

Le Comité Colbert accueille 6 nouveaux membres.

Les Airelles Courchevel (1988), Delamain (1824), Devialet (2007), Château d'Estoublon (1489), Féau Boiseries (1875), l'Institut de France (1795).

Après Hennessy et Cheval Blanc Courchevel en début d'année, six nouveaux membres rejoignent le Comité Colbert pour porter haut la Voix du luxe français.

Fondé en 1954 par Jean-Jacques Guerlain, le Comité Colbert est une association loi 1901 dont les membres partagent un socle de valeurs communes qui exprime ses principales missions : préserver les savoir-faire ancestraux de ses maisons, anticiper les enjeux à venir, créer un environnement législatif et réglementaire favorable à l'industrie du luxe, exprimer collectivement la voix du luxe français à l'étranger et promouvoir un luxe durable.

Au 1er juillet 2021, le Comité Colbert comptera 90 maisons du luxe français, 17 institutions culturelles et 6 membres européens.

« L'accueil de six nouveaux membres au sein du Comité Colbert est le signe de l'attractivité de notre association et de la pertinence de ses actions comme de ses prises de parole collectives. Jamais nos enjeux autour de la transmission des savoir-faire, du rayonnement de nos Maisons ou de la RSE, pour ne citer que ceux-ci, n'ont été aussi importants comme en témoigne la publication, ce jour, de notre premier carnet d'inspiration dédié à l'engagement de nos Maisons pour la société et la planète » déclare Bénédicte Epinay, Déléguée Générale du Comité Colbert.

Pour en savoir plus : www.comitecolbert.com

LES AIRELLES COURCHEVEL (1988)

En 1988, tandis que le monde entier a les yeux braqués sur les Jeux Olympiques d'Albertville, Raymonde Fenestraz, native de Courchevel décide d'y bâtir un palais des neiges. S'inspirant du confort et de l'authenticité du style autrichien notamment de l'hôtel le Post à Vienne, elle crée le chalet de ses rêves. Aujourd'hui le Palace Les Airelles, rénové par le talentueux Christophe Tollemer qui a fait la place belle à l'artisanat d'art français, suisse et autrichien, compte 32 chambres, 15 suites et un appartement privé. Un spa en partenariat avec la très sélective marque La Mer et trois restaurants dont Le Piero TT imaginé par le chef étoilé Pierre Gagnaire propose une savoureuse combinaison franco-italienne.

DELAMAIN (1824)

En 1759, James Delamain, négociant irlandais, s'installe à Jarnac en Charentes-Maritime où son petit-fils Henri fonde la maison de cognac Delamain en 1824. Depuis deux siècles, la Maison Delamain produit des eaux-de-vie issues exclusivement de la Grande Champagne, le meilleur cru de cognac.

Au cœur de ses chais séculaires, les anciens fûts de chêne français préservent la subtilité originelle du cognac pendant son temps de vieillissement. Particularité de la maison Delamain, celle-ci propose uniquement des vieux cognacs, à partir des XO, XXO (les classes d'âges les plus élevées du cognac). Depuis vingt ans, la famille Bollinger a rejoint la maison dont elle dirige l'activité.

DEVIALET (2007)

Fondée en 2007, Devialet est une entreprise technologique d'ingénierie acoustique française de luxe. Sa mission est de redéfinir la place du son dans nos vies en proposant des expériences d'écoute uniques exceptionnelles quel que soit l'environnement ou le cas d'usage.

Son succès repose sur les 200 brevets déposés qui sous-tendent plusieurs innovations radicales dans le domaine du son, intégrées à tous les produits Devialet, notamment les amplificateurs Expert Pro, les enceintes Phantom et les écouteurs sans fil Devialet Gemini.

En associant une qualité sonore inégalée à un design élégant et moderne, les ingénieurs de Devialet sont engagés à constamment innover pour repousser les limites de ce qui peut être réalisé en ingénierie acoustique

CHÂTEAU D'ESTOUBLON (1489)

Depuis 1489, le Château d'Estoublon perpétue la tradition d'huile d'olive provençale. 120 hectares d'oliveraies, conduits en agriculture biologique et raisonnée au cœur de l'AOP Vallée des Baux-de-Provence. Disposant d'un moulin unique qui lui permet de réduire le délai entre la récolte et la fabrication à 24h, le

Château d'Estoublon offre une traçabilité exemplaire de ses différents lots et variétés d'olive.

Salonenque, Bouteillan, Grossane, Béruguet et Picholine, les olives provençales sont proposées en assemblage ou en mono-variété et font honneur au terroir. En 2020, l'huile d'olive du Château d'Estoublon a remporté le New-York International olive oil competition.

FÉAU BOISERIES (1875)

Fondée en 1875, la Maison Féau Boiseries est une référence en matière de boiseries et contribue à la renommée et à la diffusion des arts décoratifs à la française à travers le monde. Les productions de Féau Boiseries couvrent un répertoire de styles allant de la Renaissance aux années 1970, avec toutefois une affection particulière pour le XVIIIe siècle, période où le grand décor français a atteint son apogée.

Ses archives historiques exceptionnelles comprennent des décors complets de grands architectes, tels que Claude-Nicolas Ledoux, François-Joseph Bélanger, Charles Percier et Pierre Fontaine, Armand-Albert Rateau, Jean-Michel Frank ou Emile-Jacques Ruhlmann. La maison crée des reproductions sur mesure dont le haut degré de qualité s'élève à la hauteur des créations des grands maîtres.

L'INSTITUT DE FRANCE (1795)

Créé en 1795, l'Institut de France offre aux cinq académies – Académie française, des inscriptions et belles-lettres, des sciences, des beaux-arts, des sciences morales et politiques – un cadre harmonieux pour travailler au perfectionnement et au rayonnement des lettres, des sciences et des arts.

Placé sous la protection du Président de la République, ce parlement du monde savant rassemble près de 500 académiciens, membres associés et correspondants étrangers. Depuis la fin du XIXe siècle, il fait connaître au public l'important patrimoine qui lui a été légué, véritables demeures de collectionneurs parmi lesquels le Château de Chantilly, musée Jacquemart-André, Domaine de Chailly, Villa Kérylos ou Château de Langeais. Outre les collections de ces lieux recelant des trésors, il abrite également d'importantes bibliothèques, dont la bibliothèque Mazarine, aux fonds inestimables.

Visuels sur demande

Pour plus d'informations :

Les Airelles Courchevel

Guillaume Fonquernie, Président

g.fonquernie@airelles.com

Delamain

Emilie Reliquet, Attachée de presse

ereliquet@mcg-communication.fr

Devialet

Nathalie Chopra, Directrice du marketing international et de la communication

nathalie.chopra@devialet.com

Château d'Estoublon

Marie-Emmanuelle Febvret, Directrice Commercial et Marketing

marie.febvret@estoublon.com

Féau Boiseries

Guillaume Féau, Président

contact@feauboiseries.com

Institut de France

David Teillet, Directeur des services & conseiller auprès du Chancelier

David.teillet@institutdefrance.fr

Comité Colbert

Isabelle Artus, Directrice de la communication

iartus@comitecolbert.com