancy, Wingen-sur-Moder ou encore Portieux. ■

TEXTILE, JACQUARD, SOIE, CUIR, JOAILLERIE, COUTELLERIE :

la région Auvergne-Rhône-Alpes rassemble historiquement depuis François 1^{er} une grande diversité de métiers du luxe sans oublier ses terroirs viticoles.



AUVERGNE-RHÔNE-ALPES : l'autre bastion du LUXE français

A elle seule, la région Rhône-Alpes emploie 20 000 personnes et revendique quelques leaderships à l'instar du jacquard et de l'impression au cadre plat. La région possède aussi une spécialité en matière de travail de soie grâce à la présence de savoir-faire autour de la chimie des couleurs, de dessinateurs issus des Beaux-Arts et d'un vaste circuit de formations. La région possède enfin une grande diversité d'activités industrielles positionnées sur toutes les étapes de fabrication de textiles.

Ainsi, **HTH, Holding Textile Hermès** représente localement le principal employeur textile de luxe avec environ 1000 emplois directs et plus 2000 indirectement. **Chanel** est un autre acteur local important car le groupe y a sécurisé sa filière en rachetant des entreprises clés. L'industrie du cuir est aussi un secteur très dynamique en termes d'emplois avec plus 3000 créations sur la dernière décennie. À elle seule, la maroquinerie concentre près de 80 % des entreprises et 90 % des emplois.

Un acteur majeur du département de l'Allier est **Louis Vuitton** dont les Ateliers à Saint-Pourçain-Sur-Sioule constituent le principal employeur de la ville qu'il a contribué à revitaliser. À l'échelle de la région, 80 % des emplois salariés de la maroquinerie – tannerie – mégisserie sont liés aux grands groupes du luxe.

Auvergne-Rhône-Alpes est la deuxième région française en nombre d'emplois et d'entreprises dans la bijouterie-joaillerie-orfèvrerie. Il existe même une « Vallée du bijou » en Ardèche qui concentre 85 % des emplois et adresse exclusivement le marché du luxe à l'instar de FG Manufacture ou Oteline, deux sous-traitants acquis par **Christian Dior**. Enfin, la région se distingue par la présence du plus important bassin coutelier français à Thiers avec 21 entreprises positionnées sur les marchés du luxe et du haut de gamme. 40% d'entre elles sont labellisées Entreprise du Patrimoine Vivant, témoignant d'un savoir-faire d'excellence ancré sur le territoire. ■

GRAND OUEST : numéro 3 sur le podium du luxe français

À défaut d'être une région administrative, l'ensemble géographique formé par la Normandie, les Pays de la Loire et la région Aquitaine représente un large territoire de production pour le secteur du luxe, **LETROISIÈME AU PLAN NATIONAL** derrière Paris et la région Auvergne-Rhône-Alpes.

Le Grand Ouest incarne des savoir-faire uniques, mêlant maroquinerie, textile et métiers d'art. Dans la maroquinerie, Louis Vuitton y emploie à lui seul plus de 1 700 personnes réparties sur plusieurs ateliers, notamment en Vendée et en Normandie, tandis que Longchamp s'appuie sur six sites historiques et plus de 1 000 salariés. Hermès complète ce trio emblématique avec ses usines et tanneries locales. Dans les Pays de la Loire, la maroquinerie a vu ses effectifs doubler en dix ans, contribuant à un secteur luxe-mode-cosmétique fort de près de 14 000 emplois.

Car la filière de l'industrie textile et des sous-traitants est aussi un maillon fort qui contribue aussi à faire rayonner les grands noms du luxe à l'instar de Chanel et de Saint Laurent. À Cholet, l'association Mode Grand Ouest rassemble ainsi 115 sites de production et 4 500 emplois directs entre Bretagne, Pays de la Loire, Aquitaine et Centre-Val de Loire. À elle seule, la société Grandis emploie environ 1150 personnes spécialisées dans le textile haut de gamme.

Le Grand Ouest est également un véritable vivier de joailliers et orfèvres, avec plusieurs entreprises reconnues à l'instar de 1B2L, racheté



par Cartier. Enfin, en Nouvelle-Aquitaine, l'excellence se prolonge avec 3 800 emplois dans le cuir et plus de 3 300 artisans d'art, portés par des labels prestigieux comme la Porcelaine de Limoges ou la Tapisserie d'Aubusson. ■

1365 DOMAINE DES LAMBRAYS 1593 CHÂTEAU D'YQUEM 1668
 DOM PÉRIGNON 1729 RUINART 1743 MOËT & CHANDON 1765
 HENNESSY 1772 VEUVE CLICQUOT 1780 CHAUMET 1792 CHÂTEAU
 GALOUPET 1803 OFFICINE UNIVERSELLE BULY 1815 ARDBEG
 1817 COVA 1828 GUERLAIN 1832 CHÂTEAU CHEVAL BLANC 1837
 TIFFANY & CO. 1839 L'ÉPÉE 1843 KRUG 1843 GLENMORANGIE
 1846 LOEWE 1849 ROYAL VAN LENT 1849 MOYNAT 1852 LE
 BON MARCHÉ 1854 LOUIS VUITTON 1858 MERCIER 1860 TAG
 HEUER 1860 JARDIN D'ACCLIMATATION 1865 ZENITH 1870
 SAMARITAINE 1884 BVLGARI 1895 BERLUTI 1898 RIMOWA 1908
 LES ECHOS 1914 PATOU 1916 ACQUA DI PARMA 1923 LA GRANDE
 ÉPICERIE DE PARIS 1924 LORO PIANA 1924 L'AMI LOUIS 1925
 FENDI 1936 FRED 1936 MINUTY 1944 LE PARISIEN 1945 CELINE
 1947 DIOR 1947 PUCCI 1947 PARFUMS CHRISTIAN DIOR 1949
 PARIS MATCH 1952 GIVENCHY 1952 CONNAISSANCE DES
 ARTS 1957 GIVENCHY PARFUMS 1957 REPOSSI 1957 VUARNET
 1959 CHANDON 1960 DFS 1969 GÉRALD GENTA 1969 SEPHORA
 1970 KENZO 1972 PERFUMES LOEWE 1973 JOSEPH PHELPS 1974
 INVESTIR 1976 BELMOND 1976 BENEFIT COSMETICS 1977 NEWTON
 VINEYARD 1980 HUBLOT 1983 RADIO CLASSIQUE 1983 OLE
 HENRIKSEN 1984 MARC JACOBS 1984 MAKE UP FOR EVER 1985
 CLOUDY BAY 1988 KENZO PARFUMS 1988 DANIEL ROTH 1991
 FRESH 1992 COLGIN CELLARS 1993 BELVEDERE 1996 TERRAZAS
 DE LOS ANDES 1998 BODEGA NUMANTHIA 1999 CHEVAL DES
 ANDES 2006 ARMAND DE BRIGNAC 2006 CHÂTEAU D'ESCLANS
 2006 HÔTELS CHEVAL BLANC 2007 BARTON PERREIRA 2008
 KVD BEAUTY 2009 MAISON FRANCIS KURKDJIAN 2010
 WOODINVILLE 2013 AO YUN 2017 FENTY BEAUTY BY RIHANNA 2017
 VOLCAN DE MI TIERRA 2017 24S 2020 EMINENTE 2024 SIRDAVIS

LVMH

GLOSSAIRE

des formations du CAP à BAC+5

CAP

(Certificat d'aptitude professionnelle)

Accessible dès la fin de la 3^e (fin du collège). Formation en 2 ans.

CQP

(Certificat de qualification professionnelle)

Accessible à des publics variés (souvent après un CAP ou sans diplôme spécifique). Durée de 6 mois à 2 ans selon la spécialité.

CERTIFICAT DE COMPÉTENCES

Ouvert à tout public.
Durée variable : de quelques jours à plusieurs mois.

BP

(Brevet professionnel)

Accessible après un CAP et une expérience professionnelle. Formation en 2 ans.

BAC PROFESSIONNEL

Accessible après la 3^e.
Formation en 3 ans.

BMA

(Brevet des métiers d'art)

Accessible après un CAP associé à un métier d'art. Formation en 2 ans.

BPA

(Brevet professionnel agricole)

Accessible après la 3^e ou après un CAP agricole. Formation en 2 ans.

BACHELOR

Accessible après le Bac. Formation en 3 ans.

BT

(Brevet de technicien)

Accessible après une seconde générale ou professionnelle. Formation en 2 ans.

BTS

(Brevet de technicien supérieur)

Accessible après le Bac. Formation en 2 ans.

BTSA

(Brevet de technicien supérieur agricole)

Accessible après le Bac. Formation en 2 ans.

DN MADE

(Diplôme national des métiers d'art et du design)

Accessible après le Bac. Formation en 3 ans.

LICENCE

Accessible après le Bac. Formation en 3 ans.

LICENCE PROFESSIONNELLE

Accessible après un Bac +2 (BTS, DUT, L2). Formation en 1 an.

MASTER

Accessible après une Licence (Bac +3). Formation en 2 ans.

Les métiers du VERRE

L' L'UNIVERS DU VERRE FASCINE PAR SA TRANSPARENCE, SA MALLÉABILITÉ ET SA CAPACITÉ À SE TRANSFORMER SOUS L'EFFET DU FEU ET DU GESTE.

Souffleurs, tailleurs, graveurs mais aussi techniciens et concepteurs : les professionnels du verre allient souvent tradition artisanale et technologies de pointe. Le secteur regroupe les arts de la table, le vitrail, la verrerie d'art, mais aussi les verres techniques utilisés dans l'industrie, l'optique ou le luxe. La filière du verre est aujourd'hui en plein renouveau, dopée par les attentes en matière de design, de production locale, de recyclage et de décarbonation. Les savoir-faire

*manuels sont très recherchés, tout comme les profils techniques capables d'assurer les standards de qualité et d'innovation. Beaucoup de ces métiers sont accessibles dès la sortie de 3^e, via des formations en lycée professionnel ou en apprentissage ; autant de parcours qui offrent l'assurance d'un emploi dès le diplôme obtenu. Même si l'industrie du verre française connaît un certain repli en raison du contexte géopolitique (flambée du prix de l'énergie, conflits...), elle reste est l'une des plus importantes en Europe, avec 25 000 emplois environ et une production de 5 millions de tonnes de verre par an. Selon une récente étude, la taille du marché de l'emballage en verre et de la vaisselle devrait croître respectivement de 5% et 4,87% d'ici 2030.**

*Etude Spherical insights



Les métiers qui RECRUTENT en 2025

© Bacarat/Pieter Stoklosa

SOUFFLEUR DE VERRE

Il façonne le verre en fusion par soufflage ou moulage. Ce métier d'art exige à la fois une grande précision, un réel sens artistique et une parfaite maîtrise technique.

VERRIER À LA FLAMME

Il transforme le verre à haute température à l'aide d'un chalumeau et crée des pièces de petite taille pour les secteurs de la bijouterie, des arts de la table ou de l'industrie (pharmacie, automobile, sciences).

VERRIER DÉCORATEUR- TAILLEUR-GRAVEUR

Il travaille le verre à froid et l'orne de motifs décoratifs. Il exerce dans les domaines de l'architecture, de la décoration intérieure, des arts de la table ou dans les univers scientifique et technique.

TAILLEUR-GRAVEUR SUR VERRE

Il décore les pièces par gravure, taille ou sablage. Ce métier, très exigeant, impose une grande minutie et beaucoup de concentration.

MONTEUR EN VITRAIL

Il assemble les morceaux de verre colorés et les fixe dans des structures en plomb. Un métier très demandé, qu'il s'agisse de restauration de monuments ou de création contemporaine.

TECHNICIEN DE FABRICATION VERRIÈRE

Il contrôle et supervise les machines de production industrielle du verre plat ou creux (flacon, pare-brise, bouteille...).

OPÉRATEUR DE CONDITIONNEMENT

Il assure l'emballage et le contrôle des pièces finies, en particulier dans les usines de verre pour les secteurs de la cosmétique ou de l'alimentaire.

CONSEILLER DE VENTE EN VERRERIE / BOUTIQUE D'ART

Il maîtrise parfaitement les techniques, les styles et les artisans qui président à la création des pièces vendues et valorise cet esprit d'excellence auprès des clients.

DESIGNER-VERRIER

Il conçoit des objets ou installations en verre en lien avec les ateliers de production. Ce métier, très complet, s'invite à la fois dans les domaines de l'art, de l'artisanat et du design industriel.

INGÉNIEUR MATÉRIAUX-VERRE

Il travaille sur les propriétés techniques, la formulation ou l'éco-conception des produits verriers. Un métier très recherché, qui participe à penser l'avenir du secteur...

TECHNICIEN DES INDUSTRIES DU VERRE

Il exerce des fonctions très diverses, dans un atelier de fabrication ou un bureau d'études. Il conçoit une grande variété de verres, pour des vitres et des miroirs, pour l'optique ou des fibres de verre.

EN ÎLE-DE-FRANCE, notre sélection de formations

CAP ARTS ET TECHNIQUES DU VERRE OPTION VITRAILLISTE – LYCÉE LUCAS DE NEHOU, PARIS 5^E. Cette formation prépare à la création et à la restauration de vitraux. On y apprend la maîtrise du traçage, de la coupe, de la mise en plomb et des techniques de restauration.

CAP ARTS ET TECHNIQUES DU VERRE OPTION VITRAILLISTE – LES COURS MUNICIPAUX DE PARIS. Ce cursus, proposé en candidat libre, aborde à la fois les techniques de traçage, coupe, plomb, peinture et émaux.

CAP ARTS ET TECHNIQUES DU VERRE OPTION DÉCORATEUR SUR VERRE – GRETA CDMA PARIS. On y apprend toutes les techniques de décoration à froid : sablage, gravure, peinture sur verre, création de décors personnalisés et professionnels.

BMA VERRIER DÉCORATEUR – LYCÉE LUCAS DE NEHOU, PARIS 5^E. Dédiée aux élèves post CAP, la formation prépare à la réalisation de créations décoratives à l'unité ou en série limitée.

DN MADE MATÉRIAUX / VERRE LYCÉE AUGUSTE RENOIR, PARIS 18^E. Spécialisé en design-matière, ce cursus se veut très complet. Il conjugue innovation, esthétique et usages verriers pour la conception d'objets contemporains.

BTS EUROPLASTICS & COMPOSITES – OPTION VERRE TECHNIQUE LYCÉE DE GENNEVILLIERS (92). La formation technique est axée sur les propriétés et les procédés industriels du verre et fibres de verre (plasturgie...). Elle forme aux technologies de pointe du verre technique en milieu industriel.

BMA VERRERIE SCIENTIFIQUE ET TECHNIQUE – LYCÉE DORIAN, PARIS 11^E. Une spécialisation très recherchée, qui permet d'entrer dans les univers de l'industrie et de la recherche, du secteur médical et de la chimie.

SUR LE PLAN NATIONAL, les formations du CAP à Bac +5

DN MADE MATÉRIAUX (SPÉCIALITÉ VERRE) – LIMOGES, NANCY. Il forme des créateurs spécialisés dans le travail du verre, qu'il s'agisse de création artistique, design d'objets ou architecture intérieure. La formation mêle expérimentations, recherche de formes et techniques de production.

DIPLÔME DE VERRIER CRÉATEUR – CERFAV (MEURTHE-ET-MOSELLE). Le cursus forme des créateurs maîtrisant à la fois les techniques verrières (soufflage, moulage etc.) et la démarche de conception artistique. Très reconnue dans le milieu professionnel.

DIPLÔME D'INGÉNIEUR MATÉRIAUX – SPÉCIALITÉ VERRE – ENSCBP BORDEAUX, POLYTECH ORLÉANS. Les futurs ingénieurs y développent des compétences pointues en formulation, caractérisation et transformation des matériaux verriers. Le tout ouvrant à des emplois en R&D, production ou contrôle qualité dans l'industrie du verre.

EN FORMATION CONTINUE OU RECONVERSION

CAP Arts & Techniques du Verre – option Vitrailliste – Irisations. Cette formation, conçue pour les adultes en reconversion, permet d'acquérir les gestes traditionnels du vitrail : coupe du verre, peinture, montage au plomb et techniques de restauration.

Formation Professionnelle Vitrail traditionnel – Au Passeur de Lumière, Paris 11^E. Une formation immersive qui aborde toutes les étapes de la création et de la restauration de vitraux. Les stagiaires apprennent à travailler le verre, à réaliser des montages complexes et à maîtriser les techniques de grisaille et de sertissage.

Formations qualifiantes au CERFAV – Stages/alternance en soufflage, vitrail, décoration, design. Le CERFAV (Centre Européen de Recherches et de Formation aux Arts Verriers) propose aux adultes des formations adaptées à chaque spécialité verrière : soufflage à la canne, vitrail, décoration sur verre, design.

Baccarat

ALEXIS CORDONNIER

Tailleur de cristal, BACCARAT

UNE RENCONTRE PEUT ÊTRE DÉTERMINANTE : pour Alexis, ce fut celle de sa professeure de français qui, sensible à son goût pour le dessin, l'orienta vers son mari, responsable d'une section de décorateurs sur verre dans un lycée professionnel d'Auvergne. Le déclic est immédiat... Une décennie plus tard, l'adolescent est devenu un tailleur chevronné, qui rêve de se présenter au concours de Meilleur ouvrier de France. **« J'ai commencé par tailler de petites pièces reçues des souffleurs, des verres simples ou des octogones pour des lustres. Puis, au fil du temps et des formations en interne, j'ai progressé. Aujourd'hui, je travaille aussi bien sur des petites sculptures que sur des pièces de 40 kg et j'ai également eu la chance de collaborer à des créations hors norme comme un vase de près de deux mètres de haut ! »** Avec ses inséparables meules – de diamant, de liège ou de feutre –, qui permettent de tailler, de corriger les imperfections ou de lustrer, Alexis s'initie



désormais à l'un des savoir-faire les plus rares, la compétence ultime : la taille des « verres du tsar », bijoux des collections Baccarat, dont chaque exemplaire exige plusieurs jours de gestes virtuoses. **« C'est toujours une satisfaction de créer un objet magnifique. Dans ce métier, on ne s'ennuie jamais, on apprend toujours ! »**



ST LOUIS

PHILIPPINE BERTINOTTI

Tailleuse sur cristal, Cristallerie SAINT-LOUIS

« J'AI ÉTUDIÉ AU LYCÉE JEAN-MOULIN D'YZEUR dans l'Allier, où il y a une section sur les métiers du verre, mais curieusement j'ai fait tout autre chose, de la géographie, puis un master en aménagement du territoire. » Les rendez-vous ne sont parfois qu'ajournés... En CDD à Bitche, en tant que chargée de mission à la voirie, Philippine réalise qu'elle a d'autres aspirations et sent l'appel d'une activité manuelle, même s'il n'y a pas d'antécédent en famille. Installée par hasard à Saint-Louis, elle dépose son CV à la Cristallerie et passe une journée de tests. Trois ans plus tard, elle s'y trouve encore... Formée en interne, montée en compétence, elle est passée de la pose de repères, sur des rebuts de verre chaud, à la taille de croix puis d'étoiles, exercices d'initiation classiques pour les tailleurs sur cristal. Elle peut désormais intervenir, avec sa meule de diamant, sur toute une série d'objets – verres, carafes, vases – issus du soufflage, qu'elle transmet ensuite au polissage. Elle se forge une voie singulière, portée par le travail d'équipe et la fierté du geste. **« C'est une émotion particulière que de transformer une matière brute en objet précieux, destiné à une belle table »** confie-t-elle.



louisvuitton.com

L'Âme du Voyage
Les Montagnes Karstiques de Guilin, Chine

LOUIS VUITTON

Les métiers du CUIR et de la MAROQUINERIE

L'ESSENTIEL EST DANS L'ACCESSOIRE.

La formule a fait le titre des grands magazines féminins, pointant l'une des évolutions majeures dans l'histoire de la mode de ces trente dernières années... Peu à peu, l'accessoire est en effet devenu un élément clé du vestiaire, la signature d'une silhouette autant que d'un style. Et si l'univers du luxe connaît une période en demi-teinte, le secteur revendique une croissance continue de 2% environ depuis 2020, qui pourrait approcher les 5,3 milliards d'ici 2028 grâce au segment de la maroquinerie, toujours à la hausse alors que la chaussure reste stable. Ces résultats permettent à la France de consolider sa place parmi les leaders

mondiaux. En 2023, la filière cuir, forte de ses 12 800 entreprises et 133 000 emplois, a réalisé un chiffre d'affaires de 25 milliards d'euros, dont 19 milliards à l'export, ce qui en fait le quatrième exportateur mondial. Par ailleurs, les marques poursuivent leurs investissements dans les infrastructures et la transition écologique. Hermès a inauguré une 23^e manufacture en France à Riom en 2024 pour former 280 artisans et accroître ses capacités, avec trois autres projets en cours. À l'évidence, le secteur est pourvoyeur de multiples opportunités alors qu'il connaît une réelle pénurie de recrutement, à tel point que les maisons de luxe établissent des partenariats avec des lycées professionnels et créent mêmes leurs propres écoles de formation, prêtes à accueillir tous les passionnés.

© Bagpate Gault / Campus MoA/ADe

Les MÉTIERS qui RECRUTENT en 2025

MAROQUINIER ARTISANAL

Il façonne des sacs, portefeuilles et accessoires à la main, à partir de cuirs d'exception. Ce métier en tension est plus que jamais recherché par les grandes maisons du luxe français.



© Comité Colbert

PROTOTYPISTE EN MAROQUINERIE

Il réalise les premiers prototypes à partir des dessins du styliste. Il ajuste ensuite les modèles avant l'étape de la production.

PIQUEUR EN MAROQUINERIE

Spécialiste de l'assemblage, il utilise des machines à coudre spécifiques pour monter les pièces en cuir. Cette compétence-clé en atelier est aujourd'hui très prisée.

COUPEUR

À l'aide d'un emporte-pièce ou d'un logiciel de découpe, il prépare les pièces qui seront ensuite assemblées. Un travail où la minutie et la précision sont essentielles.

SELLIER MAROQUINIER

Il réalise des objets selon des techniques haut de gamme. Les coutures sont réalisées à la main, avec des techniques classiques de finitions à bord franc ou rebordé.

MODÉLISTE EN MAROQUINERIE

Il élabore les gabarits et les patrons techniques à partir d'un croquis. Un métier à mi-chemin entre création et fabrication, qui permet de nombreux contacts avec les équipes de la direction artistique.

TECHNICIEN EN CONTRÔLE QUALITÉ

Il vérifie chaque étape de fabrication selon les standards du luxe. Un métier stratégique de plus en plus demandé, à la croisée de l'artisanat et de l'industrie.

RESPONSABLE DE COLLECTION

En collaboration avec le créateur, il oriente et coordonne le travail entre le style et les ateliers de fabrication,

jusqu'à la présentation des collections aux acheteurs.

MODÉLISTE

Il réalise un modèle de vêtement ou d'accessoire à partir d'un croquis imaginé par le styliste. Il exécute les mises au point nécessaires à la fabrication en série du produit, ce qui impose d'en connaître toutes les étapes.

BOTTIER

Il élabore à la main bottes et chaussures en suivant les étapes de découpe, assemblage et finition, le tout avec des techniques très précises (rivetage, collage, agrafage). Un artisanat aussi technique que créatif.



© Comité Colbert

COLORISTE

Il crée les formules de couleurs qui seront appliquées sur les cuirs et les peaux, en suivant le cahier des charges élaboré par le créateur. Présent sur toute la chaîne de production, il réalise les essais et effectue les contrôles qualité.

EN ÎLE-DE-FRANCE, notre sélection de formations

CAP MAROQUINERIE – LYCÉE JEAN MONNET (JUVISY-SUR-ORGE, 91). On y apprend les gestes fondamentaux : coupe, montage et finitions d'articles en cuir (sacs, portefeuilles...). Une excellente approche des techniques propres à la maroquinerie.

CAP MAROQUINERIE – LYCÉE FRÉDÉRIC BARTHOLDI (SAINT-DENIS, 93). La formation permet de s'initier aux techniques de base de la maroquinerie, avec une sensibilisation à la gestion d'atelier. L'enseignement associe savoir-faire et notions d'organisation de production.

CAP MAROQUINERIE – LYCÉE TURQUETIL (PARIS 11^e). La formation est axée sur la pratique professionnelle, incluant des notions de modélisme. L'école met l'accent sur la créativité, associée à une parfaite mise au point de prototypes.

CAP CUIR – LYCÉE FRÉDÉRIC BARTHOLDI (SAINT-DENIS, 93). On y découvre toutes les étapes de la fabrication d'articles en cuir : coupe, piquère, montage et utilisation de machines professionnelles. Cette approche polyvalente permet de maîtriser les étapes de la réalisation de pièces de maroquinerie.

CAP CORDONNIER-BOTTIER – CFA AOCDTF (PANTIN, 93). La formation est centrée sur la fabrication et la réparation artisanale de chaussures sur mesure. Un savoir-faire rare et très recherché dans l'univers du luxe.

CAP SELLERIE GÉNÉRALE – CFA AOCDTF (PANTIN, 93). Le cursus s'articule autour de tous les travaux de la sellerie garnie : sièges de véhicules, fauteuils, couture cuir. Une spécialité qui ouvre sur des métiers très demandés dans l'automobile, l'ameublement ou l'aéronautique.

BAC PRO MÉTIERS DU CUIR – OPTION MAROQUINERIE – LYCÉE TURQUETIL (PARIS 11^e). On y apprend la maîtrise des techniques artisanales et industrielles pour la réalisation de produits haut de gamme. Une parfaite alliance de savoir-faire traditionnels et innovation.

BTS MÉTIERS DE LA MODE – CHAUSSURE & MAROQUINERIE – LYCÉE D'ALEMBERT (PARIS 19^e). Cette formation réunit conception,

industrialisation, production et contrôle qualité en maroquinerie et chaussure. Un diplôme complet qui permet d'accéder à des postes de technicien supérieur dans les grandes maisons.

SUR LE PLAN NATIONAL, les formations du CAP à Bac +2

BTS MODE CUIR – LYCÉE DE LA MODE (CHOLET, PAYS DE LA LOIRE). Le cursus à Bac+2 réunit conception, stylisme, modélisme et industrialisation, le tout dans un établissement public doté d'un plateau technique (CAO/CAD, découpe Lectra), reconnu sur le plan national.

FORMATION MAROQUINERIE – L'ÉCOLE DES ARTISANS (MILLAU, AVEYRON, OCCITANIE). Cette formation professionnelle intensive en atelier (12 semaines, environ 420 h) permet de maîtriser l'intégralité des techniques de maroquinerie : coupe, piquère, montage, finitions et accessoires. Cette pédagogie en petits groupes offre avec un solide taux de réussite (87,5 %) et d'insertion professionnelle (75 %) en 2024.

EN FORMATION CONTINUE OU RECONVERSION

IME LVMH – Institut des Métiers d'Excellence. Cette formation en alternance, dédiée à la maroquinerie de luxe, permet une immersion rapide dans cet univers avec un accompagnement individualisé et un accès privilégié aux marques du groupe LVMH.

École des savoir-faire maroquinières Hermès. Ce parcours est ouvert aux futurs artisans de la maison Hermès. Il offre une transmission des gestes Hermès, gage d'excellence et d'employabilité immédiate au sein de la Maison.

GRETA Île-de-France – Formations Cuir pour adultes. Le lieu propose des stages de reconversion ou de perfectionnement destinés aux adultes souhaitant se former aux métiers du cuir.



PHOTOGRAPHIE RETOUCHÉE

LONGCHAMP
PARIS

CELINE PARIS

ARBEN GEGA
Maroquinier, CELINE

LE TALENT N'A PAS DE FRONTIÈRE et l'Europe fournit de belles illustrations de parcours hors norme. Né en Albanie, Arben Gega a fait l'école de son village mais n'a pas suivi la tradition familiale, dans le bâtiment. « *Je suis parti en Italie en septembre 2010 à la recherche d'une vie meilleure, d'abord dans les Pouilles, à Bari, puis à Florence.* » Un bon choix si l'on s'intéresse au travail du cuir puisque la Toscane en est le berceau en Italie... « *J'ai d'abord suivi un cours à la haute école de maroquinerie de Scandicci.* » Puis c'est le perfectionnement dans les conditions réelles, auprès de maisons spécialisées, où il développe ses qualités de prototypiste. En 2018, il entre chez Celine qu'il n'a plus quitté (à l'exception d'un séjour aux Etats-Unis). En 2023, il suit la formation Celine Haute Maroquinerie, dispensée par deux maîtres, venus de Paris partager leur savoir-faire. « *Ici, à Greve in Chianti, nous fabriquons les sacs entièrement à la main, et j'aime ce défi de haute précision sur des peaux d'exception, les cuirs précieux : c'est comme travailler un miroir !* »



DAVID EGO
Sellier-maroquinier et artisan-formateur,
HERMÈS

« *J'AI TOUJOURS ÉTÉ ATTIRÉ PAR LE CUIR, j'ai trouvé ma voie à 16 ans en faisant le tour de France des Compagnons du devoir pour apprendre le métier de maroquinier.* » Bon sang ne saurait mentir : il y avait déjà plusieurs compagnons dans la famille, dont un maçon, un sellier-garnisseur et un sellier-maroquinier. David maîtrise tous les savoir-faire nécessaires à l'assemblage des sacs à la main tels que la couture du point sellier, l'astiquage, la parure, le perlage, qu'il a pratiqués à la maroquinerie Hermès de Pierre-Bénite, puis, pendant vingt ans, à celle de Pantin, au sein de l'atelier malles. « *Après 38 ans de métier, on apprend toujours !* » Une humilité et un appétit de partage qui en font un enseignant idéal. Après la loi de 2018 qui a permis aux entreprises, dont Hermès, de créer leur propre CFA (Centre de formation d'apprentis), il est formateur dans l'une des 10 écoles du groupe, celle de Marthon en Charente, ouverte en 2021.



« *Nous recevons 300 à 400 candidatures pour des promotions de 40 personnes environ. Ce sont souvent des reconversions dont près de 80% des femmes alors que c'était le contraire à mes débuts ! La formation dure 18 mois – 6 mois pour apprendre les gestes du métier et les outils de la maroquinerie tels que les alènes, les fers, les ploirs, les pinces à coudre ; 6 mois pour apprendre à fabriquer un modèle de sac comme le Birkin ou le Kelly ; puis, si appétence, 6 mois en production accompagné par un artisan-tuteur. Ce rôle de transmission est très important pour la maison.* »



ADRIEN CRINON
Cordonnier-bottier, CHRISTIAN LOUBOUTIN

ÀMES PRESSÉES, PATIENCE ! Pour le chef d'atelier du sur-mesure chez le célèbre chausseur à la semelle rouge, il faut laisser le temps au temps : « *Même si le client est pressé, il faut compter trois semaines de séchage avant de pouvoir lui remettre ses souliers.* » Et tout est à l'avenant, de la prise de mesure au patronage, du piquage au montage, jusqu'au bichonnage, en passant par l'essayage... Ce qui n'empêche pas d'être réactif quand Maison Margiela fait appel à eux pour son légendaire défilé Artisanal 2024 ou que Christian Louboutin en fait le lieu privilégié de ses plus audacieuses explorations créatives. Après 2 ans d'apprentissage chez les Compagnons du Devoir, puis un passage par des entreprises historiques, Adrien est depuis 8 ans dans la maison, au poste de patronnier, mais en mesure de combler les autres postes, si nécessaire. La transmission est pour lui une exigence : « *J'exerce un métier traditionnel rare dont je suis fier, le fait de former la jeunesse permet de le perpétuer.* »



J.M. WESTON

MAGALIE YIN
Colleuse, J.M.WESTON

« *JE N'AVAIS PAS D'EXPÉRIENCE DANS CE DOMAINE. C'est la transmission d'un savoir-faire français, l'envie de découvrir, qui a piqué ma curiosité.* » La reconversion a du bon, à tout âge ! Car Magalie a travaillé près de 15 ans dans la vente et la restauration avant de sauter le pas vers un autre univers. Fille de couturière, elle a certes à son actif la précision des gestes et le sens des matières. Dans le courant d'une année, en formation interne, dans une région (Limoges et environs) qui est une place forte de la chaussure, elle a appris toutes les étapes de la piqûre et du collage. Elle peut aussi bien intervenir sur le fameux mocassin 180 (qui tire son nom du nombre de prises en main, inchangé depuis 1946) que sur les nouveaux modèles annuels, baskets, sandales ou bottes cavalières, jusqu'à la préparation complète du modèle Richelieu Walker Knit 333. Pas de précipitation... « *Comptez un mois et demi par chaussure ! Il faut prévoir le temps de séchage, tous les modèles ont des demies-pointures, certains ont 7 largeurs différentes et chaque saison amène de nouveaux coloris.* »

LONGCHAMP
PARIS

MATHILDE CARLE
Maroquinère, LONGCHAMP

ON PEUT AVOIR COMMENCÉ COMME ASSISTANTE ADMINISTRATIVE ou dans le commerce et finir par suivre la voie que l'on aime. « *J'ai commencé dans la vente mais cela ne me correspondait pas. J'ai toujours aimé créer, jeune c'était une passion de faire des bijoux.* » Il y a 10 ans, Mathilde entre chez Longchamp, où elle est formée : de l'atelier ceintures et bandoulières où elle découvre la refente du cuir et l'encollage jusqu'au montage des sacs et les « *métiers de la table* » (pose d'accessoires). Elle est aujourd'hui référente sur une ligne dédiée. « *Nous assemblons le sac de A à Z, en le faisant passer par six îlots, comme la teinte ou le piquage.* » Pas de monotonie car les modèles changent et il faut s'adapter aux spécificités de chaque nouveau sac. « *Cela demande de la réflexion. Il faut compter un mois pour tout mettre en place : créer la carte d'identité du produit, déterminer les besoins en machines et équipements, identifier les personnes détenant les connaissances et compétences pour le montage de ce nouveau sac.* » A 36 ans, Mathilde a déjà le souci de la transmission : « *J'ai de nouvelles recrues qui arrivent régulièrement. Je les forme à ce métier concret et valorisant. C'est à mon tour de montrer ce que les anciennes m'ont enseigné !* »



© Longchamp

LOUIS VUITTON

BASTIEN AUBIER
Modéliste-prototypiste, LOUIS VUITTON

« **MON PÈRE EST CUISINIER** – je me destinais à un cursus comparable dans les métiers de bouche quand j'ai eu le coup de foudre, lors de portes ouvertes, pour la maroquinerie. Lors de mon BTS en alternance, j'ai eu la chance d'être l'un des premiers apprentis à être pris dans l'atelier prototypage de Louis Vuitton. » Bastien est depuis resté dans le même atelier, où il a désormais le statut de « *Virtuose* », qui souligne sa maîtrise des différents savoir-faire dans un métier qui peut sembler obscur aux néophytes. « *Mon poste de modéliste-prototypiste réunit en fait deux métiers : je me charge à la fois la modélisation en dessin et 3D de l'objet, généralement un sac, à partir des indications données par les stylistes, mais aussi de la fabrication des prototypes destinés aux défilés.* » Le processus comprend aussi bien la coupe du cuir que le filetage, le montage que la teinture de tranche, une étape à laquelle il est particulièrement attaché. Il a eu à traiter plus d'un projet d'exception, comme ce sac en forme d'avion, conçu par Virgil Abloh pour la collection automne-hiver 2021, qui a exigé des trésors d'inventivité puis lui donner sa rigidité...



© Louis Vuitton



Hôtel de La Vaupalière

L'Hôtel de La Vaupalière, édifié en 1768 par Louis-Marie Colignon et remanié au XIX^e siècle par Louis Visconti, a bénéficié du savoir-faire des artisans d'Atelier Mériquet-Carrère pour la restauration de ses décors.



www.ateliermeriguet.fr

COMITÉ COLBERT
Depuis 1954



Les métiers du DESIGN et de la DÉCORATION

© Maxime Roussille/Comité Colbert

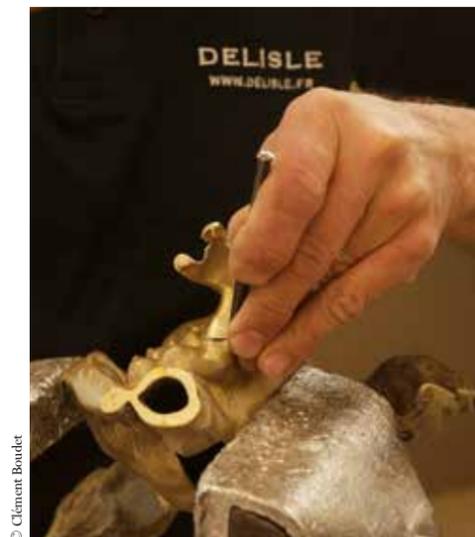
L' ENGOUEMENT
NE S'EST JAMAIS
DÉMENTI...

Les Français ont gardé des années Covid une passion pour le design et la décoration, conscients plus que jamais du rôle central de leur habitat dans leur bien-être, et leur équilibre. La maison est désormais pensée comme un refuge précieux, régulièrement réinventée pour répondre à des critères plus exigeants en termes de confort mais aussi de style et d'esthétique. Après avoir connu une forte accélération en 2020-2021 (+5%), le marché s'est stabilisé mais les spécialistes prévoient un retour de la

croissance avec, notamment, la reprise des ventes de logements anciens. Selon les prévisions, le secteur devrait progresser de 4% en valeur en 2025 (et 2% en volume) par rapport à 2024*. Ces perspectives en font l'un des plus dynamiques, sachant qu'il doit aussi relever le défi de la transition écologique qui impose d'importants investissements, en termes d'économie d'énergie ou d'équipements éco responsables. Et si la clientèle privée constitue une large part de la filière, d'autres domaines se révèlent aussi pourvoyeurs d'emplois : le commerce, l'hospitalité, l'événementiel... Bref, un univers diversifié, où les opportunités sont nombreuses.

*Source Xerfi 2025

Les métiers qui RECRUTENT en 2025



© Clément Boudet

INSTALLATEUR DE MAGASIN

Il conçoit ou réaménage les espaces de vente à la demande des responsables de magasins. Un métier à fort potentiel grâce à l'essor du retail dans le domaine du design.

PEINTRE DÉCORATEUR

Spécialiste des effets décoratifs (patines, trompe-l'œil, fresques), il intervient sur les murs et plafonds pour créer une ambiance, et un style.

EBÉNISTE DESIGNER

Artisan du bois, il conçoit du mobilier contemporain ou patrimonial, et peut évoluer vers la création de pièces uniques ou de prototypes.

MARBRIER DU BÂTIMENT ET DE LA DÉCORATION

Cet artisan imagine ou restaure des ouvrages très variés : revêtements de façade, décoration intérieure, escaliers... Le tout à partir de matériaux comme le marbre, le granit ou la pierre calcaire.

MATIÉRISTE COLORISTE

Il crée des décorations sur les murs ou les sols à l'aide de matériaux spécifiques (stucs, béton ciré, peintures à la chaux). Un métier très recherché dans l'univers de l'architecture d'intérieure.



© Pierre Frey

TAPISSIER DÉCORATEUR

Il restaure ou crée des sièges, rideaux, tentures ou voilages. Un savoir-faire très recherché dans la décoration de lieux patrimoniaux ou haut de gamme.

STAFFEUR ORNEMANISTE

Spécialiste des moulures et ornements en plâtre, il participe à la restauration du patrimoine mais s'invite également dans le secteur de la décoration contemporaine.

DESIGNER MOBILIER ET TEXTILE

Il imagine des collections de meubles ou de textiles pour la maison, entre artisanat et design.

ARCHITECTE D'INTÉRIEUR

Il repense et réaménage les espaces de vie ou de travail. Il travaille seul ou en agence d'architecture intérieure.



© Camille Gieser/Manufactures nationales - Sèvres & Mobilier national



CHAMPAGNE
BOLLINGER
MAISON FONDÉE EN 1829



AU CŒUR DU PINOT NOIR

L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ, À CONSOMMER AVEC MODÉRATION.

EN ÎLE-DE-FRANCE, *notre sélection de formations*

CAPTAPISSIER D'AMEUBLEMENT – LYCÉE LA SOURCE (MEUDON). La formation, en deux ans, est dédiée à l'habillage des meubles et à la décoration intérieure. Les élèves apprennent la coupe et le piquage de tissus, le garnissage traditionnel, la couture et la restauration de sièges anciens.

CAP ARTS DU BOIS – ÉBÉNISTE – ÉCOLE BOULLE (PARIS 12^e). Ce diplôme forme aux techniques traditionnelles et contemporaines du travail du bois : menuiserie en sièges, marqueterie, sculpture et restauration. Les apprentis utilisent des outils manuels et numériques, travaillent sur des ouvrages concrets et découvrent contraintes esthétiques et techniques.

CAP MARBRIER DU BÂTIMENT ET DE LA DÉCORATION – LYCÉE HECTOR GUIMARD (PARIS 19^e). Les élèves se spécialisent dans la taille, la pose et la finition de pierres naturelles (marbre, granit). Ils maîtrisent les techniques de relevé, d'assemblage et de restauration, ainsi que l'installation en façade et en intérieur pour l'architecture ou la décoration.

BEP MÉTIERS DE LA DÉCORATION ET DE L'AMÉNAGEMENT – LYCÉE CAMILLE CLAUDEL (MANTES-LA-VILLE). Ce cursus de deux ans prépare à la conception d'espaces intérieurs. Les élèves développent des compétences en lecture de plan, choix des matériaux, coordination de chantiers et mise en œuvre de projets concrets, complétés par des ateliers et des stages.

BEP FINITION – PEINTURE, REVÊTEMENT – LYCÉE MAXIMILIEN PERRET (ALFORTVILLE). Ce diplôme forme aux finitions décoratives : enduits, peinture décorative, revêtements muraux et sols design. Les étudiants appliquent des techniques esthétiques (effets patine, béton ciré, stuc) en concevant des décors durables pour l'intérieur.

BAC PRO MÉTIERS D'ART – OPTION MARCHANDISAGE VISUEL OU TAPISSERIE D'AMEUBLEMENT – LYCÉE AUGUSTE RENOIR (PARIS 18^e). La formation mêle arts appliqués, techniques visuelles et savoir-faire artisanaux. Deux options... Marchandisage visuel avec la conception d'espaces commerciaux ou tapisserie avec la restauration et la création de textiles d'ameublement.

ÉCOLE BOULLE – DN MADE (BAC +3). Le cursus propose des ateliers en mobilier, décor de surface, ornement, marqueterie, design d'objet ou d'espace. La pédagogie associe savoir-faire traditionnels, outils numériques et culture artistique.

DN MADE (BAC+3) ET DSAA (BAC+5) EN DESIGN D'ESPACE, DESIGN OBJET, TEXTILE OU MATÉRIAUX – ENSAAMA (ÉCOLE OLIVIER DE SERRES). Cette formation combine créativité et technicité. Le DN MADE initie à la conception d'espaces, objets, textiles et matériaux. Le DSAA permet d'approfondir une spécialité et d'accéder à des postes de responsabilité en création artistique ou en industrie.

SUR LE PLAN NATIONAL, *les formations du CAP à Bac +3*

CAP menuisier installateur / peintre applicateur de revêtement / marbrier du bâtiment et de la décoration.

CAP arts du textile / staffeur ornemaniste / tapissier d'ameublement.

BAC PRO technicien menuisier agenceur / métiers art de la pierre.

BTS design d'espace / agencement de l'environnement architectural.

BAC + 3 **DIPLÔME DES MÉTIERS D'ART (DMA)** arts de l'habitat ou décor architectural.

EN FORMATION CONTINUE OU RECONVERSION

Ces filières sont accessibles dans le cadre de la formation continue.

L'EEAM propose de nombreuses certifications : matière coloriste, peintre en décor avec des formations de courte durée (6/7 mois).

Les GRETA ont engagé des partenariats avec des écoles de design, pour des formations au design en une année.



ISAURE PERRIN

Peintre en décors,
ATELIER MÉRIGUET-CARRÈRE

ATTACHÉE À SA VILLE NATALE DE LILLE, mais aussi marquée par 8 années d'enfance passées en famille à Varsovie, Isaure, à moins de 25 ans, avait déjà fini ses études à New York, à la prestigieuse Parsons School of Design, travaillé entre Hong Kong, Singapour et Shanghai, donné des cours de dessin à des enfants de migrant en Italie du Nord. De quoi donner le tournis... Riche de toutes ces expériences, elle est séduite par le métier de peintre en décors. « *Je l'ai découvert au Salon du patrimoine, ai suivi une formation à l'école Sablé à Versailles puis ai intégré l'Atelier Mériquet Carrère en 2019.* » La liste des nouveaux « *pays* » pour lesquels elle officie est tout aussi impressionnante : château de Versailles, château de Louveciennes, hôtel de la Marine, Jeu de paume, Villa Viardot à Bougival... Quel est son quotidien ?



© Studio Jessel

« *Des ornements en trompe-l'œil, des compositions végétales, de fausses moulures, des perspectives, des faux marbres, des patines, des nuages...* » Jonglant avec les pinceaux, les brosses, les pigments, la cire, elle a l'obligation de la finesse, de la délicatesse dans le jeu des matières et des couleurs. « *Il faut être pile dans le ton, il faut que ça vibre...* »

LIAIGRE

BAPTISTE FICHET
Designer Mobilier, LIAIGRE

POUR ÊTRE UN BON DESIGNER DE MEUBLES, le dessin – qui donne corps aux intuitions et le sens de l'abstraction – et l'architecture – qui concrétise le passage à la troisième dimension – sont de bons atouts. Baptiste possède les deux. Diplômé de l'école d'architecture de Paris Belleville, passionné des vieux murs de Paris qu'il croque à la plume, il a travaillé pour la rénovation d'un couvent à Nice ou des projets de scénographie, tout en se formant à la menuiserie. Depuis 3 ans, il synthétise ces talents pour les meubles de Liaigre. « *J'aime le concept d'ensemblier, en vogue dans les années 1920 : dessiner une famille de meubles qui s'effacent au profit d'une atmosphère. Je travaille actuellement sur le mobilier d'un yacht et de villas en Asie et au Brésil. A chaque fois, avec les équipes d'architectes d'intérieur, nous essayons de respecter les codes vernaculaires et de nous adapter à une situation géographique.* » Des projets au long cours (plus de 200 meubles prévus pour le bateau !), qui demandent des recherches approfondies, l'analyse des conditions climatiques et des échanges avec les différents partenaires. « *Nous sommes en rapport continu avec des tapissiers, menuisiers, bronziers, dinandiers, céramistes, un véritable écosystème : 95% des meubles sont fabriqués en France.* »



© Samuel Chassagnat



Grâce à leur connaissance des techniques anciennes, les compagnons d'Atelier Mériquet Carrère sont capables de réaliser et de restaurer des dorures sur tous types de supports et d'ornements.

© Baptiste Fichet / Capus MoMADE

Chez Pierre Frey, l'Atelier Mauny perpétue la technique de l'impression de papiers peints à la planche de bois.



OLIVIER GLESS
Imprimeur à la planche,
atelier Mauny - PIERRE FREY



C'EST UN SACRÉ BOND DANS LE TEMPS que d'avoir commencé comme imprimeur sur machine offset avant de rejoindre l'atelier Mauny, propriété de la Maison Pierre Frey. Ici, le temps est suspendu et l'impression de papier peint se fait encore à la planche de bois, selon des procédés artisanaux datant du XVIII^e siècle. Température et hygrométrie sont essentielles, mais l'atmosphère naturellement stable de la cave, où reposent près de 10 000 planches d'impression Mauny, certaines centenaires, garantit leur parfaite conservation. Fabriquées en bois fruitier pour sa dureté et sa finesse, ces planches, de la taille d'un téléphone portable à celle d'une valise, peuvent peser jusqu'à 10 kg et une part essentielle du métier consiste à entretenir et restaurer ces outils pour les maintenir en état de fonctionnement. Mais il faut aussi fabriquer les peintures, exclusivement à base d'eau, selon des recettes maison élaborées à partir de craies, reconnue pour son opacité et sa blancheur, de colles et de pigments naturels. Après avoir préparé le fond, appliqué à l'aide d'une brosse ancienne en soies de porc, débute l'impression proprement dite : « taper la planche »,



puis laisser sécher les lés entre chaque couleur. Le nombre de couleurs dépend du dessin, et chaque couleur correspond à un passage distinct. Plus le motif est riche en couleurs, plus il faudra de temps : pour *Tulipe*, 10 passages sont nécessaires ; pour *Coquelicot*, jusqu'à 23, soit le double de jours d'impression et de séchage.

« **Nous ne sommes pas nombreux, et nous sommes les derniers à utiliser ces planches historiques. La transmission est essentielle pour perpétuer ce savoir-faire exceptionnel...** »



Yves Delorme
PARIS

ANA-PAULA DEPRAETERE
Chef d'Atelier de Confection, YVES DELORME

« **TOURCOING ÉTAIT UNE VILLE DE FORTE TRADITION TEXTILE, où il y avait de nombreux petits ateliers de couture. Chez nous, tout le monde cousait depuis son plus jeune âge et notre mère réalisait tous nos vêtements.** » Pour Ana-Paula, passer un CAP couture était une évidence. Obtenu à 16 ans, il lui ouvre les portes de différentes entreprises, notamment pour confectionner des tenues professionnelles, comme les combinaisons de pompiers, ou des tissus d'ameublement. « **La relève en France devient compliquée, on a fermé beaucoup d'écoles de couture. Les nouvelles générations n'ont plus la notion de modélisme, il faut beaucoup de bienveillance pour leur apprendre.** » Car Ana-Paula ressent comme un sacerdoce le besoin de renouer le lien, d'enseigner. Elle supervise aujourd'hui l'atelier des piqueuses, chez Yves Delorme, où les couturières, métier encore très majoritairement féminin, sont formées sur des machines comme la piqueuse plate ou la surjeteuse, et initiées aux tissus nobles ou aux broderies incrustées. Elle est fière d'avoir reçu pour cette action la médaille de chevalier des arts et des lettres en 2024 : « **Réaliser une pièce, étape par étape, avec une couturière en formation, en lui transmettant un savoir, c'est ce qu'il y a de plus beau.** »

Veuve Clicquot
Simon Porte Jacquemus



L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA

SANTÉ, À CONSOMMER AVEC MODÉRATION.

Les métiers de la FAÏENCE et de la PORCELAINE

C' EST L'UN DE NOS
SAVOIR-FAIRE
LES PLUS ANCIENS
ET LES PLUS PRÉCIEUX.

Dès la Renaissance, la France se passionne pour le travail de la faïence et de la porcelaine et s'enrichit de nombreux ateliers de fabrication, sans compter les prestigieuses manufactures de Gien, Limoges ou Sèvres... Spécialisés dans les arts de la table, ces lieux d'exception deviendront les fournisseurs privilégiés des cours européennes durant plusieurs siècles, participant au rayonnement de l'art de vivre à la Française. Toujours en activité, la plupart s'emploie désormais à allier tradition et innovation, participant au

renouveau d'un secteur désormais ancré dans la modernité. En 2005, l'inauguration du Pôle européen de la céramique à Limoges a participé pleinement à cette réinvention. Cette institution fédère aujourd'hui plus de 125 acteurs industriels, artisanaux et scientifiques. Il soutient la recherche et l'innovation, notamment pour les céramiques techniques (aéronautique, médecine, électronique). Par ailleurs, la filière est portée par une jeune génération d'artisans d'art passionnés qui œuvre notamment dans l'univers du luxe. L'ensemble du secteur recrute ainsi des spécialistes de tous niveaux et offre des débouchés dans les segments les plus variés.

© Baptiste Gault / Campus MoMAde

Les métiers qui RECRUTENT en 2025

CÉRAMISTE

Faïence, porcelaine ou grès, cet artisan d'art transforme la matière crue en objet durable. Il travaille la terre par tournage, modelage ou moulage, avant les étapes de cuisson et de décoration.

FAÏENCIER

Spécialisé dans la production de pièces en terre cuite émaillée ou vernissée, il maîtrise les gestes traditionnels pour réaliser des pièces décoratives ou utilitaires selon des procédés artisanaux ou semi-industriels.



© Baptiste Gault / Campus MoMAde

TOURNEUR EN CÉRAMIQUE

Il façonne des objets en terre à l'aide d'un tour, en leur donnant leur forme

définitive. Ce métier de précision est essentiel dans les ateliers de création comme dans les manufactures.

MODELEUR

À partir d'un dessin ou d'une pièce existante, il crée les modèles servant de base à la fabrication des moules. Un savoir-faire essentiel dans la production artisanale et industrielle.

DÉCORATEUR SUR CÉRAMIQUE

Expert des couleurs, il applique les décors sur les pièces, avant ou après cuisson. Ce savoir-faire artistique est très recherché pour les productions haut de gamme.

ÉMAILLEUR SUR CÉRAMIQUE

Il applique les émaux sur les pièces pour en assurer la finition, le rendu esthétique et la résistance. Il maîtrise les dosages et les effets chromatiques après cuisson.

AGENT DE FABRICATION EN CÉRAMIQUE INDUSTRIELLE

Il prépare les matières premières, règle les machines et contrôle la qua-



lité des pièces. Un métier accessible avec une formation courte, dans un secteur industriel en forte demande.

TECHNICIEN MOULEUR

Responsable de la fabrication des moules nécessaires à la production en série, il intervient dès l'étape de conception des pièces, notamment dans les manufactures de porcelaine.

DESIGNER CÉRAMIQUE (NIVEAU BAC+3 ET +)

À la croisée de l'art et de la fonctionnalité, il imagine des formes nouvelles et innovantes pour des pièces utilitaires ou décoratives. Il maîtrise les contraintes techniques et les procédés de fabrication.

INGÉNIEUR EN CÉRAMIQUE INDUSTRIELLE (NIVEAU BAC+5)

Spécialiste des céramiques techniques, il développe de nouveaux matériaux pour l'aéronautique, le secteur médical ou celui de l'énergie. Un métier en plein essor avec des débouchés en R&D et production.

EN ÎLE-DE-FRANCE, notre sélection de formations

CAP DÉCORATION EN CÉRAMIQUE

LYCÉE POLYVALENT L'INITIATIVE (PARIS).

Cette formation initie à la décoration, au dessin technique et aux procédés de cuisson, avec un volume horaire en atelier très significatif.

CAPTournage EN CÉRAMIQUE – ATELIER

CHEMINS DETERRES (MONTREUIL, 93).

Le cursus met l'accent sur la productivité, la qualité et la maîtrise des formes en atelier.

CAP MODÈLES ET MOULES CÉRAMIQUES

LYCÉE DES MÉTIERS DU GUÉ À TRESMES (77440 CONGIS-SUR-THÉROUANNE).

Le cursus forme à la réalisation de modèles, la fabrication de moules en plâtre et aux techniques d'estampage appliquées aux arts céramiques.

BMA (BREVET DES MÉTIERS D'ART) CÉRAMIQUE – MANUFACTURE DE SÈVRES (92310 SÈVRES).

Cette qualification de niveau Bac prépare aux métiers d'art : façonnage, design ou histoire de l'art, au sein de ce pôle d'excellence.

BAC PRO TECHNICIEN MODELEUR

LYCÉE PROFESSIONNEL LOUIS GIRARD

(92240 MALAKOFF). On y apprend les divers procédés de moulage et de modélisation pour les arts appliqués et industriels, en alternant cours et périodes en entreprise.

BAC PRO PILOTE DE LIGNE DE PRODUCTION – SPÉCIALITÉ CÉRAMIQUE - LYCÉE LOUIS BASCAN (78513 RAMBOUILLET).

Cette formation technologique ultra pointue est axée sur la conduite de lignes automatisées dans la céramique industrielle.

DN MADE MENTION MATÉRIAUX, PARCOURS CÉRAMIQUE – ÉCOLE DUPERRÉ (75003 PARIS).

La formation intègre les domaines de l'art, du design et de la technologie, le tout orienté vers les matériaux et la céramique.

SUR LE PLAN NATIONAL, les formations du CAP à Bac +3

CAPTournage EN CÉRAMIQUE – CREAMIK

(SÉNÉ, BRETAGNE). Cette formation intensive est orientée vers la maîtrise du tournage, de l'émaillage et des cuissons, avec une importante pratique en atelier et une parfaite connaissance des matières premières.

CAP DÉCORATION EN CÉRAMIQUE – UNIVERSITÉ RÉGIONALE DES MÉTIERS ET DE L'ARTISANAT

(SORÈZE, OCCITANIE). Centrée sur le décor peint, la couleur et les techniques d'ornementation, cette formation prépare aux métiers d'art en alliant savoir-faire traditionnel et créativité contemporaine.

BMA (BREVET DES MÉTIERS D'ART) CÉRAMIQUE – CFA ACADEMIE DE TOULOUSE

(CAZÈRES, OCCITANIE). Le diplôme atteste de compétences de haut niveau en création, façonnage et organisation d'un atelier. Un parcours qui permet d'évoluer vers des fonctions de chef d'atelier ou de designer en céramique.

EN FORMATION CONTINUE OU RECONVERSION

CAP Tournage Céramique – Atelier Chemins de la Céramique (Montreuil, Île-de-France).

Les sessions proposent une immersion complète : tournage, émail, décoration, moulage, sculpture et histoire de l'art, préparant au CAP Tournage.

Formation Tournage céramique – EMA-CNIFOP

Ce parcours complet, destiné aux adultes en reconversion, allie pratique du tournage, théorie (technologie, histoire de l'art), et préparation au

CAP, avec accompagnement personnalisé et reconnaissance du métier de céramiste.

CAP Tournage céramique – Maison de la Céramique de Dieulefit (Drôme, Auvergne-Rhône-Alpes).

Proposée dans un environnement largement dédié aux métiers d'art, cette formation allie pratique intensive et rigueur technique, incluant la participation à des salons, expositions et rencontres avec des professionnels.

BERNARDAUD



ANTOINE BOUBY

Modelleur, BERNARDAUD

« JE SUIS DE LIMOGES, JE SUIS IMPRÉGNÉ DE LA CULTURE DE LA PORCELAINES, bien que ma famille n'ait jamais travaillé dans le secteur. »

Le manque est désormais comblé : après un premier stage de découverte en 2011, lors des années de collège, Antoine est revenu dans la société en 2019 après un diplôme supérieur en arts appliqués. La maison familiale de 750 employés, plus que centenaire (créée en 1863) n'a pas hésité à miser sur la création la plus contemporaine. C'est dans ce domaine qu'opère Antoine. Il y collabore avec de grands noms de l'art actuel comme Jeff Koons pour le *Diamond* ou le célèbre *Balloon Dog*, Manolo Valdés pour ses *Ménines*, Joana Vasconcelos pour ses théières monumentales (collection *Thé Dansant*), mais aussi les frères Campana, Prune Nourry, JR, Omar Victor Diop... « Je travaille sur plusieurs pièces en même temps car il faut prévoir les temps de séchage et de cuisson. C'est



un dialogue stimulant, comme avec la dernière résidente, la céramiste Yu Tanaka, car nous échangeons nos pratiques. Outre le fait qu'il faut prévoir la réduction à la cuisson de la porcelaine (environ 15%), il faut imaginer comment ces nouvelles formes vont se déformer. À chaque fois, ce sont des défis techniques à relever. »



ÉLISA FOUBERT

Tourneuse, MANUFACTURE DE SÈVRES

DURANT SES ÉTUDES AUX BEAUX-ARTS DE CAEN, Élisa se passionne pour un médium, l'argile et à une technique en particulier, le tournage. Elle s'inscrit à un CAP à Saint-Amand-en-Puisaye, village potier, haut lieu de la céramique. « Les carrières de grès sont là, à côté ! Je voulais approfondir au maximum la technique du tournage et comprendre chaque mouvement qui sont de l'ordre, parfois, de la respiration. » Suite à sa résidence à l'atelier *Tour de la Terre* à Nantes, elle souhaite aller plus loin et postule à la Manufacture de Sèvres, le savoir-faire ultime. Elle intègre l'École de Sèvres en alternance (atelier/cours), obtient un BMA et passe durant la même année le concours national de technicien d'art. Toute cette période repose sur la transmission. Le tournage se transmet depuis plus de deux siècles afin d'obtenir une technique absolue. Les étapes, les outils et les gestes pour réaliser une porcelaine tiennent de l'esotérique et de la poésie – ébauchage, tournasage, es-



tèque, quille, girelle, trusquin, tire-lignes, maître à danser... « Le répertoire de Sèvres s'étend du XVIII^e siècle à nos jours avec des collaborations d'artistes et designers contemporains. » Autrefois, ce métier était réservé aux hommes, l'atelier du tournage a beaucoup évolué et il y a maintenant parité parfaite entre les 8 tourneurs.

Les métiers de la GASTRONOMIE



TOP CHEF, ON VA DÉGUSTER...

Ces émissions suivies par des millions de fidèles ont participé à redonner au monde de la gastronomie ses lettres de noblesse. On savait les métiers de ce secteur exigeants, rigoureux et physiques, on a découvert que l'on pouvait aussi y exprimer sa créativité et développer de vrais talents. En 2025, cet univers de passionnés emploie quelque 960 000 professionnels dans des entreprises très diversifiées, de la cuisine de palace à la brasserie de quartier en passant par la pâtisserie et la boulangerie. Le secteur a connu une croissance de 7,5 % entre 2022 et 2024, porté par la reprise post-pandémie

*Source UMI (Union des Métiers et des Industries de l'Hôtellerie)

et l'essor du tourisme gastronomique. Dans ce contexte, la filière continue de recruter et si elle accueille des diplômés en licence ou master pour des postes d'encadrement, elle intègre aussi de jeunes apprentis dotés d'un seul CAP en leur donnant la possibilité de gravir, un à un, les échelons de la profession. Très dynamique, la filière a engagé une profonde transformation pour répondre aux nouvelles attentes des consommateurs. L'heure est au renouveau avec le sacre d'une cuisine circuits courts, respectueuse des produits et des saisons et bien décidée à réduire le gaspillage ; le tout porté par une jeune génération d'artisans déterminés à faire partager leurs valeurs et leur passion.

© Bertille Chahouille/Ducasse Paris

Les MÉTIERS qui RECRUTENT en 2025



CHEF CUISINIER, CUISINIER

Brasserie, traiteur, restauration collective, tables étoilées... Les offres d'emploi sont nombreuses pour ces professionnels qui doivent allier technicité et créativité.



COMMIS DE CUISINE

Sous le contrôle du cuisinier, il s'occupe de préparer les ingrédients d'une recette, participe à l'élaboration des plats. Si le métier n'exige pas de diplôme, il impose une forte motivation et une grande discipline.

CHEF PÂTISSIER, PÂTISSIER

Il réalise toutes sortes de desserts : pâtisseries, entremets, viennoiseries et élabore aussi ses propres créations, le tout exigeant à la fois de l'imagination et un savoir-faire d'une grande technicité.

CHOCOLATIER, CONFISEUR

Spécialisé dans la fabrication de friandises à base de chocolat, il travaille le plus souvent en indépendant.

MANAGER DE RESTAURANT

Véritable chef d'orchestre, il accueille et place les clients. Il supervise également le service en salle.

RESPONSABLE DE SALLE

Il manage l'équipe de salle (maître d'hôtel, chef de rang, commis), organise le travail, planifie les horaires. Il participe à la gestion des approvisionnements et à la bonne marche de l'établissement.

MAÎTRE D'HÔTEL

Garant de l'excellence du service, il supervise le travail des commis et des chefs de rang. Il est aussi responsable de l'accueil des clients et chargé de leur dispenser des conseils sur le choix des plats ou des vins. Dans les petits établissements, le maître d'hôtel est également responsable de salle.

CHEF DE RANG / DE PARTIE

Il veille au bon déroulement du service pour un groupe de tables. Il connaît les techniques de présentation des plats et maîtrise les codes de la relation client.

CHEF SOMMELIER, SOMMELIER

En charge de la cave du restaurant, le chef-sommelier choisit les vins chez les viticulteurs et élabore une carte attractive qui accompagne la cuisine de l'établissement. En salle, le sommelier conseille les clients et effectue le service des vins.

CHEF BARMAN, BARMAN

Le chef barman élabore la carte de cocktails, imagine de nouvelles créations, encadre son équipe, gère l'approvisionnement et les stocks. Il est également en contact avec les clients et participe à créer l'ambiance d'un lieu. Sous sa houlette, le barman prépare les boissons, assure le service en salle et au bar.



TRAITEUR

Formé à la cuisine, il réalise tout type de plat, il travaille dans une boutique ou intègre le secteur événementiel.

EN ÎLE-DE-FRANCE, notre sélection de formations

CAP CUISINE – FERRANDI PARIS. Une formation d'un an, axée sur la maîtrise des techniques culinaires et la créativité, reconnue pour son exigence et son réseau avec les grandes tables parisiennes.

CAP CHARCUTIER-TRAITEUR – CFA DES MÉTIERS DE LA GASTRONOMIE (CEPROC, PARIS 19^e). Une formation de deux ans spécialisée dans la fabrication de charcuteries et l'organisation de réceptions, avec un fort ancrage dans l'événementiel gastronomique.

BAC PRO CUISINE – MÉDÉRIC, L'ÉCOLE HÔTELIÈRE DE PARIS. Cette formation, reconnue dans le secteur, prépare à la production culinaire, à l'innovation et à l'encadrement d'équipe.

BAC PRO COMMERCIALISATION ET SERVICES EN RESTAURATION – CAMPUS DE LA GASTRONOMIE DURABLE BELLIARD (CFA ACADÉMIQUE DE PARIS). Ce Bac pro forme aux métiers de la salle, du service et de la relation client, avec une pédagogie axée sur la polyvalence et l'employabilité immédiate.

BP ARTS DE LA CUISINE – CFA FERRANDI PARIS, SITE DE SAINT-GRATIEN. Ce brevet professionnel est destiné aux cuisiniers souhaitant approfondir leur technicité, leur créativité et accéder à des postes à responsabilités en cuisine.

TITRE DE CHEF(FE) DE PARTIE SPÉCIALISÉ EN RESTAURATION GASTRONOMIQUE – ÉCOLE DUCASSE PARIS CAMPUS (MEUDON). Une formation intensive axée sur la pratique (80 %), les stages en entreprise et l'accès au réseau Ducasse. Idéale pour évoluer rapidement vers des postes de chef de partie ou second de cuisine.

BTM PÂTISSIER CONFISEUR GLACIER TRAITEUR – CFA DES MÉTIERS DE LA GASTRONOMIE (CEPROC, PARIS 19^e). Reconnu pour sa polyvalence et son exigence technique, ce diplôme de niveau supérieur en deux ans combine les secteurs de la pâtisserie, glacerie et traiteur.

SUR LE PLAN NATIONAL, les formations du CAP à Bac +2

CAP CUISINE – LYCÉE HÔTELIER DE TOULOUSE. Cette formation en deux ans est axée sur la maîtrise des techniques culinaires et le respect des normes d'hygiène, avec de nombreux stages dans les restaurants locaux.

CAP PÂTISSIER – LYCÉE HÔTELIER SAVOIE LÉMAN (THONON-LES-BAINS). Une spécialisation en pâtisserie et viennoiserie avec un fort accent sur la créativité, la précision et l'innovation. Un établissement réputé pour ses liens avec les grands chefs pâtisseries de la région.

CS (EX MC) SOMMELLERIE – LYCÉE HÔTELIER DE TAIN-L'HERMITAGE. Ce certificat de spécialisation d'un an est centré sur la connaissance des vins, l'accord mets-vins et la gestion de cave, avec des stages dans des établissements étoilés et des domaines viticoles réputés.

BTS MANAGEMENT EN HÔTELLERIE-RESTAURATION OPTION A (MANAGEMENT D'UNITÉ DE RESTAURATION) – LYCÉE HÔTELIER DE BIARRITZ. Une formation Bac+2 qui prépare à la gestion d'un restaurant ou d'une brigade, au management d'équipe et à la stratégie commerciale, avec une forte dimension pratique et des partenariats avec des tables étoilées du Sud-Ouest.

EN FORMATION CONTINUE OU RECONVERSION

Cuisine & Horizon – Institut Lyfe Executive Education (Lyon). Une formation intensive de 8 à 16 semaines dédiée à la reconversion en cuisine avec une préparation au titre de « Cuisinier » (niveau 4 RNCP), et la possibilité de passer le CAP Cuisine.

CAP Charcutier-Traiteur – CEPROC (Paris, mais aussi antennes régionales). Une formation accélérée pour adultes qui allie la maîtrise des techniques de charcuterie et organisation de réceptions, et présente un fort taux d'insertion professionnelle.

CAP Cuisine pour adultes – Ferrandi Paris. Un programme alterné école /entreprise sur 8 mois, très réputé, qui permet de se former rapidement aux techniques culinaires professionnelles.

PIC

BAPTISTE BARRAS

Chef de la cuisine d'essai d'Anne-Sophie Pic, PIC

« JE SUIS DE HAUTE-SAVOIE ET NE VIENS PAS D'UNE FAMILLE DE CUISINIERS MAIS DE PASSIONNÉS QUI PARTICIPENT AUX MÉTIERS DE BOUCHE : MARAÎCHAGE ET ÉLEVAGE. »

Le déclic se produit à 17 ans lors d'un BTS à Marseille, après le lycée hôtelier, quand un stage le mène au Relais Bernard Loiseau, célèbre table de Bourgogne, où il apprend à sublimer des produits de premier choix. « J'ai toujours été curieux, à la recherche d'identités fortes et la cuisine de la cheffe la plus étoilée au monde m'intriguait évidemment ! » Il y a 9 ans, le rêve devient réalité et il rejoint la Maison Pic où il gravit les échelons : commis au bistro André, demi-chef de partie au restaurant gastronomique puis sous-chef. En 2022, Anne-Sophie Pic lui propose d'intégrer le Pic Lab, sa cuisine d'essai. Sa mission ? Travailler auprès de la Cheffe dans la mise au point de ses créations pour l'ensemble des cartes



de ses restaurants à travers le monde. Ce qui suppose une remise en question de tous les instants. « En ce moment, nous travaillons le ris de veau, avec des marinades, des garnitures. Nous étudions aussi l'immortelle – une des nombreuses plantes que nous recevons de nos cueilleurs avec le sureau, le bourgeon de sapin ou l'angélique - pour la dompter, l'infuser, l'imprégner. Toujours sous l'impulsion des intentions créatives de la Cheffe Anne-Sophie Pic et en essayant de ne jamais faire la même chose ! »



ÉTIENNE LEROY Chef pâtissier, LENÔTRE

« JE RÉVAIS D'ÊTRE ARCHÉOLOGUE, j'ai même fait des chantiers de fouilles dans ma région, le Nord. Aussi, quand j'ai dit à mes parents, de retour d'un stage chez un oncle du Canada, que je voulais devenir pâtissier - je n'avais jamais fait un gâteau de ma vie ! -, ils ont été interloqués. » À cœur vaillant, rien d'impossible ! École hôtelière, BEP pâtissier, CAP chocolatier, BTM pâtissier, puis des concours qui s'enchaînent : finale nationale du meilleur apprenti de France 2007, 1^{er} prix au challenge européen du sucre 2013, champion du monde de la pâtisserie en tant que capitaine de l'équipe de France en 2017... « La compétition est un excellent moyen de progression, ça pousse à travailler encore plus, à être un éternel insatisfait, et c'est un vecteur de rencontre. » Depuis 2022, il a pris la direction du sucré chez Lenôtre – une mécanique impressionnante avec 140 pâtisseries, où il faut créer et ne pas décevoir. Mais aussi transmettre. « Tous les ans, nous avons une vingtaine d'apprentis. Et Gaston Lenôtre a été le premier pâtissier à créer une école. Ce que je sais faire,



je vais le montrer aux autres, tout comme j'ai eu plein de mentors qui m'ont aidé. Nous ne sommes pas concurrents mais confrères : nos métiers sont beaucoup plus ouverts qu'autrefois, avec moins de culte du secret. »



© Potel & Chabot

Potel & Chabot
PARIS

MARIE SORIA, *Cheffe exécutive de cuisine*, POTEI & CHABOT

« **AVEC MES PARENTS, NOUS ALLIONS CHEZ MICHEL GUÉRARD, aux Prés d'Eugénie, on déjeunait, on se promenait dans le jardin, et on refaisait les recettes à la maison ! J'avais 10 ans. Aujourd'hui encore, le week-end, quand nous recevons des amis, c'est moi qui cuisine.** » La passion ne s'est pas refroidie depuis que Marie a fait son triple CAP dans sa Bretagne natale (cuisine, pâtisserie, poissonnerie) et qu'elle travaillait à la criée du Paraclet... Elle a pourtant changé de dimension en entrant chez Potel & Chabot en 1992. Avec des « **challenges** » chaque jour différents, dans ce métier de traiteur d'exception. « **Cela peut être pour 7000 couverts par jour à Roland-Garros comme pour deux personnes dans une loge à l'Opéra-Garnier... Près du tombeau de Toutankhamon ou face à la mer, pour un événement pendant le festival de Cannes.** » Pas vraiment la *dolce vita* car il faut travailler dur pour ce résultat ! Le tasting tous les matins, le planning, la logistique... « **Nous sommes comme des saltimbanques, nous préparons tout dans notre laboratoire, nous arri-**



© Potel & Chabot

vons, nous servons, nous repartons. » Un happening sans cesse renouvelé, qui exige de jouer collectif. « **Les gens ne se rendent pas compte du nombre de métiers concernés, du maître d'hôtel au sculpteur sur glace, du scénographe au sommelier. C'est un véritable ballet.** »



CHÂTEAU DE VERSAILLES

DEVENEZ
MÉCÈNE

L'HISTOIRE CONTINUE
GRÂCE À VOUS

MEDIAKEYS © JPV/Thomas Garnier

Faire revivre le château de Versailles, lui redonner son atmosphère unique au monde est possible grâce à chacun de vos dons.

SOUTENEZ
le château de Versailles



CONTACT :
mecenat@chateauversailles.fr
01 30 83 77 40

chateauversailles.fr



Les métiers de la HAUTE COUTURE et de la MODE



LA MODE EST, EN FRANCE,
BIEN D'AVANTAGE QU'UNE
AFFAIRE DE VÊTEMENTS.

Elle fait partie de notre patrimoine culturel et esthétique. Portée par des couturiers d'exception qui lui ont donné ses lettres de noblesse, la mode est aujourd'hui l'un des fleurons de notre économie. La France est en effet le premier acteur mondial dans ce domaine grâce à quadriptyque gagnant : un héritage culturel et artistique exceptionnel, des maisons iconiques, des métiers d'art rares et la première fashion week du monde ! Mais les enjeux sont nombreux : non seulement les maisons de mode font face à la concurrence de la

fast et de l'ultra fast fashion, mais elles doivent aussi s'adapter aux nouvelles exigences des consommateurs en termes d'éco responsabilité. De nouvelles réglementations ont ainsi vu le jour ou vont bientôt l'être. Depuis janvier 2023, la destruction des invendus est interdite. Demain, les marques devront afficher la traçabilité des vêtements et leur impact environnemental. Enfin, le secteur investit également sur l'innovation pour imaginer les matériaux du futur. L'excellence française est au prix de cette constante réinvention. Autant d'opportunités pour une nouvelle génération de talents, prêts à relever ces ambitieux défis.

Yves Delorme

Les métiers qui RECRUTENT EN 2025



DESIGNER TEXTILE

Il intervient en amont de la fabrication d'une collection, élaborant les gammes de matière, de motif et d'illustration. Il veille à l'ennoblissement textile via des techniques de sérigraphie, broderie, teinture...

COUTURIER TAILLEUR ET FLOU

Il maîtrise les étapes de fabrication d'un vêtement, du patron aux finitions. Il réalise des pièces en tissu souple (chemise...) ou structurées (costume d'homme, manteau).

MODÉLISTE

Responsable de la mise au point technique des modèles, il réalise les moulages, les patronages et les prototypes. Il est spécialiste d'un secteur précis : mode femme, homme ou enfant et d'un domaine particulier : flou, tailleur...

DENTELLIER

Partant d'un motif transcrit sur papier, il réalise à la main ou à la machine un tissu ajouré, sans chaîne ni trame. Après une longue éclipse, les arts de la dentelle connaissent un nouvel engouement, qu'il s'agisse d'un travail à la main ou mécanique.

PREMIER D'ATELIER

Il coordonne et supervise le travail des modélistes et mécaniciens modèles. Dans les maisons de haute-couture, il prend les mesures des clients pour réaliser un mannequin et participe à la réalisation du vêtement sur mesure.

BRODEUR

Sous la direction d'un créateur, le brodeur ajoute des éléments de décoration à la surface d'un tissu. Il réalise ces productions à la main ou à l'aide de machines à broder et de métiers industriels.

MÉCANICIEN MODÈLE

Il réalise et met au point les prototypes, à la main ou à la machine. Il assemble les différentes parties des vêtements avant les essayages.

COLORISTE-MATIÉRISTE

Spécialiste de la couleur et des effets matière, il élabore des gammes colorées et conseille sur la mise au point des tissus, cuirs ou accessoires.

MODÉLISTE 3D / PATTERN MAKER NUMÉRIQUE

Spécialiste des logiciels comme Clo3D ou Browzwear, il conçoit les patrons et prototypes en réalité virtuelle, indispensable pour réduire coûts et délais.

TECHNICIEN EN IMPRESSION TEXTILE NUMÉRIQUE

Il maîtrise les imprimantes textiles industrielles pour reproduire des motifs complexes avec une absolue précision.

UPCYCLEUR / DESIGNER CIRCULAIRE

Il crée de nouvelles pièces à partir de vêtements ou matières déjà existants, dans une logique d'économie circulaire.

INGÉNIEUR TEXTILE INNOVANT

Il développe des textiles intelligents (connectés, recyclables, biosourcés...). Une expertise très demandée dans les univers du luxe et du sport.

EN ÎLE-DE-FRANCE, notre sélection de formations

BAC PRO MÉTIERS DE LA COUTURE ET DE LA CONFECTION - LYCÉE PROFESSIONNEL CAMILLE CLAUDEL (VITRY-SUR-SEINE). Cette formation met l'accent sur la création, la réalisation et la commercialisation des vêtements. Les étudiants apprennent à concevoir des collections, maîtriser les techniques de coupe et gérer la production.

BTS MÉTIERS DE LA MODE - VÊTEMENTS - CFA ANAFE (PARIS 9^{ES}). Ce BTS forme des techniciens capables de produire des vêtements, de la conception à la réalisation. Les étudiants apprennent à gérer un studio de création, superviser les équipes et assurer la qualité de la production.

DN MADE MENTION MODE - ÉCOLE SUPÉRIEURE DES ARTS APPLIQUÉS DUPERRÉ (PARIS 3^{ES}). La formation offre une spécialisation complète dans la création textile, des aspects artistiques aux techniques de design. Les étudiants développent des compétences en conception de motifs, choix de matériaux et création de collections.

CAP MÉTIERS DE LA MODE - VÊTEMENT FLOU LYCÉE PROFESSIONNEL CAMILLE CLAUDEL (VITRY-SUR-SEINE). On y enseigne la confection de vêtements souples. Les étudiants apprennent les techniques de coupe, d'assemblage et de finition spécifiques aux tissus légers.

BMA BRODERIE - LYCÉE PROFESSIONNEL OCTAVE FEUILLET (PARIS 16^{ES}). La formation permet d'acquérir des compétences avancées en broderie, axée sur la création de dessins via des outils numériques.

BACHELOR MODÉLISTE CONCEPTEUR - CFA DE L'INSTITUT FRANÇAIS DE LA MODE (PARIS 1^{ER}). On y apprend à transformer une idée créative en un prototype technique. Ce parcours allie savoir-faire traditionnel et innovation numérique, incluant la formation aux outils 3D, prototypage numérique et design de collection.

DESIGNER TEXTILE - ENSCI LES ATELIERS (PARIS 11^{ES}). Cette formation prépare les étudiants à concevoir des matériaux textiles innovants en alliant créativité, sensibilité artistique et compétences techniques, avec une approche centrée sur le projet.

SUR LE PLAN NATIONAL, les formations du CAP à Bac +3

CAP MÉTIERS DE LA MODE - VÊTEMENT FLOU - LYCÉE PROFESSIONNEL GILLES JAMAIN (ROCHEFORT). Une formation en deux ans pour apprendre à réaliser des vêtements souples, du patron jusqu'à la finition. Idéal pour rejoindre rapidement un atelier de confection.

BAC PRO MÉTIERS DE LA COUTURE ET DE LA CONFECTION - LYCÉE PROFESSIONNEL ÉDOUARD BRANLY (AMIENS). Ce baccalauréat prépare aux métiers de la couture et de la confection en développant des compétences en conception, assemblage et contrôle qualité de vêtements.

BACHELOR DESIGN DE MODE - ÉCOLE SUPÉRIEURE DE DESIGN MARSEILLE (MARSEILLE). Un cursus qui forme des créateurs capables d'imaginer des collections et de maîtriser les processus techniques du design de mode.

EN FORMATION CONTINUE OU RECONVERSION

Certificat de Compétences Broderie Haute-Couture - École Lesage (Paris)

Une formation intensive pour maîtriser les techniques de broderie main de la haute couture. Elle s'adresse aux adultes souhaitant se reconverter vers un artisanat d'exception.

Formation Couture et Modélisme - GRETA de la Création, du Design et des Métiers d'Art (Paris et plusieurs villes)

Cette formation modulable permet aux adultes d'acquérir les techniques de couture, de patronage et d'assemblage nécessaires pour travailler dans la confection.

Formation Stylisme et Création de Mode - Atelier Chardon Savard (Paris et Nantes)

Un cursus professionnel court destiné aux personnes souhaitant développer une sensibilité créative.

Jean Paul
GAULTIER

BENJAMIN DI GUGLIELMO
JEAN PAUL GAULTIER

« **JE SAVAIS DÈS LE DÉPART QUE JE VOULAIS TRAVAILLER DANS LA MODE. Au collège, à Thionville c'était pour moi un moyen d'échapper au harcèlement.** » Il suit avec détermination le plan de route fixé, avec un master à la Chambre Syndicale de la Couture Parisienne, où il est formé par des professeurs des meilleures maisons. S'ensuit une expérience marquante : un stage de fin d'étude, en 2018, au Studio de création de Jean Paul Gaultier au moment où le styliste lance le feu d'artifice du Fashion Freak Show. « **Je l'ai aussi accompagné sur les shows de Mylène Farmer et le défilé des 50 ans, des moments très forts.** » Après une brève interruption pour lancer sa propre marque, il réintègre l'entreprise, cette fois à l'Atelier, pour y travailler sur le produit iconique de la maison, le corset. Très courant dans les années 1800-1910, abandonné par Poiret et Chanel, c'est Jean Paul Gaultier qui contribue à son retour en grâce pour sa capacité à révéler les formes. « **Il faut 120 à 200 heures de travail pour une seule pièce :**



le patronage, la coupe, la préparation des baleines, l'assemblage, les essayages. » Benjamin a signé ceux de Madonna et de Dua Lipa mais aussi celui d'Aya Nakamura... pour l'évènement Vogue World à Paris !



© Jean-Paul Gaultier

© Cha Chung / Jean Paul Gaultier

DIOR

BÉATRICE MIGNON
Première d'atelier, CHRISTIAN DIOR

FIDÈLE À LA MAISON, embauchée il y a 32 ans en tant que première main, puis seconde et aujourd'hui première d'atelier flou, Béatrice a une vue panoramique sur l'évolution du métier. « **Je me souviens du temps où les ateliers sentaient la campagne - on rembourrait les mannequins avec du foin... qui est aujourd'hui remplacé par de la mousse.** » Le goût du travail bien fait et des belles matières n'a jamais quitté celle qui habitait déjà ses Barbie sur mesure quand elle était enfant puis qui est passée par l'école Esmod. A la tête du nouvel atelier sur mesure VIC (Very Important Clients) de Christian Dior, Béatrice et son équipe confectionnent plusieurs pièces annuellement (robe, robe de mariée...), mettant en avant le savoir-faire de la maison qui est au cœur de nos ateliers. Elle est amenée à voyager de Dubaï à la Chine, en passant par Singapour... Prise de mesure, patron, demi-toile, essayages, Béatrice suit toutes les étapes et veut impliquer les jeunes générations : « **Nous sommes 16 personnes dont 3 apprenties : je trouve qu'il est vraiment essentiel de motiver les jeunes, de prendre leur avis, de les écouter. C'est l'enjeu de la transmission : je me souviens encore de Marthe, qui m'avait formée...** »



© Christian Dior



ALINE DUMAS
Artisan imprimeur, HERMÈS

APRÈS UN PARCOURS « POLYVALENT » (missions d'intérim, vente en boulangerie) mais qui ne satisfait pas sa recherche de sens, Aline passe un test chez HTH (Holding Textile Hermès) à Pierre-Bénite, près de Lyon. Elle avoue qu'elle ne connaissait ni la maison ni le lieu. Elle les connaît beaucoup mieux aujourd'hui puisqu'après une formation en CDD en interne de deux ans à l'issue de laquelle elle obtient un CDI, elle est désormais employée à plein temps ! Et maîtrise la technique de l'impression au cadre à plat, dit « **à la lyonnaise** ». « **Le tissu de soie ou de cachemire est posé sur une table de 150 mètres. Nous appliquons la couleur sur les cadres qui agissent comme des pochoirs. Nous utilisons un cadre par couleur et en fonction de la complexité des dessins, nous pouvons avoir à passer jusqu'à quarante cadres sur le tissu !** » Le résultat, ce sont les fameux carrés de soie Hermès de 90 centimètres, les châles en cachemire de 140 centimètres, les cravates ou bien d'autres modèles encore... « **C'est évidemment une fierté d'imprimer un carré de A à Z, en utilisant un savoir-faire unique, avec des collections régulièrement renouvelées. J'imprime aussi des cravates ou des accessoires en soie. Mon souhait est de progresser dans cette voie, d'apprendre à travailler de nouveaux formats, de nouvelles techniques d'impression.** »

© Lucile Coche



CHANEL
ROZENN LOÛER
Couturière, CHANEL

ATELIER MONTEX
AGATHE CRINON
Brodeuse, MONTEX

«*Quand je suis arrivée chez Chanel en 1995, les anciennes me disaient : "Ne fais pas ce métier". Elles le trouvaient trop dur, l'exerçaient par défaut... Aujourd'hui, toutes les personnes qui viennent le font parce qu'elles l'ont choisi !* » Rozenn Loüer, qui a complété son expérience dans la haute couture par une décennie dans le prêt-à-porter, a vu évoluer les motivations des couturières des grandes maisons. Cet intérêt renouvelé pour les belles matières et les métiers manuels est confirmé par sa cadette, Agathe Crinon, brodeuse depuis 2011 à l'Atelier Montex : «*Il y a une vraie reconnaissance de ce qui était auparavant dévalorisé - on associait souvent l'artisanat à des choix faits par obligation, très tôt dans la carrière. On voit de plus en plus d'adultes qui se reconvertissent pour trouver du sens, de la satisfaction.* » Toutes deux le trouvent assurément dans un écosystème Chanel, qui s'est considérablement élargi en intégrant des manufactures historiques dans différentes disciplines, dont plusieurs sont réunies dans un lieu emblématique, le 19M à Aubervilliers, où travaille Agathe. Titulaire d'un CAP de tapissier d'ameublement, passée par les Compagnons du devoir, elle enrichit son parcours par un BMA en broderie. Depuis 2019, dans l'équipe des brodeuses échantillonneuses, elle participe à de véritables missions de

recherche - création d'échantillons innovants, réalisation de modèles de défilé, de pièces uniques... «*Nous travaillons par exemple sur une structure brodée - mais rigide - pour un jéroboam de champagne. Il a fallu réfléchir au passage de l'aiguille, aux techniques de fixation, aux méthodes d'invisibilité...* » Rozenn se confronte aux mêmes problématiques stimulantes dans l'atelier flou de Maria. «*Dans la haute couture, beaucoup dépend de la main même si les préparations peuvent se faire à la machine. Il faut de la patience et de la minutie, les défis changent tous les jours ! Nous devons nous confronter à de nouvelles matières, en dehors du tulle, de l'organza ou du taffetas, adapter les techniques de plissage, élaborer de nouvelles finitions...* » Jupes, blouses, manteaux, capes, smocks : fille d'un ébéniste, Rozenn a le sens du volume et de l'architecture dans les pièces qu'elle traite. Un savoir qu'elle aime transmettre. «*J'ai avec moi une apprentie en CAP de brodeuse. J'étais assurée qu'elle avait la main fine, je lui ai laissé la responsabilité d'une incrustation de guipure.* » Agathe, qui avait un grand-père menuisier et qui partage cet amour des savoir-faire, lui fait écho : «*Nous accueillons également des alternants et je suis tutrice depuis deux ans.* » A travers les générations, un même souci d'assurer la relève...

la Galerie
du 19M

17 sept.
—14 déc.
2025

TROUVER SON MONDE

le19M
Lieu des Métiers d'art
de la mode et de la décoration

2 Pl. Skanderbeg
75019 Paris

Exposition,
ateliers pratiques,
événements

Entrée gratuite
le19m.com @le19m



Les métiers de la (HAUTE) JOAILLERIE et HORLOGERIE

PLACE VENDÔME...
LE NOM SEUL FAIT RÊVER
LE MONDE ENTIER.

Ce lieu mythique abrite en effet une trentaine d'hôtels particuliers occupés par les plus grandes marques joaillières ; maisons historiques qui écrivent l'art du bijou depuis plus de deux siècles et dont le prestige reste inégalé. Cette renommée tient à un savoir-faire d'exception et à une faculté de toujours se renouveler pour anticiper les désirs de l'époque, en termes d'esthétique et de durabilité avec une attention portée aux questions de traçabilité et d'éthique des matières premières. Le secteur est aujourd'hui porté par un marché international qui continue de plébisciter le luxe français. La France reste en effet leader, représentant environ

25% des ventes mondiales de haute joaillerie et horlogerie. Dans ce contexte, la filière recrute à tous niveaux mais reste particulièrement à la recherche d'artisans spécialisés. Selon la Fédération de la Haute Joaillerie, le secteur a créé plus de 1 200 emplois en France en 2023, dont 60% dans les ateliers (sertisseurs, polisseurs...), et 80% des maisons interrogées déclarent rencontrer des difficultés à recruter des profils qualifiés. Cette pénurie se retrouve dans le secteur de l'horlogerie, également en quête de professionnels mêlant savoir-faire traditionnels et maîtrise de techniques innovantes, notamment l'utilisation d'outils numériques. Deux filières aussi nobles que prestigieuses, qui assurent de réels débouchés aux artisans exigeants et passionnés.

© Boucheron

Les métiers qui RECRUTENT en 2025



© Edouard Demarby

POLISSEUR EN HAUTE JOAILLERIE

Il polit le bijou pour le préparer à recevoir les pierres précieuses (avant le sertissage). Durant l'étape finale de réalisation, il en assure la parfaite brillance.

LAPIDAIRE EN HAUTE JOAILLERIE

Artisan d'art, il taille et façonne les pierres précieuses qui seront ensuite placées sur le bijou par le joaillier.

CONCEPTEUR 3D EN HAUTE JOAILLERIE

À partir de dessins gouachés, de photos ou de croquis, il conçoit et réalise les fichiers techniques nécessaires à la réalisation de pièces prototypées.

MAQUETTISTE EN HAUTE JOAILLERIE

Il réalise des maquettes en cire en se conformant à des esquisses et croquis. Une fois réalisées, celles-ci sont confiées au fondeur qui reproduit une réplique dans le métal choisi : or, argent...

SERTISSEUR

Il incruste des pierres précieuses sur le bijou en déterminant leur position, puis en limant et coupant les sertissures.

DESIGNER D'OBJETS HORLOGERS

Il conçoit et réalise l'intégralité de l'habillage d'un objet horloger (boîte, cadran, aiguillage, bracelet).

TECHNICIEN HORLOGER

Sous la direction d'un chef d'atelier, il travaille sur des montres mécaniques, automatiques ou électroniques. Il établit également des diagnostics, procède aux réparations et aux réglages nécessaires.

MICROMÉCANICIEN

Il fabrique et assemble des pièces de très petite dimension, servant à la production de mouvement et d'habillage horlogers. Il fabrique des pièces uniques ou des séries plus importantes.

OPÉRATEUR EN HORLOGERIE

Il assemble des mouvements mécaniques et automatiques simples, sur la base de documents tech-

niques, et vérifie la fonctionnalité des processus tout au long de la production.

GRAVEUR

Il exécute des travaux en creux ou en relief sur les cadrans de montre ; le dessin et le modelage formant les bases de ce savoir-faire à nouveau très demandé.

TECHNICIEN CAO/DAO EN JOAILLERIE

Il maîtrise les logiciels de conception et de modélisation 3D, et réalise les plans techniques et prototypes numériques ; facilitant la fabrication sur-mesure et l'intégration de nouvelles technologies dans les ateliers.

CONTRÔLEUR QUALITÉ EN HAUTE HORLOGERIE ET JOAILLERIE

Garant de l'excellence, il vérifie la conformité des pièces à chaque étape de la production, assure le respect des normes et pilote les tests de fiabilité et de sécurité. Son expertise est essentielle pour maintenir le prestige des maisons de luxe.

Chez Van Cleef & Arpels, la technique propriétaire du serti mystérieux permet de magnifier les pierres précieuses comme ici des rubis en les fixant sur des rails d'or qui disparaissent une fois la pièce réalisée.

EN ÎLE-DE-FRANCE, notre sélection de formations

CAP ART ET TECHNIQUES DE LA BIJOUTERIE-JOAILLERIE OPTION BIJOUTERIE SERTISSAGE – LYCÉE POLYVALENT ESAA - ÉCOLE BOULLE (PARIS 12^e). Ce CAP forme à la conception, la fabrication et la réparation de bijoux, avec une spécialisation dans l'assemblage et le sertissage des pierres précieuses.

CAP ART ET TECHNIQUES DE LA BIJOUTERIE-JOAILLERIE OPTION BIJOUTERIE – HAUTE ÉCOLE DE JOAILLERIE (PARIS 2^e). Cette formation prépare aux métiers de la bijouterie en enseignant la réalisation, l'assemblage et la transformation de bijoux. Elle met l'accent sur la précision du geste et la compréhension des volumes.

CAP ART ET TECHNIQUES DE LA BIJOUTERIE-JOAILLERIE OPTION POLISSAGE FINITION – ACADEMIE DES MÉTIERS D'ART (PANTIN). La formation initie à la préparation, au polissage et à la finition des bijoux. Le polisseur intervient en fin de chaîne pour garantir la brillance et la qualité de surface des pièces.

BAC PRO MODÉLISATION ET PROTOTYPAGE 3D - LYCÉE DES MÉTIERS JEAN PERRIN (LONGJUMEAU). Il forme à la conception, la modélisation et la réalisation de prototypes mécaniques, compétences très recherchées dans la fabrication de composants horlogers.

BMA BIJOU OPTION BIJOUTERIE-JOAILLERIE – HAUTE ÉCOLE DE JOAILLERIE (PARIS 2^e). La formation approfondit les techniques de conception, fabrication et restauration de bijoux. Elle met l'accent sur l'innovation et la connaissance des matériaux précieux.

DN MADE MENTION OBJET – ESAA DUPERRÉ (PARIS 3^e). Ce diplôme forme des créateurs capables de concevoir des bijoux contemporains en intégrant la culture du design, la maîtrise des matériaux et les nouvelles technologies.

SUR LE PLAN NATIONAL, les formations du CAP à Bac +5

CAP ART ET TECHNIQUES DE LA BIJOUTERIE-JOAILLERIE OPTION BIJOUTERIE-JOAILLERIE – HAUTE ÉCOLE DE JOAILLERIE (LYON). Ce CAP forme aux techniques fondamentales de la fabrication et de la réparation de bijoux, en alliant savoir-faire traditionnel et outils modernes.

CAP ART ET TECHNIQUES DE LA BIJOUTERIE-JOAILLERIE OPTION SERTISSAGE – HAUTE ÉCOLE DE JOAILLERIE (AIX-EN-PROVENCE). Cette formation prépare aux techniques de sertissage des pierres précieuses sur bijoux.

BMA BIJOU OPTION BIJOUTERIE-JOAILLERIE – LYCÉE PROFESSIONNEL DE LA SEPR (LYON). Le Brevet des Métiers d'Art approfondit les techniques de conception, fabrication et restauration de bijoux. Il met l'accent sur la créativité et la maîtrise des matériaux précieux.

DIPLÔME D'INGÉNIEUR DE L'ÉCOLE NATIONALE SUPÉRIEURE DE MÉCANIQUE ET DES MICRO-TECHNIQUES - ÉCOLE NATIONALE SUPÉRIEURE DE MÉCANIQUE ET DES MICROTECHNIQUES (BESANÇON). Il forme des ingénieurs spécialisés dans la conception, la fabrication et l'innovation en mécanique de précision, avec des débouchés majeurs dans l'horlogerie et l'industrie de pointe.

EN FORMATION CONTINUE OU RECONVERSION

CAP art et techniques de la bijouterie-joaillerie option bijouterie-joaillerie – Haute École de Joaillerie (Lyon). Ce CAP en un an, spécialement conçu pour la reconversion professionnelle, forme aux techniques de base de la bijouterie. Il permet d'accéder rapidement au métier d'artisan bijoutier.

Certificat de spécialisation bijoux de mode – GRETA CDMA (Tours). Cette formation

professionnelle continue s'adresse aux adultes souhaitant se spécialiser dans la création et la fabrication de bijoux de mode.

CAP Horlogerie - GRETA - CFA du Haut-Doubs antenne de Morteau. Ce CAP est spécifiquement ouvert aux adultes en reconversion, incluant une double certification franco-suisse et une forte composante pratique en atelier.

BOUCHERON
PARIS DEPUIS 1858

JULIE PANTALONI
Joillière, BOUCHERON

L' HÉRITAGE FAMILIAL PEUT SE RÉVÉLER À L'IMPROMPTU : c'est bien installée dans sa carrière que Julie s'est découvert un ancêtre glypticien, graveur de pierres à l'Exposition universelle de 1900... De son côté, après un baccalauréat scientifique et une MANA (mise à niveau en arts appliqués), elle enchaîne un CAP puis un BMA en Art du bijou à la Haute Ecole de Joaillerie avant de décrocher un stage de 3 mois chez Boucheron... qu'elle n'a pas quitté depuis. Elle y est désormais chef d'atelier. Son métier en deux mots ? « **Mettre en valeur les pierres pour oublier qu'il y a le métal !** » Avec quels gestes ? « **Scier, limer, souder, emboutir, graver, fraiser, sculpter... On peut passer jusqu'à 1000 heures sur un bijou !** » Il faut dire qu'elle est à l'atelier des pièces uniques - et très heureuse de travailler sur deux collections annuelles complémentaires. « **Histoire de style** » revisite les classiques de la maison créée en 1858, tandis que « **Carte blanche** »

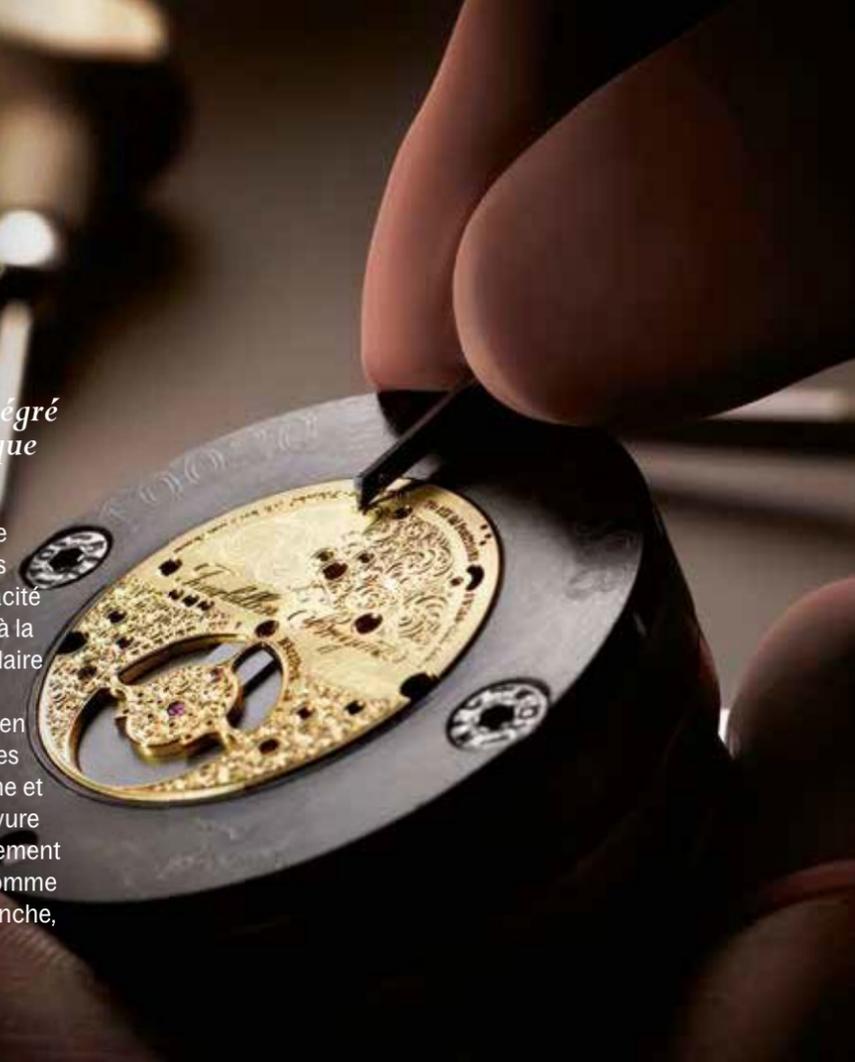


voit la directrice de la création, Claire Choïse, laisser libre cours à son inspiration. « **Chaque bijou est un nouveau challenge, de par la recherche de nouveaux matériaux, les nombreux systèmes, les contraintes physiques, la taille des pierres... Donner vie à un bijou en alliant finesse et souplesse évoquées dans un dessin avec la pérennité et la faisabilité à l'atelier.** »

L'art de la Gravure chez BREGUET

Breguet fait aujourd'hui partie des rares maisons horlogères à avoir intégré le savoir-faire de la gravure artistique traditionnelle.

Formés à l'interne pour la plupart, au bénéfice de plusieurs années d'expérience, les artisans graveurs ont acquis cette extraordinaire capacité à respecter une grammaire artistique propre à la Manufacture, tout en conservant leur vocabulaire esthétique particulier, richesse essentielle de tout travail artisanal. Si la taille douce (motifs en volutes) est à l'origine d'une majeure partie des exécutions, notamment sur les ponts, la platine et la carrure, d'autres techniques comme la gravure en relief, ou à l'inverse en creux, figurent également au catalogue des savoir-faire Breguet. Tout comme celui qui, détail extrêmement rare dans la branche, consiste à graver à la main les lettres et les numéros figurant au dos des montres.



Van Cleef & Arpels



LUC
Lapidaire, VAN CLEEF & ARPELS

C'EST UN VRAI MÉTIER D'ILLUSIONNISTE qu'exerce Luc, couronné par le titre de Meilleur Ouvrier de France en 2011. Il est spécialisé dans le Serti Mystérieux. Breveté en 1933, cette technique de sertissage est un savoir-faire emblématique de la Maison de Haute Joaillerie Van Cleef & Arpels, permettant de faire disparaître le métal au profit des gemmes. « **Mon quotidien consiste à tailler à la main des pierres qui seront serties par le dessous, en les faisant glisser une par une sur un rail d'or. Une fois la pièce finie, les gemmes recouvrent la surface et on ne voit plus comment elles tiennent. Elles peuvent être jusqu'à 600 et sont ajustées au 200e de millimètre, de façon à ce que le métal soit invisible en transparence.** » Autant avoir de bons yeux et de la passion à revendre ! Chez Luc, elle s'est manifestée bien avant son diplôme de la Haute Ecole de Joaillerie, en 1990. Jeune adolescent, il courait déjà les salons des minéraux entre Tours et Blois. Aujourd'hui armé de sa loupe, de sa précelle, de sa micro-scie et de sa meule de taille, il doit faire preuve d'autres qualités : la capacité à travailler à partir d'un dessin gouaché, la précision (chaque pierre est sertie à la main) et la patience : « **Je peux travailler 5 heures sur une même pierre, 2 mois sur le même collier.** »



Cartier

LOLA
Sertisseuse, CARTIER

LA PASSION SE RÉVÈLE PARFOIS TRÈS TÔT... Lola était depuis toujours décidée à exercer un métier manuel mais lequel ? Ebéniste, doreuse, céramiste ? « **Lors d'une journée portes ouvertes au collège, la rencontre du directeur de Mellerio a été déterminante : il m'a orientée vers la joaillerie.** » À 16 ans, elle se spécialise dans le sertissage : elle réussit avec brio le concours d'entrée à la HEJ (Haute école de la joaillerie), passe un CAP puis, après un coup d'éclat, remporte une médaille d'or de meilleur apprenti de France en 2011. Depuis 13 ans, au sein de Cartier, elle travaille dans un atelier qui réalise des pièces uniques. « **Mon métier consiste à sertir, c'est-à-dire à ramener le métal sur le bijou pour qu'il tienne mécaniquement, sans colle.** » Une opération minutieuse qui suppose de connaître les caractéristiques des pierres - le rubis, l'émeraude, le saphir mais aussi le jade ou le corail - ainsi que le maniement des outils - le marteleur, la fraise... « **Je peux aussi bien travailler 4 heures sur une pierre de centre que passer des jours entiers sur un collier tutti frutti.** » Prochain défi : participer au concours de meilleur ouvrier de France. « **Ce serait un véritable aboutissement !** »

Les métiers de L'ORFÈVRE

UN TRAVAIL D'ORFÈVRE...

L'expression illustre à elle seule l'excellence d'un métier qui requiert de multiples qualités : un geste sûr et précis, la maîtrise de techniques ancestrales et une réelle sensibilité artistique. Spécialisé dans le travail de l'or, de l'argent massif ou de l'étain, l'orfèvre réalise des pièces pour la décoration intérieure (couverts, timbales, coupes, candélabres...) ou des objets de culte. Si le secteur a connu un certain repli durant les 20 dernières années, il retrouve ses couleurs en France comme à l'export (États-Unis, Suisse) ; le tout grâce au regain d'intérêt pour les arts de la table, univers où l'excellence du Made in France est, là encore, plébiscité. Une jeune génération peut donc choisir ce secteur avec la certitude de trouver un emploi...

La filière compte 4 400 orfèvres salariés et recrute régulièrement en fin de formation. Certains travailleront comme artisan d'art indépendant. D'autres rejoindront les manufactures d'orfèvrerie françaises (souvent adossées à des maisons de luxe) où ils se spécialiseront dans l'une des étapes qui président à la fabrication d'un objet-assemblage, soudure, ciselure, gravure. D'autres encore s'orienteront vers la restauration de pièces anciennes, en lien avec les services des monuments historiques. Dans tous les cas, ils devront acquérir les savoir-faire traditionnels tout en s'ouvrant aux nouveaux procédés de création et restauration - logiciels de conception en 3D, machines de fabrication numérique. Autant d'innovations qui participent au renouveau de l'orfèvrerie, et à son ancrage dans le monde contemporain.

© Comité Colbert

Les MÉTIERES qui RECRUTENT en 2025

ORFÈVRE

En collaboration avec un designer, il fabrique des objets en or ou en argent, destinés aux arts de la table et à la décoration intérieure.

MONTEUR EN ORFÈVRE

Il réalise une pièce à la main ou à l'aide de machines en procédant aux différentes étapes : assemblage, sertissage... Il travaille le plus souvent sous le contrôle d'un orfèvre.

PLANEUR

Il découpe les plaques de métal aux dimensions de l'objet à réaliser, puis lui donne sa forme manuellement, à l'aide d'un maillet en bois.

REPOUSSEUR

À partir d'une fine plaque de métal, il réalise par repoussage les formes les plus variées.

DINANDIER

Il réalise des travaux de martelage sur les matériaux tendres et les tôles minces. Son rôle s'apparente à celui du ciseleur ou du monteur sur bronze.

CISELEUR

Il crée des volumes par déformation du métal et donne à l'ornementation sa forme et sa précision après l'étape de fonderie.

POLISSEUR

Il donne aux objets leur aspect mat, satiné ou brillant en appliquant des techniques d'abrasion, de broissage et de polissage.

PROTOTYPISTE

Il suit le cahier des charges établi pour réaliser les premiers prototypes qui serviront de test avant la production. Il travaille avec l'orfèvre à la résolution d'éventuels problèmes techniques, proposant ajustements et nouveaux essais.

ARGENTEUR / DOREUR SUR MÉTAUX

Spécialiste des finitions, il recouvre les pièces d'une fine couche d'argent ou d'or par électrolyse ou au tampon, pour leur donner leur éclat et les protéger. Une spécialité très demandée dans les manufactures d'orfèvrerie et la restauration.

ÉMAILLEUR SUR MÉTAUX

Il applique des émaux colorés sur des pièces d'orfèvrerie pour les décorer ou les restaurer. Un savoir-faire rare et recherché, notamment pour des objets religieux ou de collection.

GRAVEUR SUR MÉTAUX / GRAVEUR HÉRALDIQUE

Il réalise des décors, blasons, inscriptions ou motifs sur des objets d'orfèvrerie. Métier patrimonial encore en demande, notamment dans les maisons de luxe et ateliers spécialisés.



© Baptiste Gault / Campus MoMAde

FONDEUR EN ORFÈVRE

Il prépare et coule l'étain ou les métaux précieux dans des moules pour créer des éléments de pièces plus complexes. Une phase de la production importante, souvent combinée au travail du mouleur-mouleur.

EN ÎLE-DE-FRANCE, notre sélection de formations

CAP ART ET TECHNIQUES DE LA BIJOUTERIE-JOAILLERIE OPTION POLISSAGE - HAUTE ÉCOLE DE JOAILLERIE (PARIS 2^E). Une formation très spécifique qui initie aux techniques de polissage appliquées à la bijouterie et l'orfèvrerie, pour révéler l'éclat et sublimer la qualité des métaux précieux.

DN MADE MENTION ORNEMENT - ÉCOLE NATIONALE SUPÉRIEURE DES ARTS APPLIQUÉS ET DES MÉTIERS D'ART (PARIS 15^E). Ce DN MADE développe une approche artistique et technique des arts décoratifs, appliquée à l'ornementation d'espaces et d'objets.

DN MADE MENTION OBJET - LYCÉE POLYVALENT DIDEROT (PARIS 19^E). Une formation qui prépare à la conception et à la réalisation d'objets design et utilitaires, combinant savoir-faire artisanal et démarche créative.

DN MADE MENTION MATÉRIEAUX MÉTIERS D'ART - MONTURE EN BRONZE - ECOLE BOULLE (PARIS 12^E). Spécialisée dans la fabrication et l'assemblage de pièces en bronze, cette formation associe techniques de tradition et technologies de pointe pour la création d'objets d'exception.

DN MADE MENTION MATÉRIEAUX MÉTIERS D'ART - GRAVURE EN MODELÉ - ECOLE BOULLE (PARIS 12^E). Elle enseigne les techniques de gravure en relief et en creux sur métal, pour orner et personnaliser des pièces d'orfèvrerie et d'art décoratif avec finesse et précision.

DN MADE MENTION MATÉRIEAUX MÉTIERS D'ART - CISELURE - ECOLE BOULLE (PARIS 12^E). Ce DN MADE se concentre sur l'art de la ciselure, créant des motifs et textures en relief sur le métal à l'aide d'outils manuels, pour des réalisations uniques.

DN MADE MENTION MATÉRIEAUX - CONCEPTION, CRÉATION, INNOVATION LAQUE - ÉCOLE NATIONALE SUPÉRIEURE DES ARTS APPLIQUÉS ET DES MÉTIERS D'ART (PARIS 15^E). Cette formation développe des compétences en création contemporaine autour de la laque, associant savoir-faire traditionnel, expérimentation et innovation matérielle.

SUR LE PLAN NATIONAL, les formations du CAP à Bac +3

CAP ORFÈVRE OPTION A MONTEUR EN ORFÈVRE - CFA DE LA SEPR (LYON). Une formation qui prépare les artisans à assembler, souder et monter des pièces en métal précieux, dans le respect des techniques traditionnelles. Elle privilégie la polyvalence et la qualité du geste.

CAP ORFÈVRE OPTION B TOURNEUR REPOUSSEUR EN ORFÈVRE - INSTITUT DE BIJOUTERIE DE SAUMUR (SAUMUR). Ce CAP enseigne l'art de façonner des pièces par tournage et repoussage, en travaillant le métal à la main et sur tour. Il développe dextérité et sens des volumes.

CAP ORFÈVRE OPTION C POLISSEUR EN ORFÈVRE - CFA DE LA SEPR - (LYON). Destinée à maîtriser le polissage des surfaces, cette formation permet de donner aux objets leur finition parfaite grâce à des techniques d'abrasion et de brossage.

EN FORMATION CONTINUE OU RECONVERSION

CAP Orfèvre - Option A : Monteur en orfèvrerie - École Tane - Ploërmel (56, Bretagne). Une formation continue qui enseigne l'assemblage, la soudure, le façonnage à la cire, la fonte et le repoussage, mêlant ateliers pratiques et techniques traditionnelles de l'orfèvrerie.

CAP Orfèvre - Option C : Polisseur-Aviveur - Greta Normandie - Le Val-d'Hazey (27, Normandie). Cette formation continue pour adultes combine polissage manuel et mécanique des surfaces métalliques avec des modules en technologie des matériaux, DAO et contrôle qualité.

BMA Orfèvrerie - Option Monture/Tournure - Haute École de Joaillerie - Paris 2^e. Ce brevet des Métiers d'Art de 2 ans pour adultes titulaires d'un CAP affiche un taux d'insertion professionnel de 88 %.

Christofle

DAVID CHAMPALAUME
Orfèvre, CHRISTOFLE
Meilleur Ouvrier de France 2023

« LES QUALITÉS REQUISES POUR ÊTRE UN BON ORFÈVRE ? PASSION, EXIGENCE, MINUTIE... l'envie d'oser, de se lancer dès le plus jeune âge pour apprendre, explorer, se former. » David Champalaume incarne parfaitement cette philosophie. Après avoir suivi la seule formation dédiée à l'orfèvrerie en France - à l'école Tané, en Bretagne - il part affiner son savoir-faire à l'international. Il passe notamment neuf semaines à Mexico, au sein d'un atelier traditionnel, où des orfèvres chevronnés l'ont formé avec exigence : « **Les anciens, une quinzaine d'artisans expérimentés, nous ont poussés dans nos retranchements. C'était intense... et formateur.** »

De retour en France, David enchaîne plusieurs expériences dans différents ateliers avant d'intégrer, en 2006, la manufacture de Christofle en Normandie, au sein des ateliers de Haute Orfèvrerie. Il y devient l'un des maîtres du planage, une technique ancestrale qui consiste à former une feuille de métal en la martelant, à l'aide de différents maillets, sur une pièce de forme appelée bigorne. Ce geste, à première vue simple, requiert un savoir-faire d'excellence, forgé pa-



tiement au fil des années. Il a été récompensé en 2023 par le prestigieux titre de Meilleur Ouvrier de France. Parmi les œuvres emblématiques qu'il réalise figure la vasque à champagne Dellipse en argent massif, dont l'élégante asymétrie cache près de 80 heures de travail minutieux. David intervient également sur une grande diversité d'objets : seaux, coupes, couverts et leurs écrins, pièces animalières nécessitant un travail délicat de ciselure... mais aussi des créations d'exception qui mobilisent plusieurs mois de travail, comme la pièce unique "Odes aux Origines". Ce centre de table monumental avec chandelier, conçu comme une sculpture narrative entre passé et modernité, a été présenté lors de l'exposition *Christofle, une brillante histoire* au Musée des Arts Décoratifs en 2024.



PUIFORCAT
ORFÈVRE

LOUIS VOYAU
Orfèvre planeur, PUIFORCAT

« ADOLESCENT, J'ÉTAIS FASCINÉ PAR LA CARROSSERIE AUTOMOBILE, par les grandes marques françaises de l'entre-deux-guerres, les Delaaha, les Delage, les Bugatti... » Après une première partie de carrière en tant qu'assistant architecte - qui lui fait côtoyer les problématiques du patrimoine bâti -, il assouvi par un autre chemin cette passion pour le métal et les lignes pures. Comme David Champalaume, il se forme à l'école Tané, passe par le Mexique, puis entre chez Puiforcat il y a 4 ans après plusieurs stages. « **L'orfèvrerie, c'est la mise en forme d'un objet non circulaire en métal précieux, au moyen d'outils comme les maillets et marteaux en bois, en résine, ou en métal entouré de parchemin.** » De quoi doser force et finesse. Mais il faut aussi maîtriser la fonte, la soudure au chalumeau air-gaz, la ciselure (par déformation de la matière), la gravure (par retrait de matière) avant qu'un collègue polisse le métal avec différentes brosses et tampons pour faire ressortir les reflets poli-miroir de l'argent. Autant de techniques que Louis applique aujourd'hui à des objets très divers : théières, timbales ou sucriers, soupières, de style classique ou Art Déco, modèles issus du patrimoine de Puiforcat, mais aussi des nouvelles créations, imaginées par des designers contemporains.



Christofle



Les métiers de L'HÔTELLERIE et des PALACES

C'EST UN UNIVERS FAIT POUR LES PASSIONNÉS, dotés d'un solide sens du contact et d'une disponibilité à toute épreuve. Largement bouleversé par la Covid, le secteur de l'hôtellerie française a quasiment retrouvé ses niveaux d'avant crise avec un chiffre d'affaires estimé à 22 milliards d'euros. Dans ce contexte, la filière recrute et doit même faire face à une pénurie de main d'œuvre qui impose de repenser sa politique de ressources humaines en faisant des salariés une préoccupation majeure. L'heure est à une réflexion autour des rémunérations, de la revalorisation

des carrières mais aussi à la volonté de mettre en avant les atouts du secteur... Un dynamisme qui assure une vraie sécurité d'emploi, un système d'ascenseur social qui permet à des professionnels peu diplômés de franchir chaque étape de la hiérarchie, jusqu'aux postes clé de management (90% des directeurs d'hôtels sont nommés par promotion interne), sans oublier une forte mobilité à l'international pour le segment luxe. De plus, la filière entame une profonde mutation pour répondre aux nouveaux désirs des voyageurs qui privilégient plus que jamais l'expérience, la rencontre, la personnalisation d'un séjour. Bref, une façon neuve de penser le monde de l'hôtellerie, et attirer de nouveaux talents.

Source UMF (Union des Métiers et des Industries de l'Hôtellerie)

© Eric Deniset / Le Bristol

Les MÉTIERS qui RECRUTENT en 2025



© Mark Read / Hôtel Plaza Athènes

DIRECTEUR D'HÔTEL

Il joue un rôle de chef d'entreprise à part entière, la bonne santé de son établissement reposant sur ses qualités de gestionnaire, de manager et de commercial. Son objectif est double, satisfaire ses clients et assurer la rentabilité de l'hôtel.



© Thomas le Duc / George V

ADJOINT DE DIRECTION EN HÔTELLERIE

Il seconde le directeur dans ses fonctions commerciales, managériales et économiques. Il veille au bon fonctionnement de l'hôtel ; il est également garant de son chiffre d'affaires.

CONCIERGE D'HÔTEL

Doté d'un solide sens relationnel, il participe à rendre l'expérience client exceptionnelle en répondant aux exigences de façon personnalisée.

VALET DE CHAMBRE

En charge du nettoyage des chambres, il agit avec rapidité, discrétion et goût du travail bien fait.

LINGER

Il est responsable du textile de l'établissement, draps, serviettes, linge de table du restaurant.

GOVERNANT

Il organise, encadre et contrôle le travail du personnel d'entretien et de ménage des chambres.

RÉCEPTIONNISTE EN HÔTELLERIE DE LUXE

Il crée le contact avec les clients et donne une image à la fois chaleureuse et efficace, ce qui impose un sens aigu du service.

CHASSEUR

Sous la responsabilité du concierge de l'hôtel (tout comme le voiturier, le portier, le bagagiste ou le groom), il participe à la qualité de l'accueil des clients. Dans les palaces, ces métiers sont distincts ; dans les établissements moins prestigieux, une même personne combine les spécialités.

SPA MANAGER

En charge du spa de l'hôtel, il s'assure de l'accueil des clients, de l'excellence des soins prodigués et supervise l'équipe dédiée. Il est également en charge de la gestion de cette entité.

BARMAN

Il prépare et sert des boissons classiques ou sophistiquées, crée une ambiance conviviale et personnalisée, et contribue à l'image de l'établissement par son accueil chaleureux et son professionnalisme.

CUISINIER

Il prépare, assemble et dresse des plats pour les clients de l'hôtel, en veillant à la qualité des produits, à la créativité des recettes et à la présentation soignée des assiettes. Ce métier exige rigueur, rapidité, sens du détail et capacité à travailler en équipe, tout en respectant strictement les normes d'hygiène.

MAÎTRE D'HÔTEL

Il officie dans la salle de restaurant, supervise le travail du personnel (sommelier, chef de rang), veille à la mise en place de la salle et au bon déroulement du service.

EN ÎLE-DE-FRANCE, notre sélection de formations

CAP CUISINE – FERRANDI PARIS, L'ÉCOLE FRANÇAISE DE GASTRONOMIE ET DE MANAGEMENT HÔTELIER. Une formation intensive d'un an qui allie techniques culinaires, créativité et rigueur, dans une école reconnue pour son exigence et son ouverture à l'international.

CAP PÂTISSIER – CFA ÉCOLE DE PARIS DES MÉTIERS DE LA TABLE (EPMT). Ce CAP permet de maîtriser les bases de la pâtisserie dans un centre d'excellence reconnu pour son accompagnement individualisé et son réseau puissant au sein du secteur hôtelier.

BTS MANAGEMENT EN HÔTELLERIE-RESTAURATION – MÉDÉRIC, L'ÉCOLE HÔTELIÈRE DE PARIS. Ce BTS forme des managers opérationnels capables de superviser une équipe, gérer l'accueil, la restauration et l'hébergement. Il se distingue par une forte immersion professionnelle et des partenariats avec des établissements de prestige.

BAC PRO CUISINE – LYCÉE HÔTELIER GUILLAUME TIREL (PARIS 14^e). Une formation réputée pour l'excellence de ses plateaux techniques et la préparation à l'ensemble des métiers de la cuisine, en hôtellerie et restauration haut de gamme.

LICENCE PROFESSIONNELLE ORGANISATION ET GESTION DES ÉTABLISSEMENTS HÔTELIERS ET DE RESTAURATION – INSTITUT FRANCIEN D'INGÉNIERIE DES SERVICES (UNIVERSITÉ GUSTAVE EIFFEL, SERRIS). Cette licence propose une spécialisation en gestion hôtelière avec un fort accent sur l'innovation, le management et la digitalisation des services.

CLASSE DE MISE À NIVEAU POUR ENTRER EN BTS MANAGEMENT HÔTELLERIE-RESTAURATION – LYCÉE JEAN DROUANT (PARIS 17^e). Ce cursus permet aux titulaires d'un Bac général ou technologique d'acquies en un an les bases nécessaires pour accéder au BTS hôtellerie-restauration.

CS (EX MC) MÉTIERS DU BAR – LYCÉE AUGUSTE ESCOFFIER (VAL-D'OISE). Une spécialisation recherchée pour travailler dans les bars d'hôtels de luxe, axée sur la maîtrise des cocktails, la relation client et l'innovation en mixologie.

MANAGER EN HÔTELLERIE INTERNATIONALE DE LUXE – ACADÉMIE INTERNATIONALE DE MANAGEMENT HÔTEL & TOURISME (PARIS). Une formation Bac+3 orientée vers le management des établissements de luxe, intégrant stages à l'étranger et modules en anglais pour une insertion rapide dans l'hôtellerie haut de gamme.

SUR LE PLAN NATIONAL, les formations du CAP à Bac +3

BAC PROFESSIONNEL COMMERCIALISATION ET SERVICES EN RESTAURATION – LYCÉE HÔTELIER DE LA ROCHELLE. Ce Bac pro forme aux métiers du service en restauration et hôtellerie, avec une pédagogie axée sur la polyvalence et la relation client, favorisant une insertion rapide.

BTS MANAGEMENT EN HÔTELLERIE-RESTAURATION – LYCÉE HÔTELIER DE BIARRITZ. Un diplôme en deux ans qui forme des managers opérationnels capables de gérer équipes, accueil, restauration et hébergement.

BACHELOR MANAGEMENT HÔTELIER ET TOURISTIQUE – CENTRE DE MANAGEMENT HÔTELIER INTERNATIONAL (CMH) À NICE. Une formation qui prépare à la gestion des établissements touristiques et hôteliers, avec une forte dimension internationale et des stages en France et à l'étranger.

EN FORMATION CONTINUE OU RECONVERSION

CAP Commercialisation et Services en Hôtel-Café-Restaurant (1 à 2 ans) - Lycée hôtelier de La Rochelle – La Rochelle (17).

Cette formation diplômante en 1 ou 2 ans prépare à des fonctions polyvalentes en salle, étage et bar. Idéale pour intégrer rapidement un hôtel ou restaurant.

BTS Management en Hôtellerie-Restauration – Parcours adulte (2 ans) - Lycée hôtelier de Toulouse – Toulouse (31, Haute-Garonne).

Une formation en 2 ans adaptée aux adultes souhaitant accéder à des postes d'encadrement dans l'hôtellerie.



JORGE FERREIRA fruitier, PLAZA ATHÉNÉE

EN 31 ANS DE MAISON, Jorge a mené un véritable parcours éclectique au sein de ce palace emblématique de Paris. Ce fils de tailleurs a exploré les cuisines, le stewarding, le service, avant de trouver sa voie dans un métier rare : fruitier. Dans son atelier, bercé de musique classique, il choisit, découpe et dresse, avec son équipe, pour les chambres, les salons ou les événements extérieurs. « **Dans un fruit, il y a trois dimensions : le visuel, le goût, le souvenir.** » La recherche artistique s'incarne dans les feuillages décoratifs, les sarments de vigne, ou la coupe en biais inspirée de l'Art déco. Le goût exige les meilleurs produits de saison, sourcés auprès de producteurs de confiance. Cerise, fruits rouges, grenades – jusqu'à 10 kg de fraises par jour ou 100 kg d'oranges ! Quant au souvenir, c'est celui qu'un beau fruit fait naître, comme la madeleine de Proust... Ce qui suppose un goût pour le détail – la signature des grandes maisons : « **Je sais qu'un de nos clients raffole du mangoustan – je veille à lui en préparer chaque fois qu'il descend chez nous !** »



© Hôtel Plaza Athénée

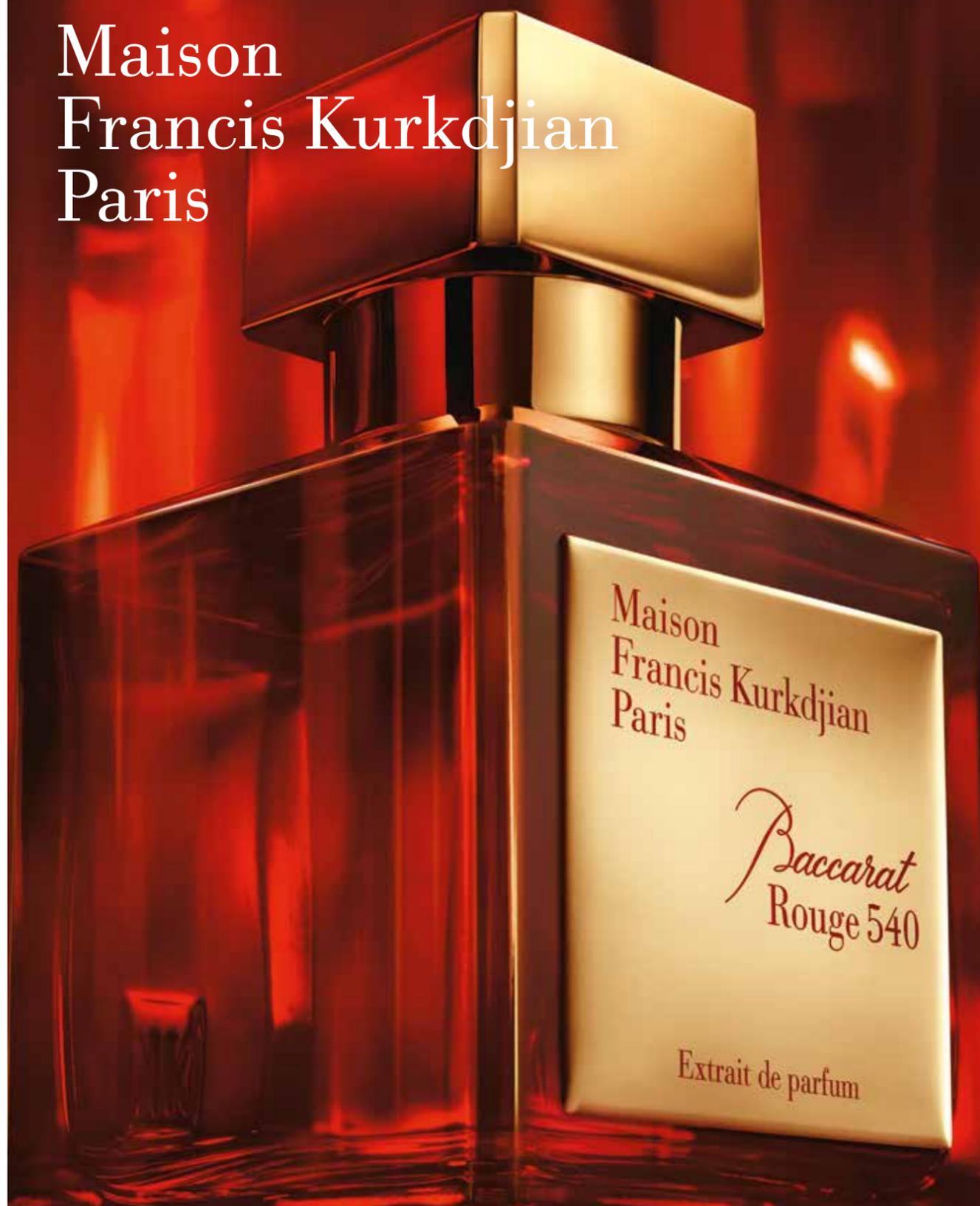


FRANÇOIS-XAVIER SANCHIZ responsable du Ritz Bar, RITZ PARIS

ORIGINAIRE DE LA RÉUNION, ANCIEN ÉLÈVE DU LYCÉE HÔTELIER DE LA ROCHELLE, François-Xavier a dans son parcours les embruns du grand large : un pedigree utile à un barman de palace, habitué à voir passer le monde entier... D'où ce goût d'aller chercher des influences au loin : « **Nous avons créé une carte de cocktails inspirée des grands jardins du monde, avec du distillat de litchi ou de géranium bourbon.** » Malgré sa trajectoire météoritique (passé en 7 ans de barman junior à responsable du Ritz Bar), il sait faire le lien entre tradition et nouvelles tendances : « **Certains clients restent fidèles au Dry Martini mais de nouvelles générations préfèrent les mocktails sans alcool. Il y a 100 ans, le Ritz accueillait des cabinets d'astrologie. Aujourd'hui, avec notre directeur de la mixologie, nous préparons des recettes inspirées par la biodynamie, qui tient compte de l'influence de la Lune sur les plantes.** » Un hommage détourné aux Années folles chez un jeune virtuose qui a su conserver le sens des rituels : « **Chaque jour, l'ouverture du bar obéit à un cérémonial : la cloche qui le protège se lève dans un jingle musical, tandis que les lumières s'allument.** » Hemingway aurait adoré...

© Ritz Paris

Maison
Francis Kurkdjian
Paris



L'alchimie des sens
Francis Kurkdjian

Baccarat
Rouge 540

Les métiers du PARFUM et de la COSMÉTIQUE



LORSQU'ON ÉVOQUE L'UNIVERS DU PARFUM, ON PENSE IMMÉDIATEMENT À CES FAMEUX « NEZ », artistes sensibles au talent aussi fascinant qu'intrigant. S'ils sont au cœur de la création, les parfumeurs n'œuvrent jamais seuls : ils s'entourent d'équipes aux multiples compétences – évaluateurs, aides-chimistes, techniciens, analystes... Une diversité de profils à l'image de la richesse de cet univers, qui s'étend de la parfumerie de luxe aux cosmétiques, en

passant par les senteurs pour la maison. Aujourd'hui, cette industrie est à la pointe de l'innovation : développement de produits naturels, réduction de l'impact environnemental des emballages, personnalisation des parfums, technologies de formulation avancées... Ces multiples axes de développement font de ce secteur l'un des plus dynamiques. Le marché mondial du parfum a dépassé 50 milliards d'euros en 2024, avec une croissance annuelle prévue de +5 % à +7 % d'ici 2030, et les opportunités d'emploi y sont nombreuses, dès les CAP.



RÉMY MARTIN

XO

ANISH KAPOOR

ÉDITION LIMITÉE



L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ,
À CONSOMMER AVEC MODÉRATION

Les métiers qui RECRUTENT en 2025



© Downtown Paris/Lancôme

ÉVALUATEUR

Il l'accompagne le créateur au fil du processus de création, actualise la bibliothèque d'odeurs, vérifie la qualité des matières premières, procède aux tests d'évaluation...

AIDE-PRÉPARATEUR DE PARFUM

Il participe à la préparation des matières premières, à la gestion des stocks et au contrôle des produits finis.

participe à la conception de formules innovantes.

CRÉATEUR DE PARFUM

Ce métier exige d'exceptionnelles qualités olfactives, un solide esprit scientifique et beaucoup de créativité. Le savoir-faire se développe par l'expérience, après un master spécialisé.

AIDE-CHIMISTE

Il réalise les mélanges demandés par le parfumeur, travaille à la préparation des matières premières, vérifie la qualité et le respect des dosages de chaque composant.

OPÉRATEUR DE PRODUCTION EN COSMÉTIQUE OU PARFUMERIE

Il pilote les équipements de fabrication et de conditionnement, surveille les lignes de production.

PARFUMEUR JUNIOR

Si les postes de parfumeurs senior restent rares, les entreprises recrutent de nombreux juniors qui se forment auprès de leurs pairs, s'impliquant dans leurs créations tout en gagnant peu à peu de l'autonomie sur d'autres projets.

CONSEILLER DE VENTE EN PARFUMERIE

Il connaît les familles olfactives, sait orienter les clients, valorise les marques, participe à la mise en avant des produits.



© Comité Colbert

ANALYSTE LABORATOIRE

Il contrôle la composition et la conformité des produits à chaque étape de la fabrication et s'occupe du suivi des analyses.

ASSISTANT MARKETING JUNIOR

Il travaille avec des chefs de produit autour du développement de nouveaux parfums. Il suit les tendances et réalise des analyses de marché.

TECHNICIEN D'ANALYSE ET DE CONTRÔLE QUALITÉ

Au sein du laboratoire, il vérifie la composition des produits à toutes les phases de leur fabrication, des premiers tests aux produits finis sortant de l'usine.

FORMULATEUR R&D

Spécialiste des textures, des actifs, de la stabilité et de l'efficacité des produits cosmétiques ou parfumés, il

EN ÎLE-DE-FRANCE, notre sélection de formations

CAP ESTHÉTIQUE, COSMÉTIQUE, PARFUMERIE - CAMPUS DE L'ESTHÉTIQUE ET DU SPA (PARIS 9^È). Cette formation est une parfaite porte d'entrée vers les métiers de la vente. On y enseigne les techniques de soin, maquillage, conseil client et les bases de la cosmétologie.

BAC PRO PROCÉDÉS DE LA CHIMIE, DE L'EAU ET DES PAPIERS-CARTONS (OPTION COSMÉTIQUE) - LYCÉE NICOLAS-LOUIS VAUQUELIN (PARIS 13^È). Le diplôme prépare à un emploi dans la production ou le contrôle qualité de parfums et de cosmétiques. Il forme des techniciens capables de piloter les procédés chimiques industriels appliqués à la cosmétique.

BAC PRO BIO-INDUSTRIES DE TRANSFORMATION - LYCÉE DES MÉTIERS NICOLAS-LOUIS VAUQUELIN (PARIS 13^È). Ce cursus forme des opérateurs qualifiés dans la fabrication de produits cosmétiques, alimentaires ou pharmaceutiques. Il mêle biologie, chimie et procédés industriels.

BTS MÉTIERS DE LA CHIMIE - LYCÉE PIERRE-GILLES DE GENNES - ÉCOLE NATIONALE DE CHIMIE, PHYSIQUE ET BIOLOGIE (PARIS 13^È). La formation ouvre aux métiers de technicien formulation, contrôle qualité, ou analyse dans les secteurs du parfum et de la cosmétique.

BTS BIO-ANALYSES ET CONTRÔLES - LYCÉE POLYVALENT LÉONARD DE VINCI (SAINT-GERMAIN-EN-LAYE). Ce cursus ouvre à l'analyse chimique et microbiologique des matières premières, des produits en cours de fabrication ou finis. Un diplôme très prisé dans les laboratoires cosmétiques.

LICENCE PROFESSIONNELLE INDUSTRIES PHARMACEUTIQUES, COSMÉTOLOGIQUES ET DE SANTÉ : GESTION, PRODUCTION ET VALORISATION - IUT D'ORSAY (UNIVERSITÉ PARIS-SACLAY). Destiné aux titulaires d'un Bac+2 scientifique, ce cursus permet d'obtenir un emploi de technicien spécialisé dans la production, le contrôle qualité ou la recherche-développement.

DIPLÔMES DE L'ÉCOLE SUPÉRIEURE DU PARFUM (PARIS). Cette formation propose de multiples spécialisations : création, développement produit ou management de projet parfum et cosmétique.

SUR LE PLAN NATIONAL, les formations du CAP à Bac +3

CRÉATION & MANAGEMENT POUR L'INDUSTRIE DU PARFUM – ÉCOLE SUPÉRIEURE DU PARFUM & DE LA COSMÉTIQUE À GRASSE. Une référence pour acquérir les savoir-faire traditionnels du parfum. Cette école forme en 5 ans des futurs parfumeurs – créateurs, évaluateurs, responsables de production, responsables qualité, marketing...

BTS MÉTIERS DE LA CHIMIE / BTS SPCL (SCIENCES PHYSIQUES ET CHIMIQUES EN LABORATOIRE). Ce cursus proposé dans de nombreuses villes (ex : Lyon, Marseille, Nancy) forme à l'analyse, au contrôle qualité et à la recherche appliquée dans les industries chimiques, y compris cosmétiques.

MASTER ICAP (INGÉNIERIE DE LA COSMÉTIQUE ET DES ARÔMES ET PARFUMS) – MONTPELLIER. Cette formation universitaire permet d'accéder aux postes d'expertise scientifique en parfumerie et cosmétique.

EN FORMATION CONTINUE OU RECONVERSION

Formations qualifiantes pour adultes – ISIPCA (Versailles) - CQP, certificats spécialisés et masters professionnels accessibles en reconversion. L'ISIPCA propose des cursus dans la formulation, la réglementation, le marketing ou la production. L'une des plus reconnues du secteur.

École Supérieure du Parfum (Paris). Elle propose des formations intensives et modulaires pour

adultes : création de parfums, réglementation, production.

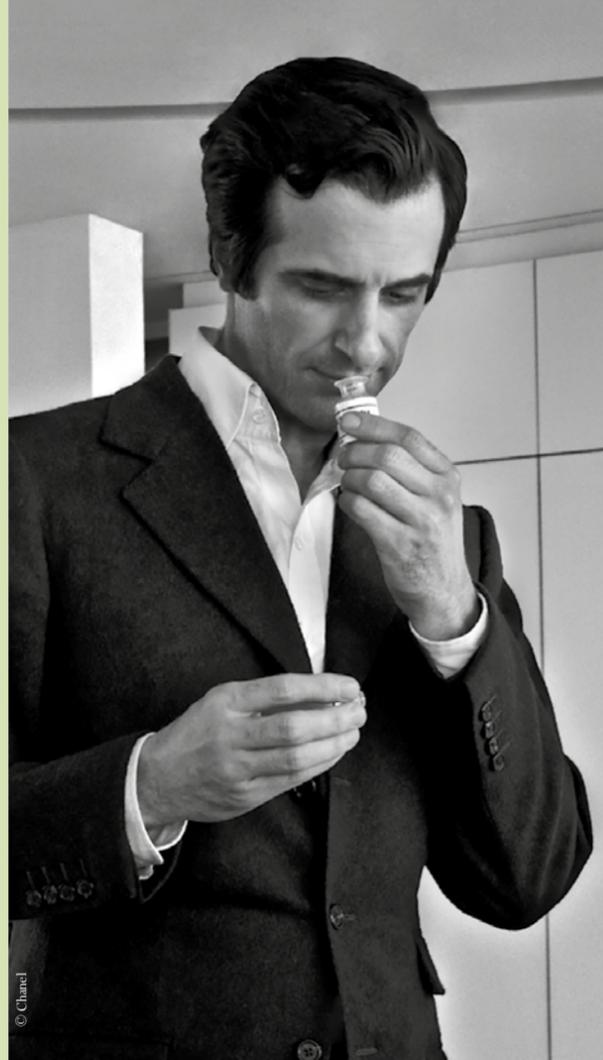
Grasse Expertise Formation. Spécialiste de la distillation, des matières premières naturelles et de la formulation, ce centre propose des formations ciblées pour les adultes en reconversion.

CHANEL

OLIVIER POLGE

Parfumeur, CHANEL PARFUMS

« **J'IMAGINAIS TOUT SAUF FAIRE LE MÉTIER DE MON PÈRE ! J'étais inscrit à l'Ecole du Louvre en histoire de l'art et me passionnais pour la musique classique, j'aurais rêvé d'être pianiste. Quand je lui ai dit que je suivais ses traces, il m'a dit que ce n'était pas une bonne idée...** » Car Olivier est le fils de Jacques Polge, le troisième nez de l'histoire de Chanel (de 1978 à 2015) après Ernest Beaux et Henri Robert. Il en est par conséquent le quatrième et l'on peut supposer qu'il a été largement initié à domicile. « **Pas tant que ça. J'avais certes vu certains aspects du métier mais ne l'ai vraiment découvert qu'à 20 ans, en travaillant à Grasse, ma ville natale, chez un ami de mon père.** » Il voit alors de près la livraison des fleurs, apprend à jauger leur qualité, observe le fonctionnement des alambics, fait ses premiers accords simples, comme pour les eaux de Cologne, à base d'agrumes et de lavande. Après quinze ans au sein de la multinationale américaine International Flavors and Fragrances, il intègre Chanel en 2013 et succède à son père en 2015. Il y signe notamment *N°5 L'Eau*, interprétation contemporaine du plus célèbre parfum du monde, et se consacre actuellement à des créations prévues pour 2027. « **Nous travaillons deux ans en amont, c'est un processus empirique et lent, où il faut de la persévérance.** »



Maison
Francis Kurkdjian
Paris

AUORE DUBOIS

Responsable Développement Parfums,
MAISON FRANCIS KURKDJIAN

PROFIL PLUTÔT LITTÉRAIRE, Aurore a d'abord suivi un parcours scientifique mais s'ennuyait en DEUG de biologie. « **J'ai alors fait un mémoire sur les plantes à parfum. J'ai littéralement plongé dans cet univers et mon professeur m'a alors conseillé de faire l'ISIPCA, l'école des métiers de la parfumerie à Versailles, qui était alors la seule en France.** » Elle est rejointe en quelque sorte par son destin... « **A l'école primaire, la mère de ma meilleure amie tenait une parfumerie et j'y passais beaucoup de temps. Mon père a aussi travaillé dans une maison de parfum mais je ne pensais pas en faire mon métier...** » Une fois le choix fait, le patrimoine héréditaire ne suffit pas, il faut faire ses gammes ! « **Contrairement à ce que l'on croit, le nez se travaille, on apprend dix matières premières chaque semaine pendant des années, on apprend à décrire, à nommer...** » Sa mission est au confluent des compétences scientifiques et de l'intuition : à partir d'une idée de Francis Kurkdjian, basée sur des sensations



et des émotions, il faut évaluer des équilibres de matières premières, tester sans cesse, écouter, échanger, pour aider à développer la bonne formule. « **Créer l'émotion qui va rencontrer l'inconscient collectif : c'est un métier qui conserve sa part de mystère...** »



LANCÔME

MATHILDE VENOT

Designer de parfums, LANCÔME

« **ADOLESCENTE, J'AI EU LA CHANCE DE DÉCOUVRIR L'UNIVERS FASCINANT DES MÉTIERS DU PARFUM LORS D'UNE JOURNÉE À L'ISIPCA*, qui est situé à Versailles, dont je suis originaire. On m'a dit alors que j'avais un très bon nez !** », se souvient Mathilde Venot. La suite a indéniablement prouvé son talent. Licence de chimie, puis diplôme à l'ISIPCA en poche, elle débute sa carrière chez IFF**, où elle affine sa connaissance des matières premières et de la composition. En 2012, elle rejoint L'Oréal. Après avoir travaillé pour différentes marques du Groupe, elle se consacre aujourd'hui à Lancôme, dont elle façonne l'identité olfactive. « **L'idée d'un parfum peut venir d'un ingrédient qu'on souhaite magnifier, la rose par exemple, ou d'une famille olfactive à explorer, comme les notes gourmandes ou florales. Pour La vie est belle, nous avons choisi de créer le premier iris gourmand.** » Mathilde orchestre un dialogue créatif avec les parfumeurs, explorant ensemble des territoires olfactifs et émotionnels inédits. Son travail s'enracine aussi au Domaine de la Rose, situé à Grasse, berceau mondial de la parfumerie. « **Acquis en 2020 par Lancôme, qui ouvre au public une fois par mois depuis 2023, le Domaine de la Rose est une inépuisable source d'inspiration !** »

* Institut supérieur international du parfum, de la cosmétique et de l'aromatique alimentaire
** International Flavors and Fragrances



YVES SAINT LAURENT
BEAUTÉ

MARIE SALAMAGNE

Parfumeur, YSL BEAUTÉ

« **AUTANT DE PARFUMEURS, AUTANT DE PROFILS...** » résume Marie, qui n'est pas une enfant de la balle mais a commencé par la danse et la chimie avant d'intégrer l'ISIPCA de Versailles. « **Le métier ne s'apprend pas en 2 ans, plutôt en 10** », ajoute-t-elle pour insister sur la dose d'humilité nécessaire. « **Un parfum c'est d'abord une idée, on ne la commande pas. On peut débiter avec 5, 10 ou 15 matières premières, et travailler des mois, des années, avant de conclure. D'où la nécessité d'élaborer plusieurs parfums en parallèle. Si on est dans l'obsession d'une note, c'est une quête trop obsédante, il est sain de pouvoir naviguer olfactivement entre différents univers, pour se ressourcer, se rafraîchir.** » Le processus est en effet long pour trouver une formule qui présente à la fois du caractère et une dimension addictive, qui puisse techniquement être diffusée et être sentie. « **C'est un permanent jeu de proportions.** » Qui se pratique dès le matin, avec des mouillettes pour sentir différentes concentrations et suivre leur évaporation, les modifier pour les rendre plus ambrées ou plus vanillées, les tester sur l'orgue à parfum...



Les métiers du VIN et des SPIRITUEUX

L E SECTEUR EST L'UN DES PLUS BEAUX FLEURONS DE L'ÉCONOMIE FRANÇAISE

En dépit du contexte géopolitique difficile, notre pays reste le premier exportateur de vins et spiritueux au monde grâce aux Etats-Unis et à la Chine, et l'on observe également une forte croissance vers l'Europe du Nord et le Japon.*

Ce leadership tient à l'excellence d'une production de renommée internationale, qui allie terroirs et savoir-faire d'exception. Très dynamique, la filière entend bien conserver cette position et œuvre à une modernisation pour nourrir son ambition. Ses défis ? La montée en puissance de nouveaux terroirs, l'intérêt grandissant des

consommateurs pour les vins biologiques, biodynamiques et sans entrants. Et surtout, les changements climatiques qui obligent à une réinvention des terroirs et des techniques de vinification. Dans ce contexte, la filière investit massivement dans la R&D pour améliorer la résilience des vignes, automatiser la viticulture, réduire l'usage de produits phytosanitaires et limiter son empreinte carbone.

Le secteur réunit aujourd'hui quelque 500 000 professionnels, confirmant son poids économique majeur. En profonde transformation, il se féminise et recrute à tous niveaux de formation ; privilégiant les spécialisations autour de l'agro écologie, de l'automatisation du matériel agricole, de la digitalisation.

*Source FEVS, Fédération des Exportateurs de Vins & Spiritueux de France

© Champagne Bollinger

Les métiers qui RECRUTENT en 2025

MAÎTRE DE CULTURE

Il orchestre le travail dans les vignes, surveille la bonne santé du vignoble et prend la décision stratégique de la date des vendanges.

MAÎTRE DE CHAI

Responsable de l'élevage du vin, il supervise les vinifications, la bonne gestion des chais, le suivi des règles d'hygiène et des opérations sur le raisin.

CŒNOLOGUE

Il dirige le processus de création d'un vin, conseillant le viticulteur sur le choix des cépages, des assemblages et du vieillissement.

TONNELIER

Il fabrique et répare les futs de bois utilisés pour la vinification. Il conseille le maître de chai et l'œnologue pour le choix des tonneaux les plus adaptés.

AGENT DE CHAI

Il effectue les opérations nécessaires à l'élevage du vin et prélève les échantillons pour analyse. Les plus expérimentés participent également aux assemblages.

TRACTORISTE

Il intervient à tous les stades du cycle de la vigne et du sol. Polyvalent, il assure l'entretien des vignes, la conduite et la maintenance des tracteurs et des outils mécanisés.

OPÉRATEUR DE CONDITIONNEMENT SUR LIGNE AUTOMATISÉE

Il gère le conditionnement du vin au moyen d'une machine d'embouteillage. Il est garant du respect des règles d'hygiène et de sécurité.

CONSEILLER VITICOLE

Il accompagne les exploitants pour améliorer la qualité et la productivité de leurs vignobles, en apportant son expertise sur les pratiques culturales, les traitements, la transition écologique et l'adaptation au climat.

TECHNICIEN EN VITICULTURE DURABLE

Spécialiste des pratiques écoresponsables, il met en œuvre et contrôle les démarches agroécologiques, biologiques ou HVE (Haute Valeur Environnementale) dans les vignes.



© Champagne Bollinger

CHEF DE CULTURE BIODYNAMIQUE

Il pilote une exploitation en suivant les principes de la biodynamie (calendrier lunaire, préparations naturelles), de plus en plus demandés par les consommateurs.

DATA ANALYST VITICOLE

Il analyse les données de production, météo et marchés pour aider les exploitants à optimiser rendements et qualité.

SOMMELIER

En charge de la cave d'un restaurant, il sélectionne les vins chez les viticulteurs et compose une carte en harmonie avec la cuisine proposée par l'établissement. Il est aussi en charge des liqueurs et des alcools.

SUR LE PLAN NATIONAL, les formations du CAP à Bac +5

CAP MAINTENANCE DES MATÉRIELS OPTION MATÉRIELS AGRICOLES. CAMPUS SCOLAIRE DE COULOMMIERS (COULOMMIERS). Ce cursus en deux ans forme des techniciens pour l'entretien, la réparation et les réglages des machines agricoles utilisées dans la viticulture et l'agriculture.

CAP AGRICOLE MÉTIERS DE L'AGRICULTURE VIGNE ET VIN - VIVARAIS FORMATION (TOURNON-SUR-RHÔNE). Cette formation permet d'acquérir les gestes fondamentaux du travail de la vigne et de s'initier aux techniques de vinification, en lien direct avec les exploitations locales.

B TSA VITICULTURE-ŒNOLOGIE - CFA VITICOLE DE BOURGOGNE (BEAUNE). Ce cursus Bac+2 forme des techniciens supérieurs à la conduite d'un vignoble et aux procédés de vinification, avec une forte immersion en domaine viticole.

BAC PRO CONDUITE ET GESTION DE L'ENTREPRISE VITIVINICOLE - LYCÉE D'ENSEIGNEMENT GÉNÉRAL, TECHNOLOGIQUE ET PROFESSIONNEL AGRICOLE DE BEAUNE (BEAUNE). Ce Bac prépare à la gestion d'une exploitation viticole - de la production à la commercialisation, avec une approche technique et économique.

LICENCE MENTION SCIENCES DE LA VIGNE ET DU VIN INSTITUT DES SCIENCES DE LA VIGNE ET DU VIN - UNIVERSITÉ DE BORDEAUX (VILLENAVE-D'ORNON). Une formation scientifique et technique qui aborde la biologie, la chimie et l'économie, le tout appliqué à la filière viticole et aux terroirs.

MASTER MENTION SCIENCES DE LA VIGNE ET DU VIN INSTITUT UNIVERSITAIRE DE LA VIGNE ET DU VIN JULES GUYOT - UNIVERSITÉ BOURGOGNE EUROPE (DIJON). Un cursus pluridisciplinaire qui forme des cadres pour la recherche, l'innovation et le management, dans les domaines viticoles et œnologiques.

BREVET PROFESSIONNEL "RESPONSABLE D'ENTREPRISE AGRICOLE - VIGNE ET VIN" - VIN AVIZE VITI CAMPUS (DANS LE CADRE DU PROGRAMME DE L'INSTITUT DES MÉTIERS D'EXCELLENCE LVMH). Cette formation professionnelle prépare à diriger un domaine viticole. Elle allie savoir-faire agricole, gestion d'équipe et pilotage d'exploitation.

DIPLÔME NATIONAL D'ŒNOLOGIE - INSTITUT UNIVERSITAIRE DE LA VIGNE ET DU VIN JULES GUYOT, UNIVERSITÉ BOURGOGNE EUROPE (DIJON). Un diplôme d'État de référence pour devenir œnologue, doté d'une expertise reconnue en termes de qualité des vins et des procédés de vinification et d'élevage.

EN FORMATION CONTINUE OU RECONVERSION

Titre professionnel Ouvrier Viticole Polyvalent - CFPPA d'Agen-Le Gers (ex-Richemont). Cette formation de 6 à 12 mois permet d'accéder au poste d'ouvrier viticole multifonction : taille, vendanges, entretien de la vigne et conduite d'engins agricoles. Elle inclut la conduite de matériel, et une alternance pratique.

CQP Tractoriste en viticulture - Maison Familiale Rurale de Gionges (Champagne). Une formation continue en alternance pour maîtriser la conduite de tracteurs et matériels viticoles, avec modules en taille et viticulture durable. Elle permet une reconversion vers des postes techniques en exploitation.

BPA (Brevet Professionnel Agricole) Ouvrier viticole - CFPPA Yonne/Auxerre. En 9 mois, cette formation permet d'apprendre la taille, les vendanges, les travaux mécanisés et les techniques associées à la cave. Elle allie théorie et pratique (805 h en centre, 350 h en exploitation).

B TSA Viticulture-Œnologie - Institut de Richemont (CFA Richemont). Ce diplôme Bac+2 en apprentissage (52 semaines en entreprise), réunit les domaines de la viticulture, œnologie, gestion et commerce des vins et spiritueux. Il prépare aux métiers de technicien viticole, maître de chai ou cadre dans la filière.


Hennessy

MATHIEU PLANTIN Tonnelier, HENNESSY

VIVE LES FESTIVALS MÉDIÉVAUX ! C'est à cette occasion que le jeune Mathieu, tout juste âgé de 11 ans, observe à Vichy un maître tonnelier. « *C'est surtout le moment de la chauffe qui m'a fasciné, quand il a cintré les douelles, dans une explosion d'odeurs, de bruits, de flammes.* » Après un parcours scolaire arrêté au niveau du Bac et débouchant sur des petits boulots, il se remémore cette vision magique. En 2021, il commence sa formation chez Hennessy et, deux ans plus tard, il est sacré meilleur apprenti de France pour un vinaigrier en bois de récupération. En une journée, il peut réaliser une barrique de 270, 350 ou 440 litres : façonnage des douelles, chauffe, cintrage, rognage, mise des fonds et finition, avant d'apposer signature et date. Reconnaisant de l'enseignement reçu de ses aînés comme David Morandière, meilleur ouvrier de France, il est fier de pouvoir intervenir sur des pièces d'exception. « *J'ai participé à la fabrication d'emblématiques tierçons de 540 litres, à partir d'un chêne du château de Versailles, tombé lors d'une tempête.* » A 25 ans à peine, il est déjà engagé dans le partage : Mathieu est ambassadeur du CFA de Cognac et contribue à susciter de nouvelles vocations.



CHAMPAGNE
BOLLINGER
MAISON FONDÉE EN 1828

GAËL CHAUNUT Tonnelier, BOLLINGER

A PRÈS AVOIR PASSÉ 17 ANS À LA TONNELLERIE DE CHAMPAGNE, Gaël sait à peu près tout sur les fûts, dont il décrit avec lyrisme la genèse, du choix de chênes de large diamètre, « idéalement âgés entre 180 et 250 ans » à la production de merrains et douelles, du cintrage au bousinage. « C'est la deuxième cuisson, celle qui permet de révéler les arômes de vanille, de noix de coco ou de pâtisserie, selon la durée et la température de la chauffe ou la provenance du bois. » Il travaille essentiellement sur des fûts bourguignons de 228 litres mais peut aussi intervenir sur des foudres de plus de 1000 litres ou sur la typique et rare pièce champenoise de 205 litres. Depuis qu'il est entré en 2020 chez Bollinger en tant que référent de cellier (il suit toute la vinification sous bois), il veille sur l'un des plus gros parcs de France : « *Bollinger est la seule maison de champagne à avoir un tonnelier à demeure. Nous avons actuellement 4200 fûts, et nous souhaitons monter à 5500 d'ici 3 ans.* » Il en répare environ 10 % chaque année. « *Ils peuvent durer jusqu'à 40 ans mais on ne peut jamais prédire précisément : le bois est une matière vivante, qui a une particularité remarquable : imperméable au vin mais perméable à l'air. Ce qui permet l'indispensable micro-oxygénation !* »



GAËLLE GOOSSENS
Œnologue, VEUVE CLICQUOT

« **MA FAMILLE VENDAIT DU RAISIN AUX MAISONS DE CHAMPAGNE - une exploitation suffisamment petite pour la vendanger nous-mêmes, pas assez grande pour faire du vin chez nous. Il y avait une frustration à aller à la vigne sans accéder à la porte suivante !** » Enfant de la balle, Gaëlle s'entête à passer ce cap : après des études en Australie, elle suit en France un troisième cycle en œnologie et biochimie, décroche son diplôme national d'œnologue en 2012. Chez Veuve Clicquot depuis 2016, elle a été en charge du département développement & innovation puis responsable de la qualité des vins. Elle est fière de sa « **pouponnière** » de jeunes œnologues qui travaillent sur des problématiques actuelles : promouvoir la viticulture régénérative visant à restaurer la vie des sols de notre vignoble mais surtout innover et s'adapter au changement climatique afin de maintenir la qualité de nos vins. La dégustation lui prend beaucoup de temps.



© Veuve Clicquot

« **Nous dégustons toute l'année ; de la vendange à la sortie marché. Les baies avant la vendange, le jus pendant, les vins clairs juste après... D'octobre à février, c'est réunion rituelle tous les matins à 11h pour travailler sur les assemblages - une sélection de 450 vins parmi plus de 1200 pour notre Carte Jaune seulement ! Puis, ce sont les contrôles qualité et tous les essais œnologiques** » Elle fait avec son équipe d'autres tests étonnants... « **Des macérats, c'est-à-dire des dégustations de bouchons. On les fait tremper pendant une semaine, on goûte ensuite l'eau pour valider la qualité du lot.** » Ne rien laisser au hasard !



CHRISTIANLOUBOUTIN.COM



RÉMY MARTIN

BAPTISTE LOISEAU
Maître de chai, Maison RÉMY MARTIN

« **ALORS QUE TOUT AUTOUR DE NOUS S'ACCÉLÈRE, le temps long reste au cœur de notre métier : nous sélectionnons des eaux-de-vie dont nous ne connaissons, pour la plupart, jamais l'assemblage final ...** » Baptiste mûrit son attrait pour la viticulture alors qu'il est étudiant à Agro Paris. Les gènes ont évidemment joué : sa famille est originaire de Cognac, et est active dans l'horticulture. Encore ému par la cérémonie du 10 avril 2014, quand Pierrette Trichet lui transmet le bâton de maître de chai, il doit aujourd'hui échanger avec 750 viticulteurs de Grande et Petite Champagne, terroirs qui fournissent les eaux-de-vie des cognacs de la Maison Rémy Martin. « **Mon quotidien, c'est le vieillissement ! Certaines eaux-de-vie atteignent leur maturité en quelques années pour le VSOP, tandis que d'autres, destinées au LOUIS XIII nécessitent un vieillissement beaucoup plus long.** » Son activité suit le rythme des saisons : après septembre et octobre, le moment intense



© Rémy Martin

des vendanges, succèdent 3 à 5 mois de distillation, où les alambics fonctionnent 24 heures sur 24. Et il y a bien sûr la dégustation qui sollicite les sens avec une commission de 18 personnes. « **C'est un travail d'équipe : c'est la force du collectif, intégrant des sensibilités diverses, qui permet les assemblages harmonieux.** »

Christian
Louboutin



Hermès, un dessin commence

