

## Record battu pour la deuxième édition des De(ux)mains du luxe !

**7 100 visiteurs, en hausse de plus de 65 %** : c'est le bilan record de l'édition 2023 des De(ux)mains du luxe organisées pour la deuxième année consécutive par le Comité Colbert à Station F « *pour découvrir de l'intérieur les métiers de la main, les expérimenter à travers des gestes simples, et pour échanger sur l'expérience employeur des 30 maisons participantes,* » comme l'a rappelé **Bruno Pavlovsky, président des activités Mode de Chanel**, dans son discours inaugural.

### La possibilité d'un âge d'or créatif

« *C'est la possibilité d'un âge d'or créatif que nous tenons entre nos mains* », a indiqué le **ministre de l'Éducation Nationale, Gabriel Attal**, venu jeudi 14 décembre inaugurer l'évènement avec son homologue du ministère de la Culture, Rima Abdul Malak. « *Cet horizon, pour se réaliser, appelle une mobilisation générale.* » Et le ministre d'appeler à l'action sur trois fronts.

« *Le premier, c'est la **rénovation des parcours de formation**, notamment au titre de la voie professionnelle. Il y a ici de nombreux enjeux. Comment **améliorer la lisibilité de l'offre des diplômes** ? Cette offre est foisonnante : c'est une richesse, mais quand il y a de la superposition, cela peut être une difficulté.* » D'où sa volonté de travailler avec l'ensemble des acteurs de cet écosystème pour « *remédier aux **fragilités de la voie professionnelle qui sont identifiées*** ».

« *Le deuxième chantier, c'est la **découverte des métiers**, a poursuivi le ministre avant d'appeler là aussi de ses vœux « **une nouvelle alliance entre l'École et l'écosystème des métiers d'art, notamment des entreprises, grandes ou petites, qui portent avec passion ces métiers.*** »

Le dernier chantier concerne **la place des métiers d'art au sein de l'éducation artistique et culturelle**. « *Pourquoi, a interrogé Gabriel Attal, l'enseignement d'arts plastiques ne porterait-il pas plus explicitement l'ambition, notamment dans les petites classes, de contribuer à un éveil de la sensibilité créative, par un travail autour du geste, du toucher, de la matière, qui emprunte sa grammaire sensible aux métiers d'art ?* » Enfin, Gabriel Attal a insisté sur le rôle de l'Éducation Nationale qui n'est pas de « *considérer l'élève comme un vase que l'on remplit mais comme un feu à allumer.* »

## Préserver ces actifs stratégiques

De son côté, la ministre de la Culture Rima Abdul Malak s'est félicitée du « *chemin parcouru depuis la première édition des De(ux)mains du luxe* » avec le lancement en mai dernier, en collaboration avec son homologue des PME et de l'Artisanat, Olivia Grégoire, d'un « *plan sur trois ans, doté de 340 millions d'euros autour d'une ambition commune : préserver ces actifs stratégiques, que nous avons hérités de nos prédécesseurs, qui font la fierté et la réputation de la France dans le monde, et ne cessent de se réinventer.* »

La ministre a ensuite détaillé quelques mesures phares déjà actées comme l'**ouverture d'ateliers de découverte des métiers d'art à 35 000 jeunes en France** ou l'inauguration à la rentrée 2025 d'un « **Centre de formation des apprentis** » dédié aux arts décoratifs, né du rapprochement de la Cité de la Céramique Sèvres Limoges et du Mobilier National. Considérant par ailleurs, l'importance des métiers d'art dans les territoires, la ministre a ensuite indiqué qu'une quinzaine de nouveaux projets de « *pôles territoriaux des métiers d'art est en cours de gestation dans le cadre d'un appel à manifestation* ». Enfin, la ministre a indiqué « *qu'une aide à l'installation et à la reprise d'ateliers, effective dès cette année, devrait représenter 400 000 euros en 2024, versés par les Directions régionales des affaires culturelles.* »

À son tour, la Secrétaire d'Etat chargé de la jeunesse, Prisca Thévenot a participé samedi 16 décembre à une table-ronde sur les métiers de la joaillerie autour de Cartier, de l'UFBJOP (l'Union Française de la Bijouterie, Joaillerie, Orfèvrerie, des Pierre et des Perles) et de l'École Boulle au cours de laquelle elle s'est félicitée de ce que « *les métiers d'art sont des métiers, d'hier, d'aujourd'hui et surtout de demain avec de grandes filières d'attractivité* ».

Rappelons que les De(ux)mains du luxe se sont tenues sur 4 jours avec la participation de 30 maisons, de 10 écoles de la voie professionnelle du Campus Mode, Métiers d'art et Design, des Meilleurs Ouvriers de France et de la plateforme Savoir pour Faire.

## 412 millions de vues sur TikTok

Pour la première fois, TikTok était partenaire de l'évènement. Pendant le mois précédent les De(ux)mains du luxe, le réseau social a été le théâtre d'un challenge ouvert à tous les jeunes artisans, apprentis et passionnés par les métiers d'art. Le premier prix récompensé par une dotation de 5 000 euros a été remis à un jeune brodeur Yanis Miltgen (@miltgen\_design) et le prix spécial du jury présidé par Emilie Viargues M., Présidente de Christofle, doté quant à lui de 2 500 euros à une mosaïste, Celia Ruellan (@celia.mosaique) tous deux félicités pour leurs vidéos inspirantes.

À cette occasion, le Comité Colbert s'est également associé à TikTok pour créer un [mini-site](#) de vidéos de savoir-faire tournées dans nos maisons et identifiées par le hashtag *savoirfaire* : celui-ci culmine à plus de **412 millions de vues** !

**En pratique :**

Les De(ux)mains du luxe ont réuni cette année **30 maisons de luxe** : Atelier Mériquet-Carrère ; Baccarat ; Bernardaud ; Boucheron ; Cartier ; Chanel ; Chloé ; Christian Louboutin ; Christofle ; Faïencerie de Gien ; J.M. Weston ; Hermès (et ses maisons associées John Lobb, Puiforcat et Saint-Louis) ; Hôtel Plaza Athénée ; Le Meurice ; le19M (et ses maisons associées Lemarié, Lesage et Montex) ; LVMH et ses maisons associées ; Parfums Caron ; Pierre Frey ; Potel & Chabot ; Ritz Paris ; Robert Haviland & C. Parlon ; Henri SELMER Paris ; Van Cleef & Arpels ; Mobilier National et Sèvres – Manufacture et Musées Nationaux.

Des **masterclasses** ont également été organisées par des professionnels du secteur pour présenter leur parcours et leurs expériences, ainsi que des ateliers CV.

De son côté, le **Campus Mode, Métiers d'Art & Design – Manufactures des Gobelins** a réuni les écoles suivantes : La Bonne Graine, Boulle, Diderot, Ensaama, L'Initiative, Lucas de Nehou, Octave Feuillet, Turquetil et la Haute Ecole de Joaillerie, ont présenté leurs formations. Ont été également mobilisés à l'évènement l'Ecole Hermès des savoir-faire, le lycée Guillaume Tirel et le lycée Edgard Quinet.

**Les MOF - meilleurs ouvriers de France et MAF – meilleurs apprentis de France**, étaient également présents.

Et un espace a été dédié à « **Savoir pour Faire** » la campagne portée par le Comité Stratégique de Filière Mode et Luxe. À travers différents outils digitaux, celle-ci valorise les spécificités des métiers techniques du secteur, les formations pour y accéder et les perspectives de recrutements dans de nombreuses entreprises dans toute la France.

**Contact presse :**

Odile Idkowiak

Mail : [odile@odilecom.com](mailto:odile@odilecom.com)

Mob : 06 89 42 14 17