

Le Comité Colbert prépare 2074

Le collectif du luxe français mobilise les jeunes générations pour préparer l'avenir du secteur

En mettant le cap sur 2074, le Comité Colbert assoit sa vision à long-terme du **rôle-clé joué par le secteur du luxe en matière d'emploi et de formation aux métiers d'excellence** qui contribuent au rayonnement de la culture française dans le monde. Le collectif du luxe français déploie à travers plusieurs initiatives une stratégie orientée vers les jeunes pour assurer l'avenir d'une industrie culturelle et créative en perpétuel renouveau.

Attirer les jeunes vers les métiers du geste : 3 films primés

Le Comité Colbert s'associe pour la première fois en 2017 au concours *Je filme le métier qui me plaît* en créant la catégorie « La passion du geste : savoir-faire d'exception ».

86 classes de collèges et lycées ont ainsi produit des films autour des métiers du geste à travers toute la France. Trois films ont été primés :

Empreinte, collège Jules Ferry de Mantes-La-Jolie : Clap d'Or

Rêve en cuisine, collège Jean Rostand de Neuville de Poitou : Clap d'Argent

Les espions et la boîte à chaussures, lycée Jean Monnet de Blanquefort : Clap d'Argent

« Les membres du Comité Colbert se réjouissent de l'intérêt manifeste des jeunes pour les savoir-faire d'exception et félicitent tous les élèves partis à la découverte de ces métiers de passion. À travers leurs films, collégiens et lycéens ont fait preuve de créativité et d'esprit d'ouverture. Le luxe a besoin de leur motivation et de leur talent ! » déclare Elisabeth Ponsolle des Portes, déléguée générale du Comité Colbert.

Eriger les artisans d'exception en modèles pour les jeunes : 6 artisans distingués

Chaque année, le Comité Colbert présente au ministère de la culture des candidatures d'artisans d'exception au titre de chevalier des Arts et des Lettres. **Le parcours** de ces femmes et hommes passionnés par leur métier, particulièrement **inspirant pour les jeunes en âge de choisir une orientation professionnelle**, a été **salué par la ministre de la culture** le 12 avril dernier lors d'une cérémonie de remise des insignes à six artisans de maisons membres du Comité Colbert (Baccarat, Faïenceries de Gien, Hermès, Champagne Krug, Puiforcat, Yves Delorme).

Former les designers de demain : 152 jeunes designers confrontés au luxe

Plus de 150 jeunes designers ont été formés au luxe dans le cadre de la Chaire Colbert organisée par le Comité Colbert en partenariat avec l'ENSAAMA.

La Chaire Colbert propose à de jeunes designers prometteurs en fin de formation (Master 2. Stratégies du design) une immersion de plusieurs mois au cœur du luxe français grâce à laquelle ils conçoivent, avec l'appui de responsables artistiques des maisons du luxe, des projets prospectifs. Un designer sur trois rejoint une maison du Comité Colbert à l'issue du programme et tous trouvent un emploi dans l'année qui suit l'obtention de leur diplôme.

Impliquer les jeunes collaborateurs: 45 membres du *Colbert Labo* en 2017

Le Comité Colbert associe les jeunes collaborateurs de ses maisons membres à la réflexion stratégique sur l'avenir du secteur.

À savoir :

- Créé en 1954 par un groupe de 15 personnalités visionnaires dans l'objectif de faire du goût français une force économique et une source de rayonnement pour la France, le Comité Colbert poursuit la mission d'anticipation de l'avenir qu'il s'est assignée en stimulant les échanges entre ses membres au sein de sept commissions de travail thématiques et sept réseaux de collaborateurs. Esthétique, exigence, pérennité, respect sont les quatre valeurs qui rassemblent aujourd'hui 81 maisons françaises du luxe, 14 institutions culturelles et 6 membres européens au sein du Comité Colbert.

- Le concours *Je filme le métier qui me plaît* a été créé et est organisé par leCanaldesMetiers, sous le haut patronage du ministère de l'Education nationale, de l'enseignement supérieur et de la recherche et en partenariat avec le Ministère du travail de l'emploi de la formation et du dialogue social. Il propose aux jeunes collégiens, lycéens, étudiants, sous l'égide d'un référent, de découvrir les métiers porteurs d'emploi et de restituer leur découverte sous forme de film de 3 mn. Il s'inscrit dans le cadre du "parcours Avenir" et des nouveaux programmes du collège et du lycée. Cette année, 59 225 élèves se sont lancés dans cette expérience de découverte originale et inédite.

Mots clefs : *artifactum*, savoir-faire, création, formation, emploi des jeunes, industrie culture et créative, 2074.

Le film *Empreinte*, collège Jules Ferry de Mantes-La-Jolie, Clap d'or de la catégorie « La passion du geste : savoir-faire d'exception » est visible à partir du lien suivant :

http://www.comitecolbert.com/porter-des-valeurs-communes_patrimoine.html?id=45&idc=19

et peut être téléchargé pour diffusion depuis à partir du lien suivant

<https://www.dropbox.com/sh/se87rgjn3cafmon/AAADnh8I39p9OlgdaePFImEua?dl=0>

Visuels et autres films sur demande

Pour plus d'informations :

Heymann, Renault Associées

Agnès Renault,

+ 33 (0)1 44 61 76 76

a.renault@heyman-renault.com